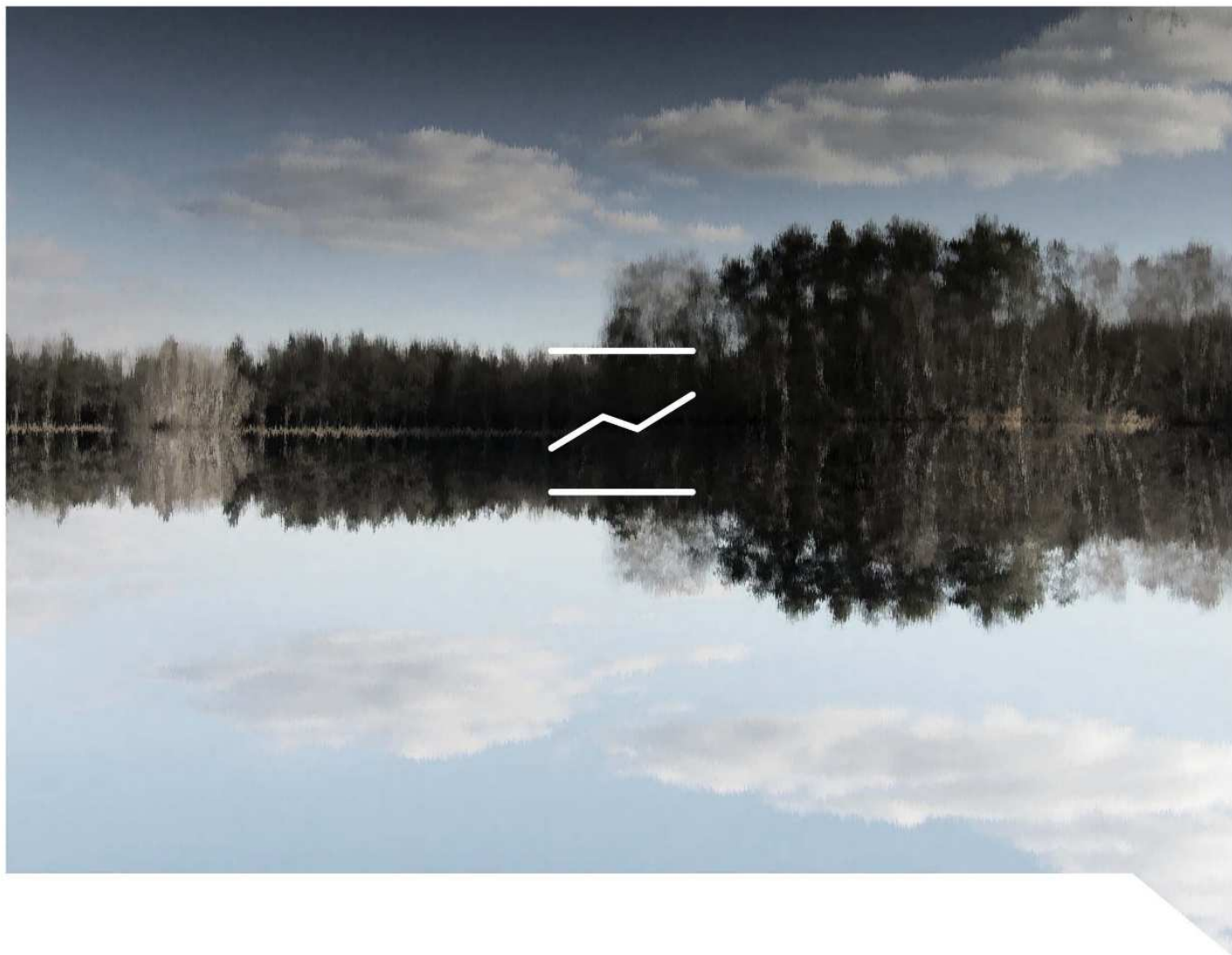


TRVALE UDRŽITELNÝ ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU A TURISMU NA TŘEBOŇSKU

**ANALÝZA STAVU A DOPADU PROHLÁŠENÍ KRAJINNÉ PAMÁTKOVÉ
ZÓNY TŘEBOŇSKÁ RYBNÍČNÍ KRAJINA NA SEZNAM SVĚTOVÉHO
KULTURNÍHO A PŘÍRODNÍHO DĚDICTVÍ UNESCO**



Třeboňsko. Krajina dvojího nebe.

Vypracoval:
AV62 Development & Consulting s.r.o.
Pod Dálnicí 959/5,
140 00, Praha 4

OBSAH

0. PREAMBULE	4
1. DEFINICE - CHARAKTERISTIKA DOTČENÉHO ÚZEMÍ	5
2. CESTOVNÍ RUCH	9
2.1 HISTORICKÝ VÝVOJ	9
2.2 SOUČASNÝ STAV	11
2.2.0.1 ROVINATÁ KRAJINA, MALEBNÁ PŘÍRODA S DOMINANCÍ RYBNÍČNÍCH SOUSTAV, LESŮ, LUK A POLÍ, NAUČNÉ STEZKY PRO PĚŠÍ A ŘADA TURISTICKÝCH ZNAČENÝCH CEST	12
2.2.0.2 PŘÍTOMNOST ŘADY HISTORICKÝCH, ARCHITEKTONICKY CENNÝCH, KULTURNÍCH A UNIKÁTNÍCH TECHNICKÝCH PAMÁTEK	14
2.2.0.3 PŘÍHODNÉ PODMÍNKY PRO AKTIVNÍ SPORTY, PĚŠÍ TURISTIKU, CYKLISTIKU, HIPOTURISTIKU A VODNÍ SPORY	16
2.2.0.4 KLIDNÉ PROSTŘEDÍ, PŘEDURČENÉ PRO ODPOČINEK, RELAXACI A ZLEPŠOVÁNÍ ZDRAVOTNÍHO STAVU; PŘÍTOMNOST LÁZEŇSKÝCH ZAŘÍZENÍ	17
2.2.0.5 ŠIROKÁ NABÍDKA KULTURNÍCH, SPORTOVNÍCH A SPOLEČENSKÝCH AKCÍ	18
2.2.1 STRUKTURA, INSTITUCE CESTOVNÍHO RUCHU NA TŘEBOŇSKU	19
2.2.2 INFRATRUKTURA TŘEBOŇSKA	21
2.2.3 SOUČASNÝ STAV – TRH	32
2.2.4 KVALITA	47
2.2.5 STATISTICKÉ ÚDAJE	50
2.2.6 REGIONÁLNÍ ZÁZEMÍ VE VZTAHU K CESTOVNÍMU RUCHU	54
3. EKONOMIKA ORP TŘEBOŇ	73
3.1 POZICE V RÁMCI REGIONU TŘEBOŇSKO	73

3.2 EKONOMICKÉ PŘÍNOSY	81
3.3 EKONOMICKÉ DOPADY CESTOVNÍHO RUCHU	82
3.4 DOTACE DO CESTOVNÍHO RUCHU	84
4. TRENDY TRVALE UDRŽITELNÉHO CESTOVNÍHO RUCHU	87
5. SWOT VE VZTAHU K CESTOVNÍMU RUCHU V RÁMCI REGIONU TŘEBOŇSKO	89
6. STUDIE TRVALÉ UDRŽITELNOSTI ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V TŘEBOŇSKÉM REGIONU	96
6.1. BUDOUCÍ ŽÁDANÝ STAV – HOSPODÁŘSKY A SPOLEČENSKY DYNAMICKÝ REGION, KTERÝ VYUŽÍVÁ A ZÁROVEŇ CHRÁNÍ SVÉ KULTURNÍ A PŘÍRODNÍ BOHATSTVÍ	96
6.2. MOŽNOSTI A TRENDY	98
6.3. VÝVOJ STRUKTURY CESTOVNÍHO RUCHU	102
6.4. VÝVOJ INFRASTRUKTURY CESTOVNÍHO RUCHU	106
6.5. ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	108
6.6. DOPORUČENÍ, STIMULY, PODPORY, DOTACE	111
6.7. STŘEDNĚDOBÉ CÍLE VÝVOJE	118
6.8. DLOUHODOBÉ CÍLE VÝVOJE	118
6.9. HLAVNÍ PODÍL UDRŽITELNOSTI REGIONU A UDRŽITELNÝ ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU	118
6.10. MOŽNÉ SFÉRY ROZVOJE	120
7. ZÁVĚREČNÉ SHRNU TÍ	122
8. PŘÍLOHY	

0. Preambule

Cestovní ruch představuje celosvětově jeden z nejrychleji se rozvíjejících hospodářských segmentů a stává se tak fenoménem ekonomického rozvoje.

Cestovní ruch je hlavně mnohostranným odvětvím, které zahrnuje zejména dopravu, turistická zařízení poskytující ubytování a stravování, služby cestovních kanceláří, průvodcovské služby, turistické a informační systémy a další infrastrukturu, resp. další služby cestovního ruchu. Toto odvětví patří mezi nejvýznamnější součásti národních i světových ekonomik. Podle údajů Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO) a Světové rady pro cestování a cestovní ruch (WTTC) je cestovní ruch největším zaměstnavatelem na světě. Svou ekonomickou váhou se řadí na třetí místo za obchod s ropou a ropnými produkty a automobilový průmysl.

Na Třeboňsko, neboli do „**krajiny dvojího nebe**“ jak se tento region často poeticky nazývá, přijíždí v posledních letech více návštěvníků. Láká je nejen krásná příroda, památky, nabídka kulturních akcí i sportovních činností, ale také možnost odpočinku a rehabilitace. Přestože se místní cestovní ruch a s ním spojený sektor služeb významnou měrou podílí na ekonomice regionů, stále potenciálu Třeboňska nevyužívá naplno. Z důvodu podfinancované infrastruktury, nejednotného managementu ale i nedostatku kvalifikované pracovní síly neprobíhá trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu v regionu tak jak by mohl.

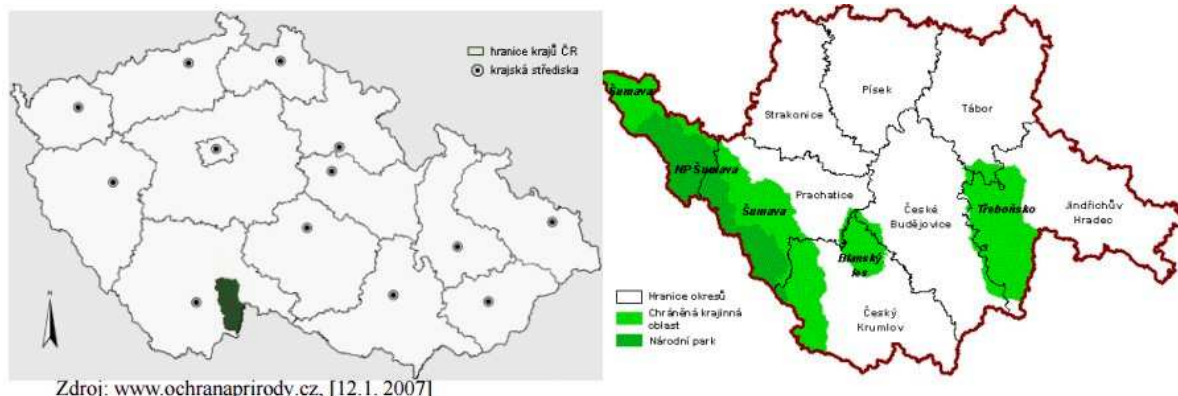
Příležitost ke změně nyní nabízí rozhodnutí starostů třeboňských obcí vytvořit společný management destinace cestovního ruchu. Taktéž kandidaturou Třeboňského rybníkářského dědictví do Seznamu světového dědictví UNESCO se otevírají nové možnosti a podněty pro rozvoj cestovního ruchu na Třeboňsku. Zápis do světového dědictví může být dobrým marketingovým tahem pro nově vytvořenou turistickou destinaci.

Využije-li se tedy rozhodnutí o vzniku turistické destinace a také možnosti zápisu Třeboňské rybníční krajiny do Seznamu světového dědictví UNESCO, bude stát politická reprezentace regionu před velkou „manažerskou“ výzvou.

Tato studie nabízí informace o potenciálu regionu, přínosu rozvoje cestovního ruchu a jeho dopadu na tradiční hospodářské aktivity. Navrhuje také jak potencionál využít tak, aby sloužil k všeobecnému trvale udržitelnému rozvoji regionu Třeboňska a zachování jeho kulturního a přírodního dědictví.

1. DEFINICE - CHARAKTERISTIKA DOTČENÉHO ÚZEMÍ

Geografické vymezení Třeboňska



Zdroj: www.ochranaprirody.cz, [12.1.2007]

Třeboňsko se rozkládá na jihovýchodní části České republiky, na hranici s Dolním Rakouskem (Waldviertel), v Jihočeském kraji, okresu Jindřichův Hradec, na ploše 539 km² a je umístěno na ploché, rovinaté krajině. V Třeboňském regionu žije 24 774 obyvatel, žijících v 25-ti obcích (z nichž 4 mají statut města a 1 statut městyse) na 43 katastrálních územích. V metropoli regionu Třeboni žije 8 394 obyvatel.

Co do rozlohy zaujímá katastrální území města Třeboň necelé 1 % celkové výměry Jihočeského kraje a žije zde cca 1,35 % z celkového počtu obyvatel kraje. V rámci regionu jsou patrné úzké hospodářské a sociální vazby Třeboně na Jindřichův Hradec a České Budějovice (např. dojíždka studentů za studiem do českobudějovických a jindřichohradeckých škol či ekonomicky aktivních obyvatel do zaměstnání).

Třeboňsko leží v pomyslném středu historické komunikace Praha – Vídeň. Dopravně nejvýznamnější komunikací na území Třeboňska je silnice I/34 České Budějovice – Třeboň – Jindřichův Hradec a silnice I/24 z Veselí nad Lužnicí – Třeboň – st. hranici u Halámk. Dále železniční trať z Veselí nad Lužnicí do Českých Velenic.

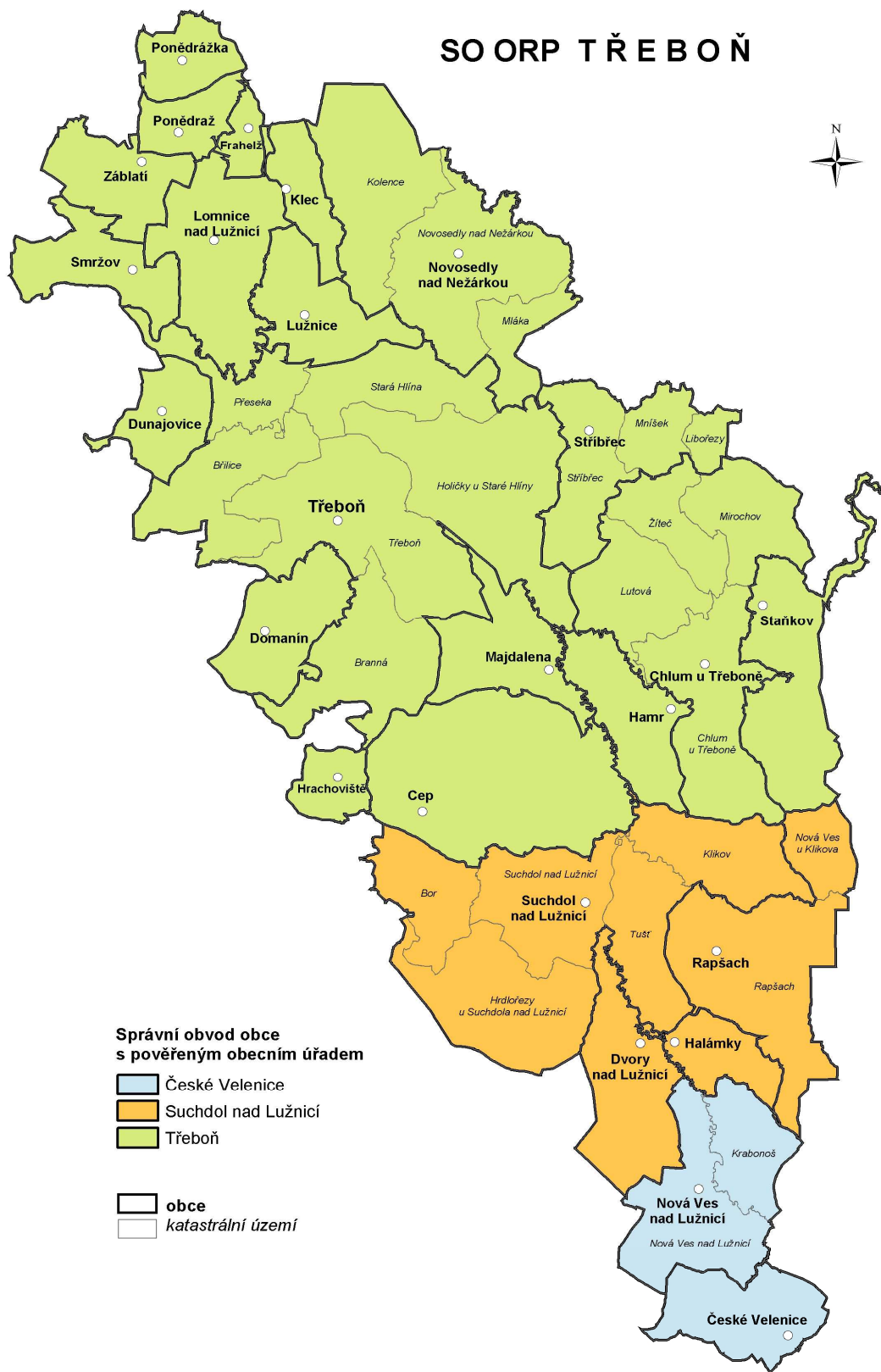
V blízkosti Třeboňska se nachází řada turisticky oblíbených lokalit. Český Krumlov, Jindřichův Hradec, Hluboká, České Budějovice, Telč, Slavonice, Novohradské Hory, Česká Kanada. Na severu Rakouska není z Třeboňska daleko ani do údolí Dunaje ve Wachau, Salzburgu, Hallstatt-Dachsteinu, oblasti Waldviertel a Vídně.

Abecední pořadí katastrálních území regionu Třeboňsko:

Obec	Katastrální území	Celková rozloha
Cep	Cep	34,35 km ²
České Velenice	České Velenice	12,10 km ²
Domanín	Domanín u Třeboně	12,42 km ²
Dunajovice	Dunajovice	8,15 km ²
Dvory nad Lužnicí	Dvory nad Lužnicí	15,68 km ²
Frahelž	Frahelž	3,03 km ²
Halámky	Halámky	6,87 km ²
Hamr	Hamr	11,91 km ²
Hrachoviště	Hrachoviště	4,89 km ²

Chlum u Třeboně		
	Chlum u Třeboně	18,66 km ²
	Mirochov	9,73 km ²
	Lutová	11,65 km ²
	Žíteč	7,49 km ²
	Celkem	47,53 km²
Klec	Klec	6,35 km ²
Lomnice nad Lužnicí		18,99 km ²
Lužnice	Lužnice	12,08 km ²
Majdalena	Majdalena	12,99 km ²
Nová Ves nad Lužnicí		
	Nová Ves nad Lužnicí	15,67 km ²
	Krabonoš	8,16 km ²
	Celkem	23,83 km²
Novosedly nad Nežárkou		
	Novosedly nad Nežárkou	20,35 km ²
	Mláka	6,01 km ²
	Kolence	18,37 km ²
	Celkem	44,73 km²
Ponědraž	Ponědraž	5,81 km ²
Ponědrážka	Ponědrážka	6,35 km ²
Rapšach		
	Rapšach	23,20 km ²
	Nová Ves u Klikova	5,27 km ²
	Celkem	28,47 km²
Smržov	Smržov	10,90 km ²
Staňkov	Staňkov	18,87 km ²
Stříbřec		
	Stříbřec	11,40 km ²
	Mníšek	5,20 km ²
	Libořezy	2,44 km ²
	Celkem	19,04 km²
Suchdol nad Lužnicí		
	Suchdol nad Lužnicí	15,17 km ²
	Bor	9,24 km ²
	Hrdlořezy u Suchdola nad Lužnicí ..	18,46 km ²
	Tušť	10,62 km ²
	Klikov	11,03 km ²
	Celkem	64,52 km²
Třeboň		
	Třeboň	23,90 km ²
	Branná	15,63 km ²
	Holičky u Staré Hlíny	25,36 km ²
	Stará Hlína	11,63 km ²
	Břilice	13,83 km ²
	Přeseka	7,84 km ²
	Celkem	98,19 km²
Záblatí	Záblatí u Ponědraže	10,32 km ²

Více jak jedna třetina obyvatel (8 394) žije v centru správního území – tj. v Třeboni, několik nejmenších obcí dosahuje okolo 100 trvale bydlících obyvatel.



Území je nepravidelného protáhlého tvaru s mírným odklonem od severojižní osy a max. délkou 47,5 km a šířkou 19 km.

Území se vyznačuje výrazným podílem lesů a vodních ploch na celkové rozloze. Tato skutečnost předurčuje i hlavní směry orientace průmyslové či zemědělské výroby, a to na rybníkářství, lesnictví, těžbu štěrkopísku. Tvorbu HDP výrazně ovlivňuje rekreace a cestovní ruch, případně i lázeňství.

Převážná část sídel a jejich příslušných k.ú., vyjma nejnižnější části – tj. k.ú. České Velenice a části Nová Ves nad Lužnicí, leží na území CHKO Třeboňsko, přičemž Správa CHKO vykonává působnost DOSS na úseku ochrany přírody a krajiny.

Nejdůležitější a světově známý fenomén Třeboňska je Třeboňská rybníční soustava, jejíž některé části pocházejí ze středověku. Zlatá stoka je umělý kanál dlouhý 48 km, který slouží k napájení soustavy velkých rybníků na Třeboňsku (Opatovický, Svět, Kaňov, Velký Tisý, Koclířov, Dvořiště, Záblatský, Bošilecký, Švarcenberk a Horusický). Celkem je na Zlatou stoku napojeno cca 2 700 ha rybníčních ploch (57 rybníků). V letech 1506 – 1520 ji začal budovat známý rožmberský rybníkář Štěpánek Netolický, ve své době představovala mistrovské dílo vodního stavitelství a byla vůbec prvním významným umělým vodním tokem v Čechách. V budování Třeboňské rybníční soustavy pokračoval Jakub Krčín z Jelčan a Sedlčan. Rybníky a rybníkářství mají kromě svého významu pro produkci sladkovodních ryb i neméně důležitou funkci rekreační a vodohospodářskou.

Nejsilnější ekonomický potenciál na Třeboňsku má lázeňství a cestovní ruch. Ostatní průmyslové obory nikdy nebudou profilujícím prvkem regionu. Potenciál krajiny se zachovalou přírodou, kulturními a historickými památkami, tradicemi a dostupným lidským potenciálem je ideální pro zvýšení turistické atraktivity a hlavně ekonomické efektivity cestovního ruchu na Třeboňsku.

Mezi další významné ekonomické aktivity na Třeboňsku patří zemědělství, lesnictví, těžba štěrkopísku, rašeliny a lehký průmysl (dřevozpracující, výroba stavebních hmot, textilní, pivovarnický).

Ze zpracovatelských odvětví je na Třeboňsku tradiční pivovarnictví (pivovar Regent Třeboň), zpracování dřeva (např. pila Kodavo Halámky), v posledních desetiletích se přidala textilní výroba (Otavan Třeboň) a výroba prefabrikátů a stavebních hmot (Calofrig Borovany, Nová Ves nad Lužnicí, Sloupárna Majdalena.). Existuje zde i řemeslná lidová výroba (keramika – Jihotvar Klikov, hračky - Jas Stráž nad Nežárkou). Významným odvětvím místní ekonomiky se stává turistický ruch a tradiční lázeňství (Bertiny lázně a lázně Aurora v Třeboni). Objevují se také menší podniky jiných odvětví poskytující pracovní příležitosti lidem uvolňovaným z primárního sektoru (např. elektromontážní závody Lexa Hamr, Eaton Elektrotechnika Suchdol nad Lužnicí).

2. CESTOVNÍ RUCH

2.1 HISTORICKÝ VÝVOJ

Rozvoj cestovního ruchu a rekreace na Třeboňsku má svoje počátky v 19. století. Tento rozvoj byl všeobecně podmíněn růstem volného času, rozvojem urbanizačních a industrializačních procesů a rozvojem železniční dopravy. V ČR lze za významné datum historie cestovního ruchu považovat rok 1888, kdy byl založen Klub českých turistů. Důvody založení byly mnohé – od rozmachu národní myšlenky a snahy o posílení cestovního ruchu za hranicemi po organizaci základní činnosti pro cestovní ruch – pořádání výletů, přednášek, vzbuzování zájmu o cestování apod. Činnost Klubu však byla v rámci Rakouska-Uherska z politických důvodů výrazně omezena.

Nový rozvoj cestovního ruchu nastal po vzniku samostatného Československa, kdy se zvýšila chuť obyvatel po poznávání a cestování. Svoji aktivitu zvýšil Klub československých turistů, který realizoval v letech 1918–1938 řadu činností podporujících rozvoj cestovního ruchu (značkování turistických cest v Třeboňské pánvi, propagaci, péče o památky, informační tabule...) a budování rekreačních zařízení.

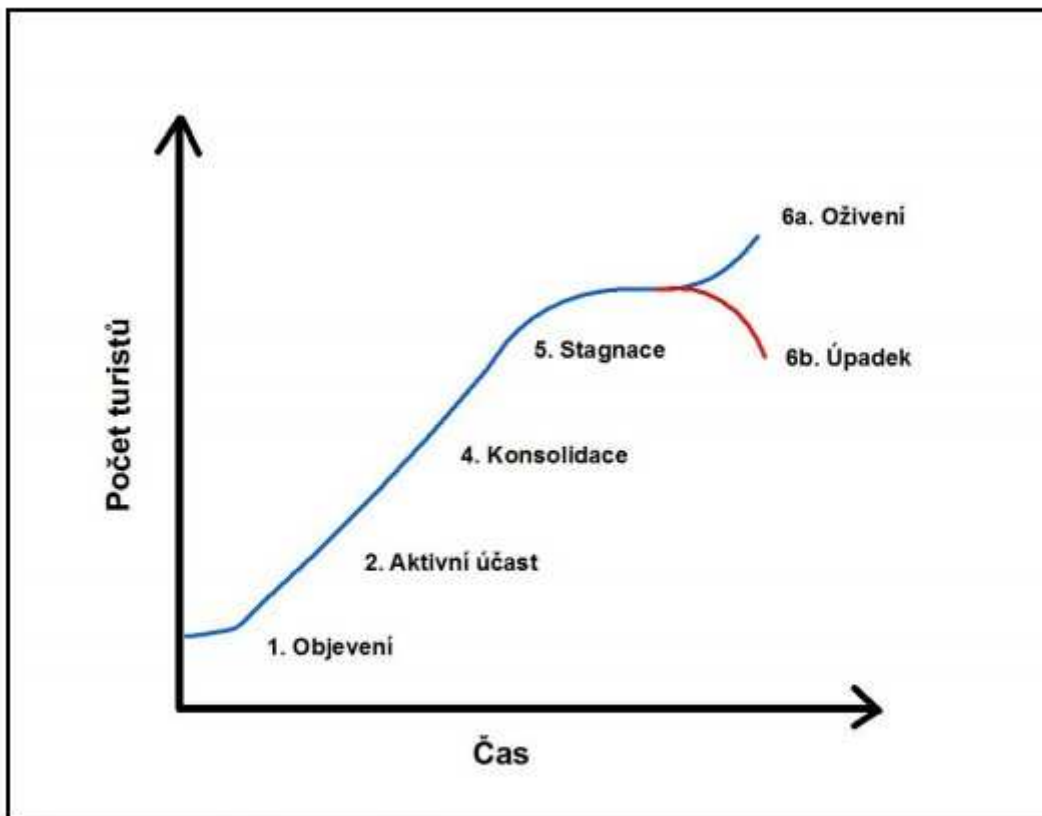
Toto období bylo přerušeno 2. světovou válkou a v únoru 1948 změnou společensko-politických poměrů. Negativním jevem v rozvoji cestovního ruchu bylo omezení cestování do zahraničí a orientace cestování na socialistické země. Dalším zásahem byly znárodňovací dekrety pro soukromý sektor cestovního ruchu a postupné znárodňování majetku. Došlo ke zrušení Klubu československých turistů. Nasazením správců na majetek sloužící cestovnímu ruchu ve vysídlených oblastech (zejména Sudet) často došlo k devastaci turisticky atraktivních oblastí.

Koncem 50. let se objevila první ze socialistických forem tzv. masové rekreace pracujících, převážně v oblasti lázeňství.

Vývoj cestovního ruchu před rokem 1989 se v Československu nesl ve znamení omezování pohybu osob. Díky tomu většina z realizovaných rekreací probíhala jako domácí cestovní ruch, nebo jako výjezdový do několika málo vybraných zemí.

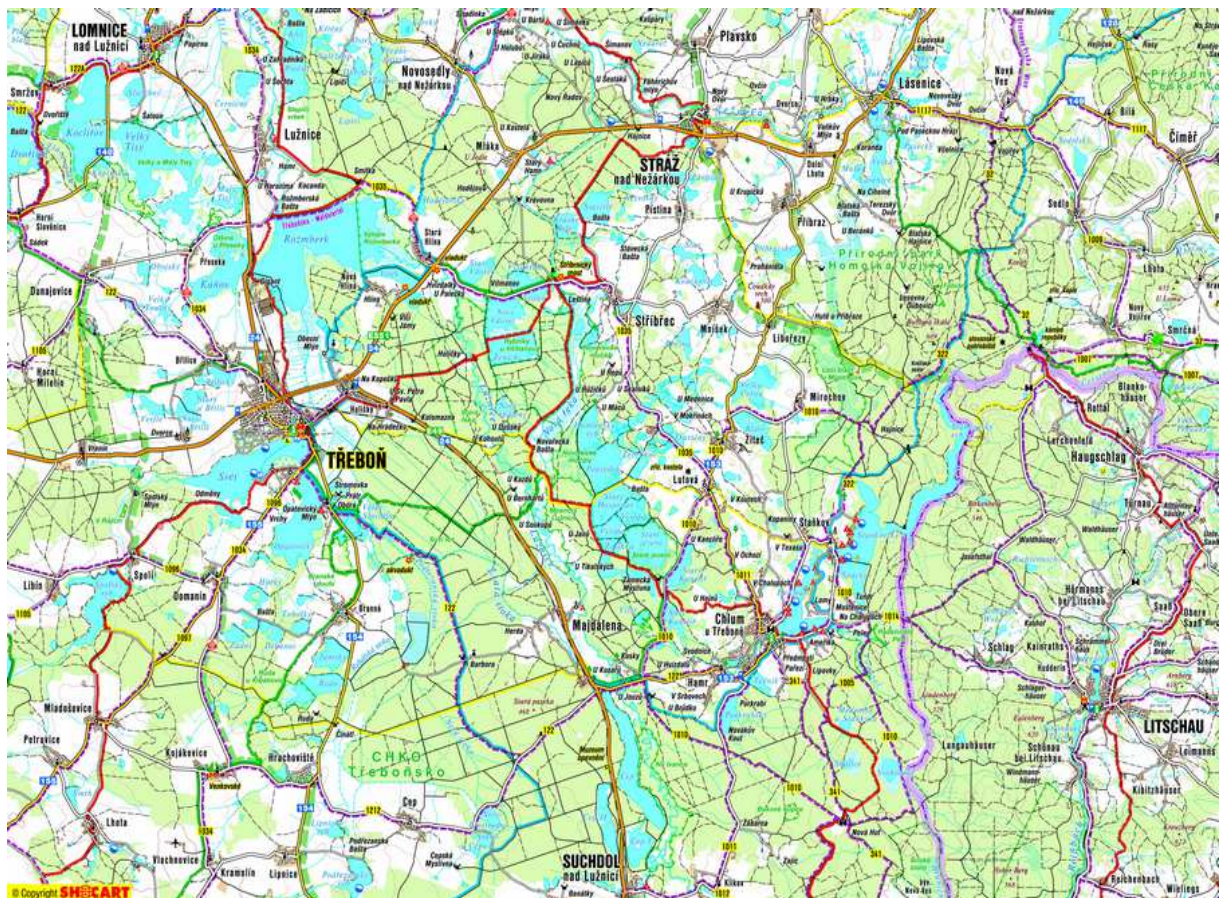
Zásadní změny ve vývoji přinesl rok 1989 – postupně byla v rámci malé privatizace navráćena znárodněná zařízení základní infrastruktury cestovního ruchu (ubytovací, pohostinská a restaurační zařízení) do rukou původních podnikatelských subjektů – fyzických osob a čeští občané získali možnost účastnit se na obrovském boomu, kterým obecně oblast cestovního ruchu prochází, a který bude podle odhadu UNWTO nadále pokračovat. Velká privatizace znamenala změnu majetkových poměrů u významnějších zařízení a doprovodné infrastruktury (hotely, lázeňská zařízení, cestovní kanceláře...). Otevření hranic zcela změnilo geopolitickou orientaci jak v zahraničním pasivním, tak i aktivním cestovním ruchu. Direktivní řízení a organizace rozvoje cestovního ruchu se změnilo na demokratické, novými nástroji rozvoje se staly státní a krajské politiky, koncepce a programy cestovního ruchu. Byla obnovena činnost turistických spolků, atd.

Pro Třeboňsko stejně jako pro ostatní turisticky využívané destinace lze vývoj turistického ruchu charakterizovat následujícím grafem, který je sice z roku 2000, ale je stále platný:



Obr. 1: Životní cyklus turistické destinace
(zdroj: Kowalczyk, 2000)

2.2 SOUČASNÝ STAV



Fenomén současnosti je vysoká koncentrace lidí ve velkých aglomeracích, kde žijí z důvodů jistoty zaměstnání a odpovídajících výdělků, dostupnosti nejrůznějších služeb, pohodlné dopravy a škály nabízených kulturních i sportovních vyžití po práci. Nicméně tento způsob života stále častěji přináší touhu po turistickém útěku z pohodlí či nepohodlí domova, touhu po získání zážitků.

Někteří současní turisté dávají přednost pasivnímu odpočinku ať už v blízkosti svého bydliště, nebo ve vzdálených destinacích. Současně však roste počet jedinců, kteří se snaží strávit svůj čas aktivně, a to sportem nebo turistikou. S rozvojem a kapitalizací společnosti začíná být znát zvýšená poptávka právě po aktivně strávené dovolené mimo všedních starostí velkoměsta, šedí panelových domů, hluku ze silnice či nedýchatelného vzduchu z ranní dopravní zácpy, nebo z blízké továrny.

Pro takovýto typ turistů je ideálním místem pro strávení dovolené Třeboňsko. Nabízí škálu fyzicky, časově i finančně nenáročného rekreačního, kulturního a sportovního vyžití v turisticky velmi atraktivní krajině.

A právě Třeboňsko je atraktivní, ekologicky nezatížená, esteticky hodnotná turistická destinace, s unikátní, člověkem účelově přetvořenou přírodou.

Vyznačuje se následujícími základními charakteristikami:

2.2.0.1 ROVINATÁ KRAJINA, MALEBNÁ PŘÍRODA S DOMINANCÍ RYBNÍČNÍCH SOUSTAV, LESŮ, LUK A POLÍ, NAUČNÉ STEZKY PRO PĚŠÍ A ŘADA TURISTICKÝCH ZNAČENÝCH CEST

Velkou část území Třeboňska zaujímá **Chráněná krajinná oblast Třeboňsko**. CHKO Třeboňsko byla vyhlášena v roce 1979, rozkládá se na ploše 700 km². Cenné přírodní hodnoty Třeboňska jsou chráněny nejen na národní úrovni (CHKO Třeboňsko), ale i mezinárodně (**Biosférická rezervace UNESCO, Ramsarská konvence o ochraně mokřadů, Natura 2000**). Nejcennější lokality jsou chráněny v rámci 33 přírodních rezervací a památek, z toho má 5 území status národní přírodní rezervace.

Mezi nejvzácnější přírodní rezervace Třeboňska patří **Nadějská rybníční soustava**. Základ soustavy tvoří rybníky Naděje, Skutek, Víra, Láska a Dobrá vůle.

Přestože je tato krajina dlouhodobě kultivována člověkem, zachovala se zde mimořádně cenná flóra a fauna. Na utváření krajiny se člověk podílel zejména úpravami vodních poměrů původní močalovité krajiny. Výsledkem je důmyslná síť umělých stok a velké množství rybníků, díky kterým je Třeboňsko považováno za centrum českého rybníkářství.

Díky velkému množství různých biotopů se na území roste bezmála 400 druhů rostlin, z nichž celkem 104 druhů patří mezi chráněné (35 ohrožených druhů, 34 silně ohrožených druhů a 34 kriticky ohrožených druhů). Z hlediska výskytu jednotlivých druhů rostlin patří k nejvzácnějším stanovištím na Třeboňsku rozsáhlé jehličnaté a listnaté lesy, mokřadní a rašelinné louky, rašeliniště či ekosystémy stojatých a tekoucích vod.

Mezi nejvýznamnější biotopy Třeboňské pánve patří tzv. přechodová rašeliniště, která se vyznačují vzácnými společenstvy rostlin a na ně navazujícími druhy bezobratlých živočichů.

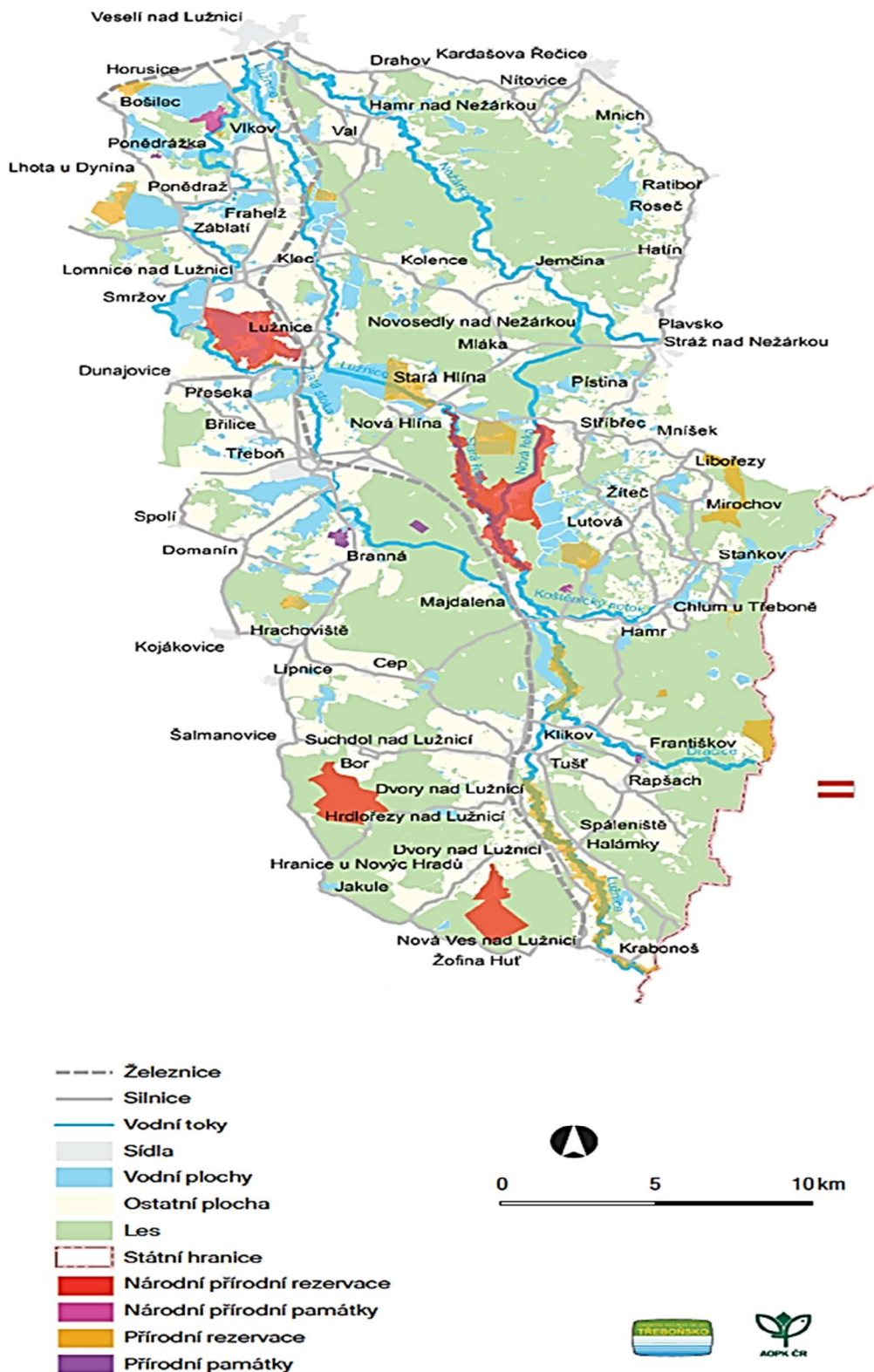
Pro krajinu Třeboňska jsou typické rozsáhlé jehličnaté a listnaté lesy, v nichž roste řada druhů keřů a stromů, které jsou typické pro střeoevropskou oblast. Místní specialitou je lokální varieta borovice lesní s rovným štíhlým kmenem, která se větví pouze ve vrcholové části. Dalším zvláštností místních lesů je výskyt borovice blatka.

Velmi pestrý druhovým složením se vyznačují třeboňské rašelinné a květnaté louky. Roste zde celá řada druhů, které se v současnosti vyskytují už jen na několika málo izolovaných stanovištích a jsou ohrožené úplným vyhubením. K těmto vzácným druhům rostlin patří například vstavač kukačka, hlízovec Loeselův či hrotnosemenka bílá. Rašelinné louky na Třeboňsku se také vyznačují výskytem hmyzožravých rosnatek. Kromě u nás nejrozšířenějšího druhu, rosnatky okrouhlosté, zde rostou další dva druhy – rosnatka dlouholistá a rosnatka prostřední.

Rostlinstvo rašelinišť v Třeboňské pánvi se vyznačuje především výskytem velkého množství druhů mechorostů. K vzácným druhům mechu patří například rašeliník tupolistý anebo plstnatec rašelinný.

K dalším bohatstvím přírody Třeboňska patří pestrá květena stojatých a tekoucích vod. Vyskytuje se zde například vzácný stulík malý, dále stulík žlutý či leknín bílý. V třeboňských vodách se nachází i několik druhů masožravých bublinátek, např. bublinátka menší a bublinátka prostřední. Z mnoha druhů rdestů, které rostou ve zdejších vodách, uveďme rdest alpský, který patří do kategorie silně ohrožených druhů.

Třeboňsko s 460 rybníky patří k mimořádně významné lokalitě z hlediska výskytu vodních ptáků, a to nejen v rámci České republiky, ale i střední Evropy. Celkem bylo na Třeboňsku pozorováno **280 druhů ptáků**, z toho více než 180 hnízdicích. K nejvzácnějším druhům patří orl mořský. V rámci evropského programu **Natura 2000** zde byla vyhlášena **Ptačí oblast Třeboňsko**.



Třeboňská rybníční soustava

Třeboňsko se svými **460 rybníky** je tradičním centrem českého rybníkářství. Historie rybníkářství na Třeboňsku je úzce spjatá s rodem **Rožmberků**, kteří zde působili ve 14. až 17. století. Za jejich podpory byla postavena podstatná část současné třeboňské rybníční soustavy včetně nejznámějších vodních děl. Tyto a další významné památky Třeboňska, které jsou spjaty s dlouhodobou tradicí rybníkářství, byly navrženy k zápisu do **Seznamu světového kulturního dědictví UNESCO** pod názvem **Třeboňské rybníkářské dědictví**.

Základ třeboňské rybníční soustavy tvoří rybníky propojené stokami, vybudované podél řeky Lužnice severojižním směrem mezi městy Třeboň a Veselí nad Lužnicí. Tvoří ji **Zlatá stoka, Stará řeka, Nová řeka, rybník Rožmberk, Rožmberská bašta a rybník Svět**.

V okolí města Třeboň se rozkládá **Třeboňská, resp. Rožmberská rybníční soustava**.

Přestože nejstarší rybníky vznikaly na Třeboňsku v důsledku příhodných geografických podmínek už ve 14. a 15. století, ráz a charakter třeboňské krajiny vtiskly systematické úpravy rybníkářů Štěpánka Netolického a Jakuba Krčína z Jelčan.

Největším rybníkem nejen v České republice, ale i ve střední Evropě je rybník **Rožmberk**. V roce 1922 byla pod hrází rybníka vybudovaná malá vodní elektrárna. Rybník navrhl rožmberský regent Jakub Krčín z Jelčan a byl postaven v letech 1584 až 1590.

Čtrnáctým největším rybníkem v ČR je rybník Svět. Rybník byl vybudován Jakubem Krčínem v 70. letech 16. století. Původně byl tento rybník větší, ale po povodni na počátku 17. století byl rozdělen na dva rybníky, a to Svět a Opatovický. Na hrázi rybníka stojí socha Jakuba Krčína z Jelčan. Rybník je napájen Zlatou stokou. V současné době je rybník vyhledávaným rekreačním místem.

Zlatá stoka je vodní kanál napájející Rožmberskou rybníční soustavu z řeky Lužnice. Zlatou stoku nechal vybudovat v letech 1506 až 1520 Štěpánek Netolický. Zlatá stoka je 45 km dlouhá.

Stará řeka je původní, čili hlavní tok řeky Lužnice, který napájí rybník Rožmberk a z něj dále pokračuje k městu Veselí nad Lužnicí.

Nová řeka je uměle vybudovaný vodní kanál, který spojuje řeku Lužnici s řekou Nežárkou. Kanál nechal vybudovat v letech 1585 až 1587 Jakub Krčín. Účelem kanálu bylo regulovat tok vody v řece Lužnici, jak při stavbě rybníka Rožmberk, tak i po jejím dokončení a napájet rybníky podél toku kanálu.

2.2.0.2 PŘÍTOMNOST ŘADY HISTORICKÝCH, ARCHITEKTONICKY CENNÝCH, KULTURNÍCH A UNIKÁTNÍCH TECHNICKÝCH PAMÁTEK

Turistická atraktivita Třeboňska nespočívá jen v přírodních atraktivitách a možnostech sportovního vyžití, mnohé nabízí i milovníkům historie a kulturních akcí. V CHKO Třeboňsko se nachází celkem 63 jednotlivě chráněných objektů, 15 vesnických památkových zón a jedna městská památková zóna.

Návštěvnicky nejpřitažlivější je třeboňský zámek, neméně cenné jsou další části historického centra. Městská památková rezervace je obklopena prstencem pečlivě udržovaných parků. Na

protilehlé straně rybníka Svět leží anglický park. v jehož středu stojí unikátní novogotická hrobka Schwarzenbergů s kaplí.

Přirozeným centrem města Třeboně je jeho náměstí, obklopené měšťanskými domy s renesančními a barokními štíty. Nejvýznamnějším objektem na náměstí je stará radnice. Roku 1638 byla k radnici přistavěna 31 metrů vysoká barokní věž tvořící vedle věže kostela druhou dominantu města. Zvláštní pozornost je nutné věnovat měšťanským domům s podloubím na náměstí, stavěným v novobarokním a renesančním stylu. Uprostřed náměstí stojí renesanční kamenná kašna. Její desetiboká žulová nádrž je zdobená kruhovými reliéfy antických hlav. Vedle kašny se nachází Mariánský sloup. Areál doplňují městské brány, které má Třeboň celkem čtyři. Na místě bývalého pivovaru, který shořel r. 1781, bylo po více než padesáti letech postaveno divadlo. Po založení kláštera Augustiniánů byl postaven klášterní kostel Sv. Jiljí, jehož zvláštností je dvojlodí poprvé provedené v českých zemích.

Třeboňsko nabízí mnohé další historické atraktivity.

Obec Hamr

Zemanský dvůr z 15. století, později tvrz, která byla v 18. století přestavěna na sýpku. Renesanční kostel Nejsvětější Trojice s pozoruhodnou zvonící. Na ostrůvku v řece Lužnici sídlila na počátku husitských válek sekta Adamitů. Vodácké tábořiště.

Lomnice nad Lužnicí

V obci se nachází gotický kostel z 2. poloviny 14. století. Obec má původně renesanční malebnou radnici, která byla přestavěna v roce 1803. Lomnice nad Lužnicí je také rodištěm spisovatele Šimona Lomnického z Budče (1552 – 1622).

Jemčina

Významný barokní lovecký zámek vznikl v několika etapách během druhé poloviny 18. století. Poslední úprava byla provedena v roce 1857. V období před rokem 1989 sloužil jako kasárna. U zámku se nachází rozsáhlá obora, jejíž velkou část zničila v první polovině 19. století vichřice.

Mláka

Necelý kilometr severovýchodně od vsi se nachází barokní kostel Zasnoubení Panny Marie, stavěný jako poutní. U kostela stojí památný dub letní s odhadovaným stářím cca 300 let.

Stráž nad Nežárkou

Dominantou Stráže nad Nežárkou je zámek, který získal dnešní podobu přestavbou v roce 1715. V letech 1914 až 1930 byla majitelkou zámku česká sopranistka světového významu Ema Destiniová. Mezi další památky patří jednolodní kostel sv. Petra a Pavla, který je z konce 14. století. Nachází se zde řada významných maloměstských domů. Na náměstí stojí dvě kašny, jedna s obeliskem z první poloviny 19. století.

Pomník Emy Destiniové

Žulový pomníček u Nové řeky se nachází v místech, kde slavná pěvkyně ráda lovila ryby. Nachází se cca 200 metrů od Stříbřeckého mostu na levém břehu. Tento most lze nalézt na silnici III. Třídy mezi obcemi Stará Hlína a Stříbřec.

Majdalena

Ves je významným letoviskem a tradiční zastávkou vodáků. Ve středověku zde byla poustevna s kaplí z let 1397 - 1400, přestavenou v roce 1534, v 19. století rozšířenou a přestavěnou na kostel sv. Máří Magdalény.

Chlum u Třeboně

Ves Chlum je poprvé připomínána roku 1399 jako součást třeboňského panství Rožmberků, jimž zůstala až do počátku 16. století. V historii patřil Chlum u Třeboně Landštejnům, od nichž jej získali Krajířové z Krajku a později italský rod d' Este. Těžila se zde od 15. století železná ruda, která se zde zpracovávala až do r. 1909.

Dominantou Chlumu je krajinářský komponovaný kostel postavený ve stylu vrcholného baroka. Další architektonickou památkou je zámek ležící v rozsáhlém parku pod hrází rybníka Hejtman, původně renesanční, přestavěný do barokního stylu. Právě z tohoto místa odjel na svou osudovou cestu František Ferdinand d' Este do Sarajeva. S Chlumem u Třeboně je těsně spjata sklářství. Jeho historie zde sahá až do 18. století, kdy se počalo s výrobou. Sklárna Český křišťál je z ekonomických důvodů mimo provoz.

Suchdol nad Lužnicí

Město se rozkládá 14 km jihovýchodně od Třeboně a je jedním z významných středisek jižního Třeboňska. Připomíná se již r. 1362, kdy patřilo třeboňskému rožmberskému panství. Vmíste stojí kostel sv. Mikuláše založený r. 1363, v 15. stol. přestavěný pozdně goticky. Z dalších významných staveb si můžeme všimnout barokní fary z počátku 18. stol. a pozdně barokní kaple z 2. poloviny 18. století, stojící u mostu vedoucího přes Lužnici do osady Tušů. V okolí obce se v údolí Lužnice vyskytují velká ložiska říčních terasových štěrkovitých písků, která jsou dosud těžena a mají velký ekonomický význam. Jižně a jihovýchodně od Suchdola se rozprostírají ložiska rašeliny, která byla v minulosti příležitostně těžena. Místo je význačným vodáckým východiskem pro plavbu na Lužnici.

2.2.0.3 příhodné podmínky pro aktivní sporty, pěší turistiku, cyklistiku, hipoturistiku a vodní sporty

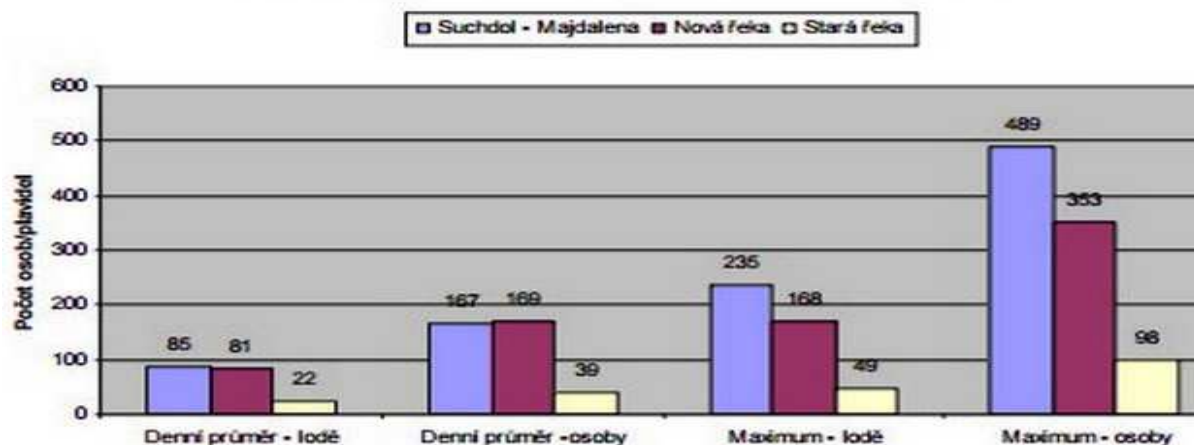
Tato charakteristika vedla v současnosti k masivnímu rozvoji tzv. lehké turistiky a lehké cykloturistiky, která je charakteristická nízkým fyzickým zatížením, a proto je brána jako vhodná rekreační aktivita pro širokou věkovou skupinu návštěvníků Třeboňska. V regionu je vyznačeno množství turistických a cykloturistických tras, a to jak okružních, tak i regionálních. Regionem také prochází řada dálkových cyklotras, které Třeboňsko propojují s ostatními regiony Jižních Čech a se sousedním Rakouskem. Trasy jsou vybaveny informačními tabulemi jak turistického, tak i naučného charakteru. Tato charakteristika je rovněž doplněna postupným rozvojem služeb pro cykloturisty, a to ve formě různých servisních stanic.

Oblast Třeboňska se staletými rybníky, rozlehlými lesy a krásnými vesničkami je rovněž ideálním místem pro turistické výlety. Celé území Třeboňska je protkáno sítí turistických tras. Během pěších výletů na Třeboňsku můžete objevovat nejen krásnou přírodu, ale i historické památky a stavby. Na Třeboňsku se můžete vybrat z několika naučných stezek, mezi nejznámější patří stezka Cesta kolem Světa.

Díky jedinečnému soužití našich předků s přírodou nabízí tato oblast nepřeberné množství umělých vodních ploch rozličných rozměrů. Společně s řekou Lužnicí a jejími přítoky je tato oblast jako stvořená pro vodní turistiku. Zhruba 10% plochy Třeboňska zabírají vodní plochy pro vodáctví.

Každoroční mnohatisícová návštěvnost našich řek jednoznačně vypovídá o oblibě vodní turistiky, jejíž tradice sahá až do 30. let 20. století. Je jako forma rekreace velmi atraktivní a dobře dostupná pro většinu populace. Přírodní prostředí (voda, sluneční záření, klimatické změny) má významný rekreační efekt. Vodní turistika je tvořena třemi základními složkami. Jsou to vlastní pohyb na vodě, kulturně-poznávací činnost spjatá s poznáním bezprostředního okolí řeky a odborně-technické dovednosti pro nejnужnější opravy, zajištění lodí, táboření, vaření. Vodní turistika je tradičně rozdělována na formy krátkodobé a dlouhodobé.

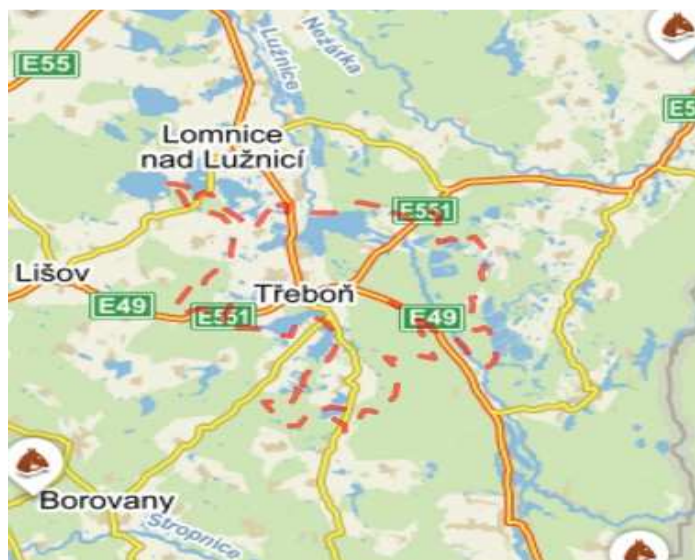
Porovnání počtu osob a plavidel na řece Lužnici



Graf z místního šetření 2014

Cykloturistika patří mezi nejoblíbenější rekreační aktivity na Třeboňsku. Zdejší rovinatá krajina s rozlehlými borovými lesy, staletými hrázemi rybníků a malebnými vesničkami přímo vybízí k výletům na kole. Kvalitní síť značených cyklistických tras **Vám umožní obdivovat nejrůznější zákoutí této unikátní krajiny rybníků.**

Třeboňsko rovněž nabízí hipoturistické trasy s množstvím rančů s poskytováním přepravy koní, s možností ustájení včetně výuky jízdy na koních.



Hipoturistické trasy na Třeboňsku

2.2.0.4 klidné prostředí, předurčené pro odpočinek, relaxaci a zlepšování zdravotního stavu; přítomnost lázeňských zařízení

Léto na Třeboňsku je i ideálním obdobím kempování, opalování a především koupání a užívání si vody. Třeboňsko je doslova vodním rájem v Čechách. Právě tady naleznete velké množství přírodních koupališť a rybníků. Hejman, Staňkovský, Dvořiště, Tušť, Velký Řečický nebo Svět, to je jen malý výčet ze zdejší nekonečné vodní říše.

Milovníci „přírodního“ koupání, kteří dávají přednost klidu a poležení v trávě a ve stínu stromů, jistě ocení nádherné pískové pláže na obou březích řeky Lužnice (Stará řeka), stejně jako

pískovny v okolí obce Vlkov. Zde se navíc můžou pokochat pohledem na jedinou písečnou dunu v ČR. Novinkou 2013 je na Třeboňsku nové přírodní koupaliště v Borovanech, založené na biologickém způsobu udržování čisté vody, který je zajištěn bez chemické úpravy a probíhá ve filtračních lagunách působením vodních rostlin a přírodních ekosystémů.

Jste-li zapřísáhlými vyznavači nudismu, i pro Vás se ve zdejším kraji najde místo, a ne jedno. Ať se již rozhodnete pro pláže bývalé pískovny Suchdol nebo pro ty na pískovnách u Veselí nad Lužnicí, jistě nebudete litovat. Vyrazit můžete dokonce přímo do města Třeboně na rybník Svět, kde již řadu let funguje tolerovaná a hojně navštěvovaná nudipláž.

Zkrátka nepřijdou ani příznivci krytých bazénů. Jeden se nachází v Borovanech, další jsou součástí lázeňských komplexů. V historickém centru Třeboně najdete Bertiny lázně, jejichž součástí je i nově vybudovaný vodoléčebný komplex s víceúčelovým rehabilitačním bazénem.

Nepřeje-li počasí, nebo mimo letní sezónu, lze navštívit nový plavecký bazénový komplex v Třeboni. Moderní Wellnesscentrum Aqua viva, mj. s 25-ti metrovým bazénem i vodními atrakcemi nabízí aktivní odpočinek.

Lázeňství v Třeboni je jedním z hlavních lákadel města. Působí pozitivně na rozvoj infrastruktury, kulturních a společenských akcí na povědomí o Třeboni mezi potencionálními návštěvníky. Lázeňství v Třeboni má svou tradici již více než 100 let. Zpočátku mělo jen místní význam. Ve městě jsou celkem dvě lázeňská zařízení v majetku obce a výstavba třetího, soukromého, zařízení je dlouhodobě v plánu

Jak v Bertiných lázních, tak v Auroře se léčí bolestivé stavy páteře a kloubů, poúrazové a pooperační stavy, například po kloubních náhradách, artrózy, revmatická onemocnění, Bechtěrevova nemoc, dna, hyperurikemický syndrom a bolestivé stavy měkkých tkání. Pacienti tu absolvují i přípravné pobyly před operacemi.

2.2.0.5 Široká nabídka kulturních, sportovních a společenských akcí

I když Třeboňsko láká převážně k aktivní rekreaci, nabízí v Třeboni, jako ve městě velmi kulturním, během roku mnoho více či méně důležitých kulturních akcí. O těch nejdůležitějších a nejnavštěvovanějších několik málo podrobností:

AniFest

Jak je v posledních letech v Třeboni tradici, neoficiálním zahájením turistické sezóny je mezinárodní festival animovaného filmu AniFest. Jedná se o mezinárodní soutěž animovaného filmu, která získává rok od roku větší popularitu. Diváci mohou sledovat přihlášené snímky na plátnech na náměstí, v divadle J. K. Tyla a v městské hale Roháč, a to zcela zdarma.

Okolo Třeboně

Tradiční multižánrový festival Okolo Třeboně se každoročně koná na přelomu června a července. Součástí festivalu Okolo Třeboně je Divadlo Jára Cimrmana, festivalové koncerty na třech scénách a nejrůznější doprovodné akce.

Rybářské slavnosti

Tato slavnost, konající se koncem srpna, nemá příliš dlouhou tradici, ale zajímavým programem přiláká velké množství návštěvníků, kteří mohou očekávat ochutnávky rybích specialit, různé soutěže, přednášky, tematické výstavy, exkurze či taneční zábavu.

Třeboňská Nocturna

Začátkem července probíhá série koncertů převážně klasické hudby.

Lázeňská Třeboň

Lázeňská Třeboň je jednodenní akce, probíhající počátkem srpna. Zájemci se mohou zúčastnit zábavného programu na náměstí s trhy, či využít dne otevřených dveří v lázních, ukázky slatinných koupelí, masáží, lymfodrenáží, bylinných solí a ochutnat lázeňské speciality.

Výlov Rožmberka

Na tří denní slavnostní výlov se přišlo podívat v roce 2016 59 tisíc lidí.

2.2.1 Struktura, Instituce cestovního ruchu na Třeboňsku

- Odbor kultury a cestovního ruchu při MÚ Třeboň.

Zajišťuje především tyto činnosti:

- pořádání kulturních, kulturně-vzdělávacích a společenských akcí včetně pořádání výstav, veletrhů, přehlídek a obdobných akcí,
- provozování kulturních a kulturně-vzdělávacích zařízení (Divadlo J. K. Tyla, Informační centrum, Dům přírody, Dům Štěpánka Netolického),
- vydávání a prodej informačních a propagačních materiálů,
- tvorbu, koordinaci a podíl na zajišťování projektů pro podporu cestovního ruchu,
- zprostředkování a rezervaci služeb cestovního ruchu,,
- propagaci města a regionu,
- spolupráci se spolky, sdruženími, společnostmi, nadacemi apod., které se zabývají kulturní činností,
- poskytování informačních a poradenských služeb z oblasti kultury a cestovního ruchu,
- vyřizování stížností, námětů a připomínek občanů v oblasti kultury a cestovního ruchu,
- prezentaci města na výstavách, přehlídkách a veletrzích,
- spolupráci s ostatními subjekty v oblasti cestovního ruchu na regionální, národní i mezinárodní úrovni,
- spolupráci s podnikatelskou sférou a získávání dalších finančních prostředků na podporu kultury a cestovního ruchu ve městě,
- spolupráci s jednotlivými subjekty ve městě provozujícími kulturní či turistická zařízení a poskytujícími služby v oblasti kultury a cestovního ruchu, aktivní podíl na koordinaci společných akcí,
- zabezpečení vlastní kulturní agendy zahrnující zejména veškeré agendy související s jednotlivými kulturními a společenskými akcemi pořádanými městem, nebo s účastí či pod záštitou města, zpracovávání dokumentace z těchto akcí,
- spolupráci s ubytovateli, průvodci a dalšími poskytovateli služeb v cestovním ruchu,
- zprostředkování služeb veřejnosti (ubytování, stravování, prodej vstupenek),
- průvodcovský servis (prohlídky města na objednávku),

- další činnosti související s agendou turistického a informačního centra, zejména evidenci a kontrolu.

- Jihočeská centrála cestovního ruchu

Regionální organizace cestovního ruchu Jihočeská centrála cestovního ruchu je zodpovědná za koordinaci, management a marketing cestovního ruchu na úrovni celého Jihočeského kraje. Sdružuje deset jihočeských měst (České Budějovice, Český Krumlov, Hlubokou nad Vltavou, Jindřichův Hradec, Nové Hrady, Prachatice, Tábor, Třeboň, Veselí nad Lužnicí a Vimperk) a několik důležitých podnikatelů. Původně Jihočeská centrála cestovního ruchu vznikla v roce 1994 jako zájmové sdružení měst pro podporu cestovního ruchu v Jižních Čechách a jejím úkolem bylo „vydávání propagačních a informačních tiskovin zajišťování, účasti členských měst JCCR na domácích i zahraničních veletrzích, inzerce v odborných časopisech, aktualizace webových stránek www.jiznicechy.cz, spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu a se subjekty cestovního ruchu na úrovni kraje a státu. Roku 2009 došlo znovu k restrukturalizaci a Jihočeská centrála cestovního ruchu se stala příspěvkovou organizací Jihočeského kraje. Mezi hlavní činnosti Jihočeské centrály cestovního ruchu patří vytváření produktů cestovního ruchu, rozvoj infrastruktury cestovního ruchu, rozvoj spolupráce s příhraničními regiony, provoz oficiálního informačního systému cestovního ruchu Jihočeského kraje nebo prezentace regionu na výstavách a veletrzích cestovního ruchu.

- Destinace Třeboňsko o.p.s.

Dne 1. srpna 2008 vznikla společnost Destinace Třeboňsko o.p.s. Tato společnost poskytuje obecně prospěšné služby, mezi něž patří prezentace a propagace Třeboňska jako destinace cestovního ruchu, rozpracování a prosazování strategie rozvoje cestovního ruchu na Třeboňsku, podpora rozvoje cestovního ruchu na Třeboňsku, podpora a pořádání společenských, kulturních, sportovních a turistických akcí na Třeboňsku, ochrana přírodního a kulturního dědictví, přírody a životního prostředí na Třeboňsku, péče o ně, jejich prezentace a propagace, péče o jinak neudržované a z hlediska turistického, rekreačního, kulturního nebo sportovního významné objekty, vodní plochy a toky, území, pozemky, cesty, stezky a trasy na Třeboňsku, péče o venkovní turistické informační a navigační systémy na Třeboňsku. Hlavní nástroj společnosti, jehož prostřednictvím jsou současným i potencionálním návštěvníkům Třeboňska sdělovány informace, je internetový portál www.trebonsko.cz. Partnerem a hlavním spoluorganizátorem kulturních akcí společnosti Destinace Třeboňsko o.p.s. je IKS Třeboň.

- Třeboňská rozvojová o.p.s.

Společnost Třeboňská rozvojová o.p.s. byla založena v roce 2004. Společnost vznikla za účelem podpory sociálního a ekonomického rozvoje Třeboňska a zaměřuje se především na organizaci a zajištění kulturních a volnočasových aktivit, podporu rozvoje cestovního ruchu, podnikání v regionu, podporu přeshraniční spolupráce, podporu rozvoje občanské společnosti a trvale udržitelného rozvoje. Mezi hlavní projekty Třeboňské rozvojové o.p.s. patří: Měsíc pro

neziskový rozvoj v Třeboni, Třeboňský divadelní festival, Dny podnikání na Třeboňsku a internetový portál pro neziskové organizace.

- **Komise pro lázeňství a cestovní ruch**

Na městském úřadě v Třeboni je pro každé volební období zřízena Komise pro lázeňství a cestovní ruch.

2.2.2 Infracitura Třeboňska

Památky a muzea na Třeboňsku

Třeboň

Nejvýznamnější památky Třeboňska se nachází přímo v Třeboni. Historické jádro města, které lemují na třeboňském náměstí krásné měšťanské domy, bylo prohlášeno městskou památkovou rezervací. Mezi hlavní turistické atrakce města patří třeboňský renesanční zámek a také augustiniánský klášter s gotickým kostelem Panny Marie Královny a sv. Jiljí.

Město má částečně zachovalé městské opevnění s baštami a branami. Z gotických, renesančních a barokních domů na náměstí je význačný Vratislavský dům, dům Štěpánka Netolického, dům U bílého koníčka a renesanční radnici s věží. Ve středu náměstí se nachází barokní mariánský sloup a kašna. Turisticky atraktivní je také novogotická hrobka významného rodu Schwarzenberků, která stojí vedle břehu rybníka Svět.

Obec Hamr

Zemanský dvůr z 15. století, později tvrz, která byla v 18. století přestavěna na sýpku. Renesanční kostel Nejsvětější Trojice s pozoruhodnou zvonící. Na ostrůvku v řece Lužnici sídlila na počátku husitských válek sekta Adamitů. Vodácké tábořiště.

Lomnice nad Lužnicí

V obci se nachází gotický kostel z 2. poloviny 14. století. Obec má původně renesanční malebnou radnici, která byla přestavěna v roce 1803. Lomnice nad Lužnicí je také rodištěm spisovatele Šimona Lomnického z Budče (1552 – 1622).

Jemčina

Významný barokní lovecký zámek vznikl v několika etapách během druhé poloviny 18. století. Poslední úprava byla provedena v roce 1857. V období před rokem 1989 sloužil jako kasárna. U zámku se nachází rozsáhlá obora, jejíž velkou část zničila v první polovině 19. století vichřice.

Mláka

Necelý kilometr severovýchodně od vsi se nachází barokní kostel Zasnoubení Panny Marie, stavěný jako poutní. U kostela stojí památný dub letní s odhadovaným stářím cca 300 let.

Stráž nad Nežárkou

Dominantou Stráže nad Nežárkou je zámek, který získal dnešní podobu přestavbou v roce 1715. V letech 1914 až 1930 byla majitelkou zámku česká sopranistka světového významu Ema Destiniová. Mezi další památky patří jednolodní kostel sv. Petra a Pavla, který je z konce 14. století. Nachází se zde řada významných maloměstských domů. Na náměstí stojí dvě kašny, jedna s obeliskem z první poloviny 19. století.

Pomník Emy Destiniové

Žulový pomníček u Nové řeky se nachází v místech, kde slavná pěvkyně ráda lovila ryby. Nachází se cca 200 metrů od Stříbřeckého mostu na levém břehu. Tento most lze nalézt na silnici III. Třídy mezi obcemi Stará Hlína a Stříbřec.

Majdalena

Ves je významným letoviskem a tradiční zastávkou vodáků. Ve středověku zde byla poustevna s kaplí z let 1397 - 1400, přestavenou v roce 1534, v 19. století rozšířenou a přestavěnou na kostel sv. Máří Magdalény.

Chlum u Třeboně

Ves Chlum je poprvé připomínána roku 1399 jako součást třeboňského panství Rožmberků, jimž zůstala až do počátku 16. století. V historii patřil Chlum u Třeboně Landštejnům, od nichž jej získali Krajířové z Krajku a později italský rod d'Este. Těžila se zde od 15. století železná ruda, která se zde zpracovávala až do r. 1909.

Dominantou Chlumu je krajinářský komponovaný kostel postavený ve stylu vrcholného baroka. Další architektonickou památkou je zámek ležící v rozsáhlém parku pod hrází rybníka Hejtmán, původně renesanční, přestavěný do neo-barokního stylu. Právě z tohoto místa odjel na svou osudovou cestu do Sarajeva majitel zámku a následník trůnu Rakousko-Uherského mocnářství, František Ferdinand d'Este. S Chlumem u Třeboně je těsně spjata sklářství. Jeho historie zde sahá až do 18. století, kdy se počalo s výrobou. Sklárna Český křišťál je z ekonomických důvodů mimo provoz.

Suchdol nad Lužnicí

Město se rozkládá 14 km jihovýchodně od Třeboně a je jedním z významných středisek jižního Třeboňska. Připomíná se již r. 1362, kdy patřilo třeboňskému rožmberskému panství. V městě stojí kostel sv. Mikuláše založený r. 1363, v 15. stol. přestavěný pozdně goticky. Z dalších významných staveb si můžeme všimnout barokní fary z počátku 18. stol. a pozdně barokní kaple z 2. poloviny 18. století, stojící u mostu vedoucího přes Lužnici do osady Tuš. V okolí obce se v údolí Lužnice vyskytují velká ložiska říčních terasových štěrkovitých písků, která jsou dosud těžena a mají velký

ekonomický význam. Jižně a jihovýchodně od Suchdola se rozprostírají ložiska rašeliny, která byla v minulosti příležitostně těžena. Místo je význačným vodáckým východiskem pro plavbu na Lužnici.

V regionu najdeme vesničky se zachovalou lidovou architekturou, zejména ve svébytném stavebním slohu selského baroka.

Příznivce vojenské historie určitě potěší zbytky pevnůstek, tzv. řopíků (název odvozen od ŘOP = Ředitelství opevňovacích prací), které tvořily síť lehkého opevnění. Toto opevnění se začalo stavět podél našich hranic v roce 1936. Jeden z dochovaných vojenských bunkrů naleznete např. v Borovanech. most přes rybník Vítek.

Milovníky technických památek nadchnou mosty, o které v Jižních Čechách a na Třeboňsku není nouze. Za zmínku stojí určitě pozdně barokní inundační mosty u Staré Hlíny, nebo železobetonový most v Halámkách.

Musea, expozice a galerie v Třeboni (výběr)

Dům přírody Třeboňska

Dům přírody Třeboňska

Muzeum a galerie Třeboň

Dům Štěpánka Netolického

Akvárium Krčínův dům

Galerie mongolského buddhistického umění

Akvárium Vratislavský dům

Galerie Svět Třeboň

Další muzea na Třeboňsku

Na Třeboňsku najdete i další zajímavá muzea. Ve venkovském muzeu v Kojákovcích se nachází netradiční expozice, která se věnuje způsobu života našich předků. V malebné vesničce Záluží můžete navštívit původní kovárnu a loutkářské muzeum, které může potěšit obzvlášť děti. U města Borovan se nachází soukromý pohraniční skanzen, jehož venkovní expozice se zabývá naší nedávnou historií – železnou oponou.

Infrastruktura pro turistiku a cykloturistiku na Třeboňsku

Oblast Třeboňska se staletými rybníky, rozlehlými lesy a krásnými vesničkami je ideálním místem pro turistické výlety. Celé území Třeboňska je protkáno sítí turistických tras. Během pěších výletů na Třeboňsku můžete objevovat nejen krásnou přírodu, ale i historické památky a stavby. Na Třeboňsku se můžete vybrat z několika naučných stezek, mezi nejznámější patří stezka Cesta kolem Světa.

Naučné stezky Třeboňska

Na Třeboňsku se můžete vybrat z několika naučných stezek, které vás blíže seznámí se zdejšími rybníky, přírodou a historickými památkami. K nejznámějším patří naučná stezka Cesta kolem Světa, na kterou se můžete vypravit přímo z Třeboně. Z hráze rybníka Svět mohou cyklisté vyrazit hned na dvě naučné stezky (Naučná stezka Rožmberk a Naučná stezka Okolo Třeboně). Pokud vás zajímají třeboňská rašeliniště, můžete se vypravit do přírodní rezervace Červené blato se stejnojmennou naučnou stezkou.

Cykloturistika - poznání Třeboňska na kole – naučné stezky

Rovinatá krajina Třeboňska, která je protkána kvalitní sítí cyklotras a naučných cyklistických stezek, nabízí ideální podmínky pro cykloturistiku. Cykloturistika patří mezi nejoblíbenější rekreační aktivity na Třeboňsku. Zdejší rovinatá krajina s rozlehlými borovými lesy, staletými hrázi rybníků a malebnými vesničkami přímo

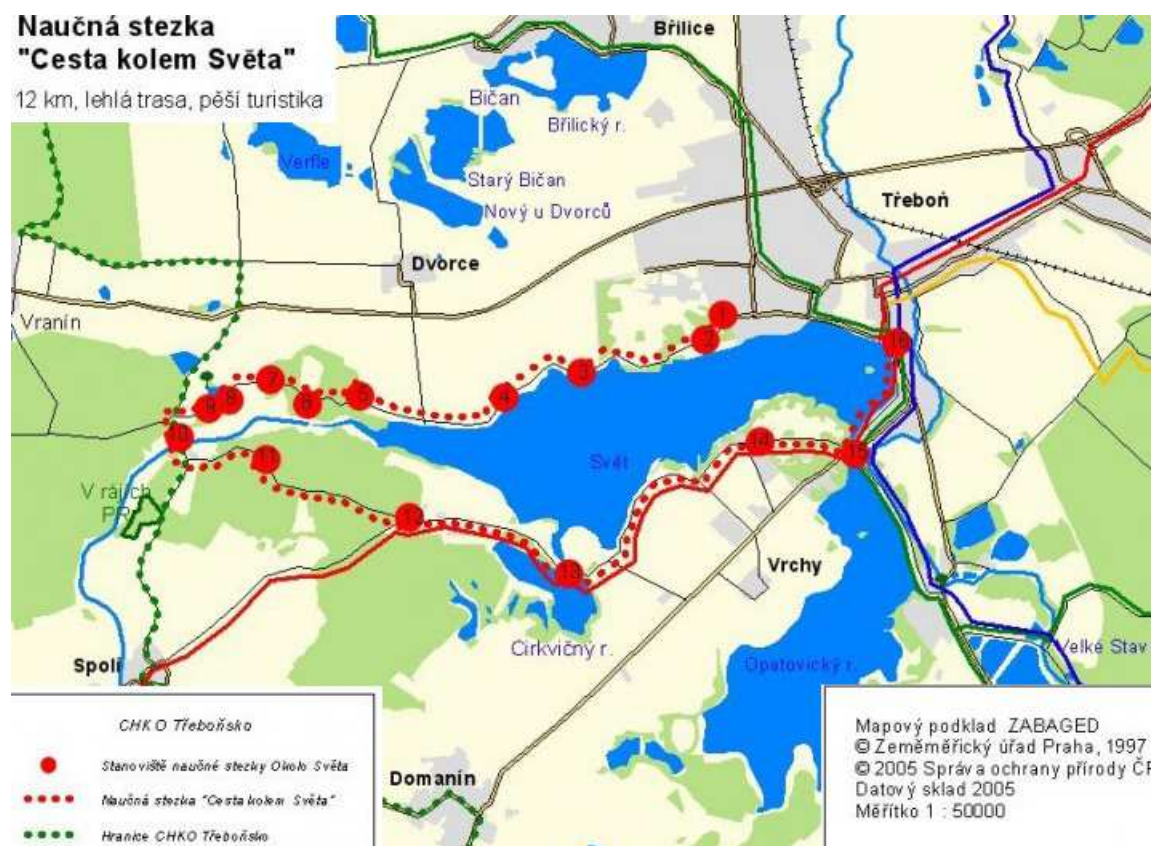
vybízí k výletům na kole. Kvalitní síť značených cyklistických tras Vám umožní obdivovat nejrůznější zákoutí této unikátní krajiny rybníků.

Díky nenáročnému terénu jsou trasy vhodné i pro méně zdatné cyklisty či seniory. Malebnou oblast rybníků v okolí města Třeboň můžete obdivovat nejen na značených cyklotrasách, ale také díky cyklistickým naučným stezkám. Ty vás blíže seznámí s přírodou a historií oblasti.

Kromě značených cyklotras najdete na Třeboňsku i několik cyklistických naučných stezek, které vás blíže seznámí s přírodou a historií oblasti. K neznámějším patří cyklistické stezky Okolo Třeboně (39 km) a Rožmberk (22 km), které obě začínají v Třeboni na hrázi rybníka Svět. V jihovýchodní části CHKO Třeboňsko se můžete vydat na historicko-naučnou cyklistickou stezku Paměť Vitorazska.

Ve městě Třeboni a v jeho nejbližším okolí najdete hned několik značených cyklistických tras směřujících na různé světové strany. Přímo městem Třeboň prochází dálková cyklotrasa Rožmberského dědictví, která je součástí stezek Greenways Praha – Vídeň. V okolí Třeboně vede souběžně s cyklotrasou Rožmberského dědictví také cyklistická trasa Třeboňsko – Waldviertel, která navazuje na cyklotrasy v příhraniční rakouské oblasti Waldviertel.

V Třeboni existuje řada půjčoven a úschoven kol.



Výběr z cyklostezek

<u>Název</u>	délka	výškový profil	trati	bezpečnost	<u>Hodnocení</u>
<u>Cyklotipy Radegast Birell - Třeboňský náhrdelník</u>	32km	44m	Trekking	1	3.4
<u>Bosna, Londýn, Paříž</u>	16km	80m	trekking	1	2.9
<u>Cyklotipy Radegast Birell - Z Hradce na Holnou</u>	32km	270m	trekking	1	3.1
<u>Do České Kanady a k Rakouské Mekce</u>	33km	372m	trekking	1	2.9
<u>Cesta lesů, vod a přání</u>	36km	153m	trekking	1	3
<u>Cyklotipy Radegast Birell - Z Jakule přes Červené Blato</u>	13km	64m	trekking	1	3
<u>Cyklotipy Radegast Birell: Třeboňsko opomíjené</u>	40km	159m	trekking	1	3.1
<u>Cyklotipy Radegast Birell - Z Veselí na "malou českou saharu"</u>	30km	77m	trekking	1	3.1
<u>Rožmberk</u>	21km	40m	trekking	1	3.1
<u>Obklopení vodou</u>	25km	36m	trekking	1	3
<u>Přes Texas za českými bizony</u>	28km	114m	trekking	1	3

Z hlediska turistického ruchu je nejvyužívanější doprava v třeboňském regionu cykloturistická doprava. Proto vkládáme několik map s cykloturistickými trasami:

Cep, Majdalena, Chlum u Třeboně



Chlum u Třeboně, Staňkov, Litschau (A)



Suchdol nad Lužnicí, Klikov, Rapšach, Halámky



Františkov, Nagelberg (A), Brand (A)



Vodácké sporty a vodní turistika

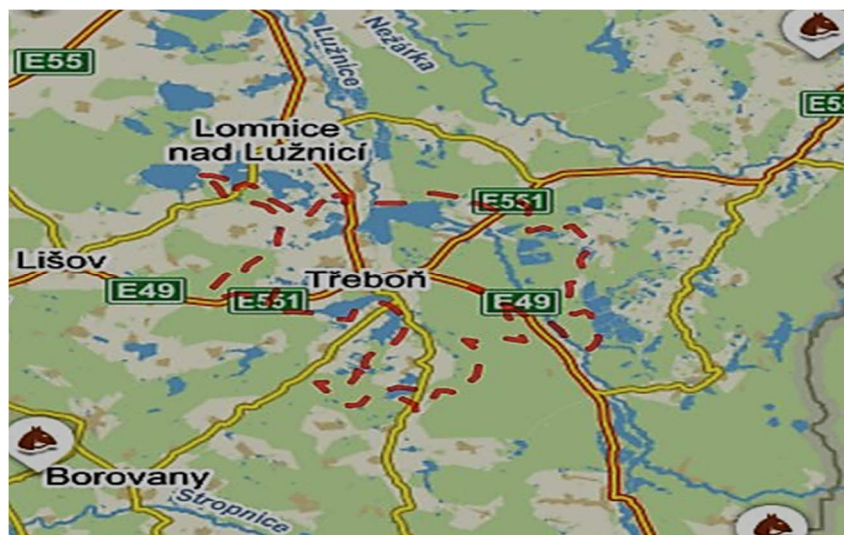
Díky řekám Lužnice a Nežárka se za třeboňskou přírodou můžete vypravit i na lodi. Nežárka i Lužnice patří ke klidným řekám, které jsou vhodné i pro vodáky – začátečníky. Zajímavostí je, že plavby po těchto dvou řekám můžete spojit díky umělému kanálu Nová řeka.

Z mnoha půjčoven lodí pro vodní turistiku vybíráme:

- půjčovna lodí Suchdol nad Lužnicí
- půjčovna lodí Lužnice
- půjčovna lodí Lužnice Majdalena
- půjčovna lodí Lužnice Tábor
- půjčovna lodí Veselí nad Lužnicí
- vodácká základna Suchdol nad Lužnicí
- půjčovna lodí Samba - Lužnice Dráčov

Hipoturistika

Třeboňsko rovněž nabízí **hipoturistické trasy** s množstvím rančů s poskytováním přepravy koní, s možností ustájení včetně výuky jízdy na koních.



In-line bruslení

Třeboň nabízí také trasy pro in-line bruslaře, nejsou sice oficiálně bruslařské, ale mají kvalitní povrch a nejsou kopcovité, proto jsou in-line bruslaři využívány. Na Třeboňsku je šest přibližně 7 kilometrových tras, které jsou charakteristické minimálním provozem, a potkávat se zde budete hlavně s cyklisty.

Golf

V sousedství Třeboňska (max.20 km) se nachází tři golfová hřiště (81 jamek).

- Golfové hřiště Mnich, Nová Bystřice 27 jamek (cca od Třeboňska 20 Km)
- Golfové hřiště Haugschlag, Rakousko, 36 jamek (cca 12 km od Třeboňska)
- Golfové hřiště Herrensee, Litschau, Rakousko, 18 jamek, (cca 10 km od Třeboňska)

U Lázní Aurora v Třeboni je k dispozici veřejné golfové cvičiště.

Sportovní areály

Na Třeboňsku, zejména v Třeboni lze také využít nabídku sportovních areálů. Jedná se o tenisové kurty, bazén, wellness-centrum, squash, bowling, sportovní haly.

Letní výlety za koupáním

Třeboňsko jako krajina rybníků nabízí v letních měsících mnoho příležitostí ke koupání v přírodních koupalištích a rybnících. V těsné blízkosti města Třeboň můžete k vodním radovánkám využít například pláž Ostende na břehu rybníka Svět. K dalším rybníkům, kde si můžete užít přírodní koupání, patří rybník Hejtman u Chlumu u Třeboně anebo Staňkovský rybník.

Ubytovací zařízení

V Třeboni se nachází řada ubytovacích zařízení, k dispozici jsou hotely, pensiony, kempy, chaty, apartmány, motel, turistická ubytovna i ubytování v soukromí. Nejluxusnější ubytování je v Třeboni ve čtyřhvězdičkových hotelech Zlatá hvězda a Sanatorium Aurora.

Lázně Aurora nabízí největší ubytovací kapacitu a kromě lůžek v samotném objektu nabízí také ubytování formou „dependance“ ubytování v penzionech nebo v soukromí.

Podle statistiky Českého statistického úřadu fungovaly v ORP Třeboň v roce 2016 celkem 139 ubytovacích zařízení o celkové kapacitě cca. 5 627 lůžek, 2061 pokojů a 2005 míst pro stany a karavany.

Z toho dva hotely kategorie ****, devět hotelů kategorie ***, jeden hotel garni, 69 penzionů, 31 kempů, 6 chatových osad, jedna turistická ubytovna a 20 jinde nespécifikovaných zařízení. (viz. seznam v příloze č.1 této studie)

V roce 2015 přenocovalo na území ORP Třeboň celkem 120 022 hostů s průměrným počtem přenocování 4,3. Celkem tedy došlo v hromadných ubytovacích zařízeních k 514 952 přenocování.

Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních, ORP Třeboň.

	Hosté celkem	v tom		Přenocování celkem	v tom		Průměrný počet přenocování (noci)
		rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti	
2012	101 493	93 571	7 922	476 216	457 232	18 984	4,7
2013	104 675	95 365	9 310	432 246	407 899	24 347	4,1
2014	105 720	98 467	7 253	477 109	458 990	18 119	4,5
2015	120 022	110 754	9 268	514 952	492 085	22 867	4,3

Zdroj: ČSÚ

Kapacity hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie, ORP Třeboň.

	Počet zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
Hromadná ubytovací zařízení celkem	139	2 061	5 627	2 005
v tom				
Hotel *****	-	-	-	-
Hotel, motel, hotel ****	2	i.d.	i.d.	i.d.
Hotel, motel, hotel ***	9	222	476	-
Hotel, motel, hotel **	-	-	-	-
Hotel, motel, hotel *	-	-	-	-
Hotel garni ****, ***, **, *	1	i.d.	i.d.	i.d.
Penzion	70	586	1 550	-
Kemp	30	344	1 260	2 005
Chatová osada	5	97	385	-
Turistická ubytovna	1	i.d.	i.d.	i.d.
Ostatní HUZ	21	453	1 230	-

Zkratka 'i.d.' v tabulce nahrazuje individuální údaj, který nelze zveřejnit.

Zdroj: ČSÚ

Město Třeboň je zapojené do projektu „Cyklisté vítání“. Tento certifikační systém značí zařízení, která jsou vhodná pro cyklisty a nabízejí pro ně služby, které jsou pro udělení certifikátu podmínkou. Dvě třeboňská ubytovací zařízení mají právo používat značku „cyklisté vítání“. Jsou jimi Hotel Zlatá hvězda a pension Vratislavský dům.

Stravovací zařízení

Návštěvníci, stejně tak jako rezidenti, mohou navštívit mnoho stravovacích zařízení. Na Třeboňsku fungují restaurace, bary, cukrárny i kiosky. Asi nejznámější restaurace v Třeboni jsou restaurace Šupina a Šupinka, hotel Myslivna, Plzeňská restaurace, hotel Galerie, Krčma u Kellyho, penzion u Míšků, hotel Zlatá hvězda Třeboň, restaurace Adéla, Vratislavský dům, restaurace Bílý jednorozec, Pod kopečkem, penzion Maxim Třeboň, restaurace Na Poště, restaurace Pergola u Sv.Víta, penzion a restaurace Dvorce Třeboň, atd... (viz. seznam v příloze č.2 této studie).

Rybí speciality jsou připravovány skoro v každé restauraci. Mezi běžně nabízené rybí speciality v regionálním centru Třeboni, patří Kapří hranolky, Kapr podle Petra Voka, Kapr na černo, Kapr podle Kuby Krčina, nebo Rožmberská štika.

První nekuřácká a plně klimatizovaná restaurace v Třeboni byla restaurace Adéla, která funguje v rámci Bertiných lázní. Pod Bertiny lázně také patří pizzerie. Lázně Aurora mají škálu stravovacích zařízení širší, v objektu se nachází restaurace Harmonie, Bowling bar, denní a noční bar. Oba lázeňské komplexy nabízí samozřejmě i zdravou stravu, která se vztahuje k léčebným pobytům. Nově zrekonstruované je zařízení Beseda, které zahrnuje restauraci,

vinárnu, společenský sál a rock bar. Beseda se nachází přímo na Masarykově náměstí a provozují ji Bertiny lázně. U Svinenské brány se nachází již zmíněná restaurace a kavárna Bílý jednorozec, která kromě rybích specialit nabízí i pokrmy zvěřinové.

Lázně, Aurora, Berta

Lázeňství v Třeboni je jedním z hlavních lákadel města. Působí pozitivně na rozvoj infrastruktury, kulturních a společenských akcí na povědomí o Třeboni mezi potencionálními návštěvníky. Lázeňství má svou tradici již více než 100 let.. Ve městě jsou celkem dvě lázeňská zařízení, obě v obecném majetku. V Bertiných lázních a v lázních Aurora se léčí bolestivé stavy páteře a kloubů, poúrazové a pooperační stavy.

Hlavní nejtypičtější léčebnou metodou je slatina. V blatech na Třeboňsku je uložených v Třeboňské pánvi se nalézají obrovské zdroje tohoto humolitu využívaného pro své léčivé účinky. Hlavním účinkem je postupné, rovnoměrné prohřívání organismu.

Aplikace Slatiny (koupele, zábaly) u nemocných s pohybovými potížemi způsobuje snížení svalového napětí, snížení bolesti, lepší prokrvení tkáni a rychlejší regeneraci.

Berta

Lázně Berta se nacházejí v těsné blízkosti centra města u Zlaté stoky. U zrodu lázní Berta byl místní učitel a kronikář Huček, který se rozhodl vystavět na místě tanečního sálu s kuchyní malé slatinné lázně pro svou nemocnou dceru Bertu. Po ní se jmenují dnešní Bertiny lázně, ve kterých absolvovali pacienti první léčbu v r. 1883.

Léčebný program nabízí podle individuálních potřeb pacienta výběr ze 40 léčebných procedur, jako jsou slatinné koupele, vodoléčebné procedury s podvodními masážemi, skotské stříky a myostimulace. Návštěvníci mohou mimo jiné využít saunu či fitness. Lázně Berta pořádají řadu tanečních společenských akcí, přednášek na různá témata a výlety do okolí. Denní kapacita zařízení je 186 stálých pacientů ve 102 pokojích a 150 ambulantně se léčících pacientů. Další ubytovací kapacity jsou k dispozici v okolních penzionech, které jsou v dosahu pohodlné pěší chůze od lázní.

Aurora

Lázně Aurora jsou druhým a mladším lázeňským zařízením v Třeboni. Nacházejí se na západní straně města, v rozsáhlém parku u rybníka Svět. Budovat se začaly již v r. 1968 a první návštěvník mohl jejich služeb využít v roce 1975. Jedná se o moderní lázeňské zařízení. V prostorách lázní se koná řada společenských akcí (koncerty, plesy aj.). Samozřejmosti jsou i výlety a jiné společensko - kulturní akce nejen pro ubytované. Ubytovací kapacita v jednolůžkových a dvoulůžkových pokojích nebo apartmánech je 564 lůžek ve 289 pokojích. Další 250 lůžek je k dispozici v dependancích, které jsou v dosahu pěší chůze od lázní. Díky příspěvku od Evropské unie se v roce 2006 zcela přestavěl bazén, který teď tvoří moderní vodní park s tobogánem a řadou masážních vodních zařízení.

Kongresová turistika

Příjemné prostředí lázeňského města Třeboně s několika tříhvězdičkovými hotely jsou základním předpokladem pro konání menšího kongresu nebo konference. Nedaleko centra

města, pouze přes park se nachází víceúčelové kulturní zařízení, městská hala „Roháč“. Mezi další využitelné prostory patří divadlo J. K. Tyla a renesanční prostory třeboňského zámku.

Doprava na Třeboňsku

Na Třeboňsko se turisté mohou dostat autobusem, automobilem, vlakem, nebo díky husté síti cyklostezek v okolí i na kole. Městem Třeboň prochází mezinárodní silnice E 551, která vede z Českých Budějovic přes Třeboň až do Humpolce, a mezinárodní silnice E 49 vedoucí z Magdeburgu přes Karlovy Vary, Plzeň, České Budějovice a Třeboň do Vídně.

Vlak do Třeboně jezdí z Veselí nad Lužnicí a pokračuje do Českých Velenic a Gmündu. Autobusem se do Třeboně turisté dostanou bez nutnosti přestupu z většiny menších obcí v okolí i z větších měst, Českých Budějovic, Prahy, Brna a Jindřichova Hradce. V Třeboni a okolí funguje systém místní autobusové dopravy (6 linek).

Pro motoristy je k dispozici několik placených parkovišť a parkovacích míst.

Po Třeboni jezdí pro turisty „Třeboňský vláček“.

Z výše uvedených informací vyplývá, že infrastruktura cestovního ruchu je vzhledem k současné úrovni kvality a množství přijíždějících návštěvníků dostatečná. V regionu funguje široká škála ubytovacích i stravovacích zařízení a dopravní spojení je také vyhovující.

2.2.3 Současný stav – Trh

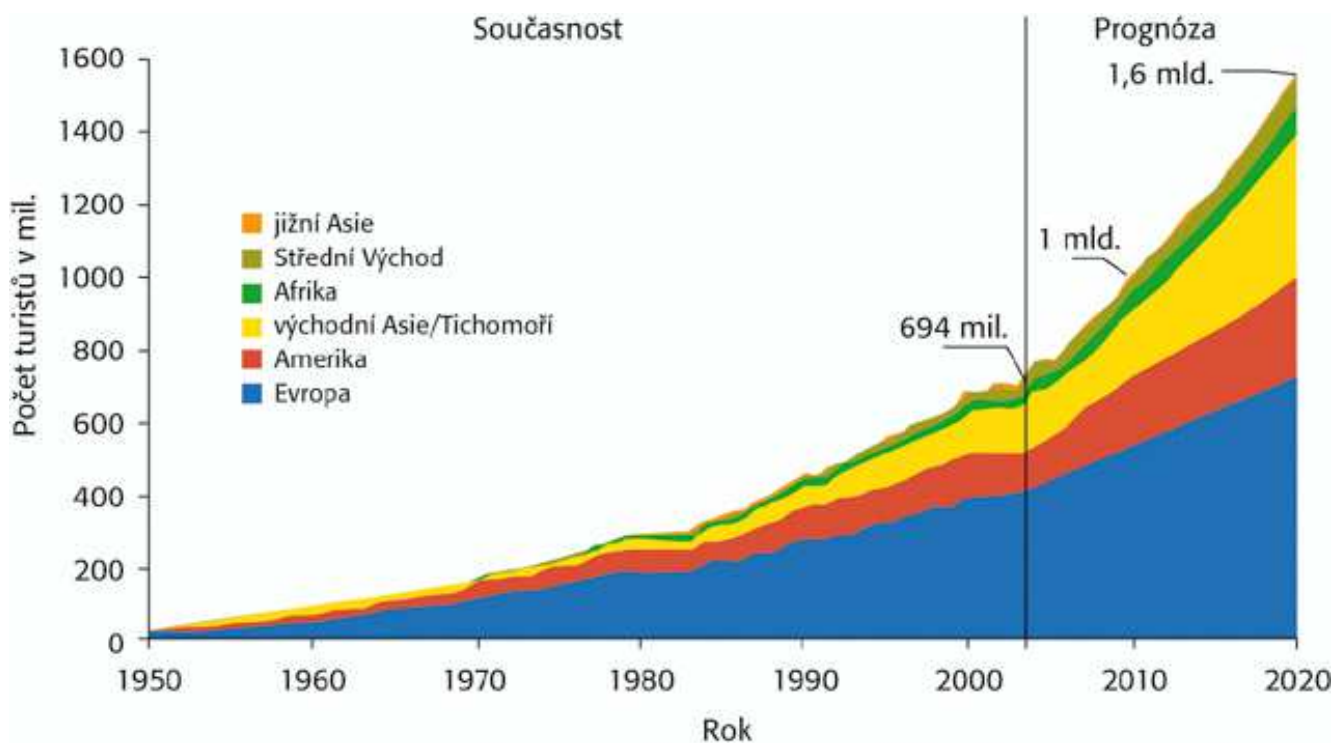
Světový pohled

Cestovní ruch představuje celosvětově jeden z nejrychleji se rozvíjejících segmentů a stává se tak fenoménem ekonomického rozvoje.

Cestovní ruch je hlavně mnohostranným odvětvím, které zahrnuje zejména dopravu, turistická zařízení poskytující ubytování a stravování, služby cestovních kanceláří, průvodcovské služby, turistické a informační systémy a další infrastrukturu, resp. další služby cestovního ruchu.

Toto odvětví patří mezi nejvýznamnější součásti národních i světové ekonomiky. Podle údajů Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO) a Světové rady pro cestování a cestovní ruch (WTTC) je **cestovní ruch největším zaměstnavatelem na světě.**

Svou ekonomickou váhou se řadí na třetí místo za obchod s ropou a ropnými produkty a automobilový průmysl.



Zdroj: Czechtourism

Základní data:

- V roce 2015 přibližně **1,14 miliardy** turistů celosvětově vytvořilo ekonomické přínos (přímý nepřímý a vyvolaný) **7,86 bilionů dolarů**, což představuje **desetinu celkového světového HDP**.
- Přímý ekonomický přínos odvětví cestovního ruchu, včetně ubytování, dopravy, zábavy a atrakcí, byl v roce 2015 přibližně **2,4 bilionů US dolarů (x)**.
- V roce 2015 činily příjmy z mezinárodního cestovního ruchu **1,26 bilionu amerických dolarů**.
- Kromě toho cestovní ruch vytváří **284 milionů pracovních míst**, což představuje **9,5% celkového počtu zaměstnaných**.
- Největší turistický potenciál má přes narůstající význam asijských destinací stále ještě Evropa, do které míří asi 41 % mezinárodních příjmů z cestovního ruchu.

(x) Přímý ekonomický podíl cestovního ruchu zahrnuje komodity ubytování, dopravy, zábavy a atrakce, konkrétně v těchto ekonomických odvětvích: ubytovací služby, potraviny a nápoje, maloobchod, doprava, kulturní, sportovní a rekreační služby.

Globální mezinárodní tržby v cestovním ruchu od roku 2000 do 2014 (biliony USD)

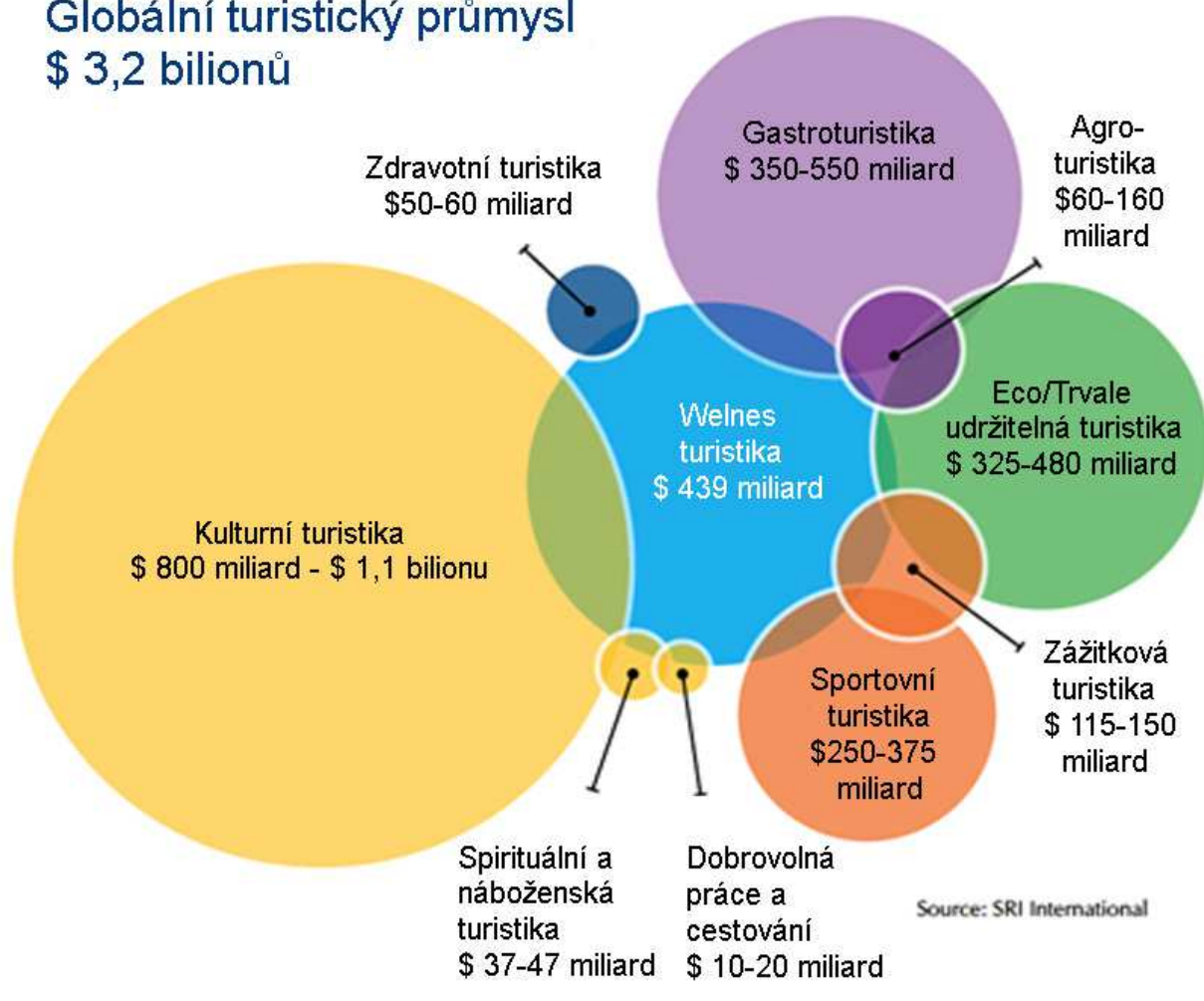


Source:
UNWTO
© Statista 2015

Additional information:
Worldwide, 2000 to 2014

Mezinárodní příjmy z cestovního ruchu činily v roce 2015 1,26 bilionu USD.
Zdroj: UNWTO

Globální turistický průmysl \$ 3,2 bilionů



Podíl sektoru cestovního ruchu v globálním světovém turistickém odvětví.

Zdroj: Global Wellness Institute

Česká republika

Také v České republice je cestovní ruch jedním ze strategických odvětví národního hospodářství. Jeho rozvoj je jednou z možností jak přispět k celkovému zlepšení ekonomické situace v zemi, zvýšit zaměstnanost a současně životní úroveň obyvatel.

Z celostátních ukazatelů lze uvést následující údaje:

- V roce 2015 navštívilo ČR odhadem 27,8 mil. zahraničních účastníků cestovního ruchu. Meziročně se počet účastníků zvýšil o 2,2 mil. resp. o 8,6 %.
- Největší skupinu zahraničních účastníků cestovního ruchu představují jednodenní návštěvníci (14,4 mil.), jejichž počet meziročně vzrostl o 9,3 %.
- Druhou největší skupinou jsou zahraniční turisté (10,9 mil.), jejichž počet se meziročně zvýšil o 8,7 %.
- Počet cizinců, kteří ČR pouze projížděli, činil 2,4 mil., a meziročně se jejich počet zvýšil o 3,5 %.
- Průměrný výdaj zahraničního návštěvníka činil 4,880 Kč.

- Český návštěvník utratil 1,230 Kč. (Čeští občané totiž častěji podnikají jednodenní výlety).

Zdroj: ČSÚ 2016

Zisk z cestovního ruchu v České republice vzrostl na 238 miliard korun. (2014)

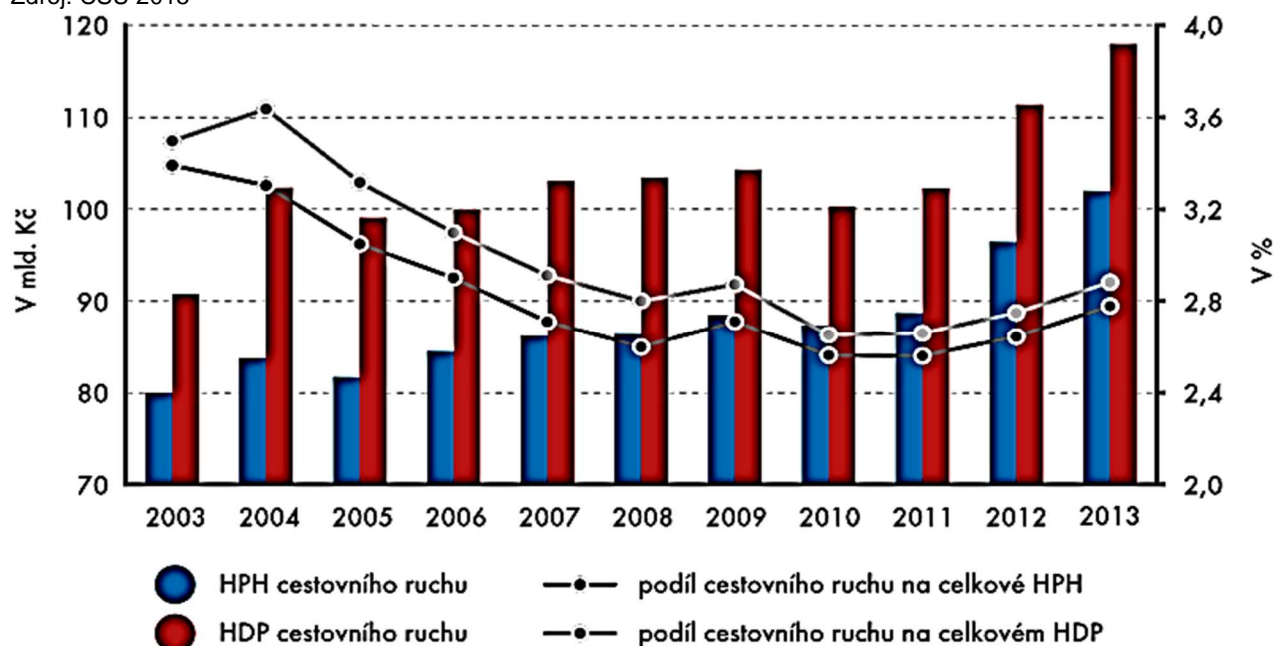
- Příjezdový cestovní ruch tvořil necelých **61 % (144 mld. Kč)**.
- Zbývající dvě pětiny generovali tuzemští návštěvníci prostřednictvím domácího cestovního ruchu (**94 mld. Kč**).

Zdroj: ČSÚ 2016

Celková produkce (produktivita práce) odvětví charakteristických pro cestovní ruch v roce 2013 dosáhla hodnoty téměř 440 mld. Kč. Nejvíce se na ní podílela odvětví:

- stravovací služby (25 %),
- sportovní a ostatní rekreační služby (14 %),
- služby cestovních kanceláří a agentur (12 %),
- ubytovací služby (10 %)
- osobní silniční a letecká doprava (9, resp. 7 %).

Zdroj: ČSÚ 2015



Zdroj: ČSÚ 2015

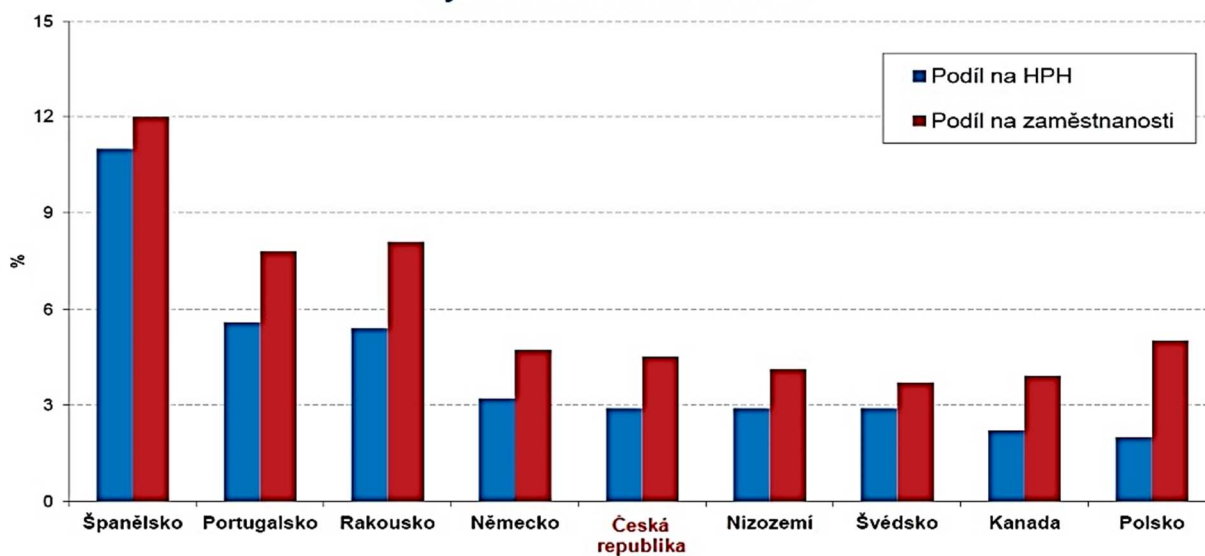
V roce 2015 činil podíl cestovního ruchu na tvorbě hrubé přidané hodnoty a hrubého domácího produktu (HDP) české ekonomiky takřka **3 %**. (x)

(x)Význam cestovního ruchu na tvorbě těchto klíčových ekonomických ukazatelů se velmi podobá situaci ve Švédsku (2,9 %) nebo Nizozemsku (2,7 %). Jen o málo vyšší podíl má Německo (3,2 %). Nejvyšší hodnoty vykazují turisticky atraktivní destinace, jako jsou Kypr (9,1 %) či Portugalsko (8,2 %).

Zdroj: ČSÚ 2015

Mezinárodní srovnání

Význam cestovního ruchu

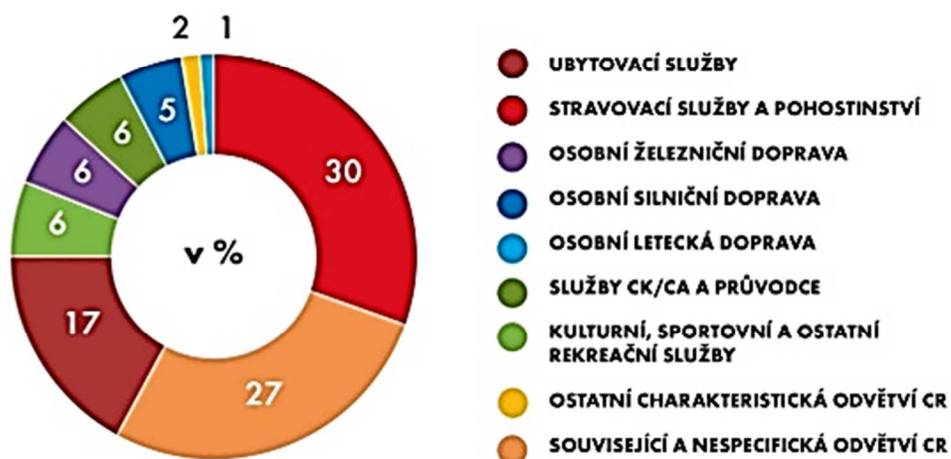


Zdroj: ČSÚ 2015

Zaměstnanost v oblasti cestovního ruchu

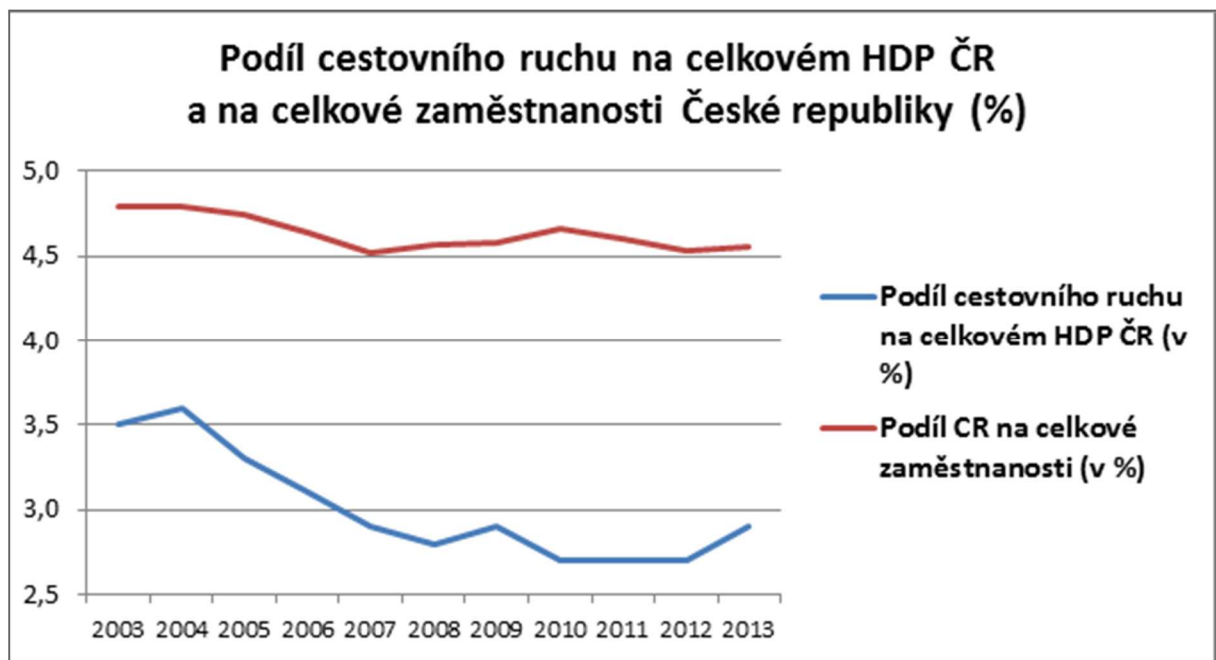
Struktura zaměstnanosti CR podle odvětví

Nejvíce lidí v pohostinství a ubytovacích službách



- Celkový počet zaměstnaných v cestovním ruchu v České republice činil v roce 2014 **225,3 tis. osob**, podíl **cestovního ruchu na celkové zaměstnanosti** v národním hospodářství činil **4,4 %**.
- Zaměstnanci tvořili 81 % a sebezaměstnané osoby podnikající v oboru 19 %.
- Nejvíce lidí (72 %) pracovalo v oborech charakteristických pro cestovní ruch. Jednalo se především o služby ubytovacích zařízení, pohostinství, odvětví osobní dopravy, cestovní kanceláře, kulturní, sportovní a jiné rekreační služby.
- Ve stravovacích a pohostinských zařízeních našlo díky cestovnímu ruchu uplatnění přes 67 tisíc osob, v ubytovacích službách necelých 39 tisíc. V cestovních kancelářích a agenturách pracovalo více než 12 tisíc osob.
- Své služby turistům poskytovalo také téměř 60 tisíc osob v odvětvích souvisejících s cestovním ruchem, kam patří například výroba map, suvenýrů nebo upomínkových předmětů, obchodní činnosti, spoje a telekomunikace nebo činnosti v oblasti nemovitostí.

Zdroj: ČSÚ 2016



Zdroj: ČSÚ

Zaměstnanost v cestovním ruchu

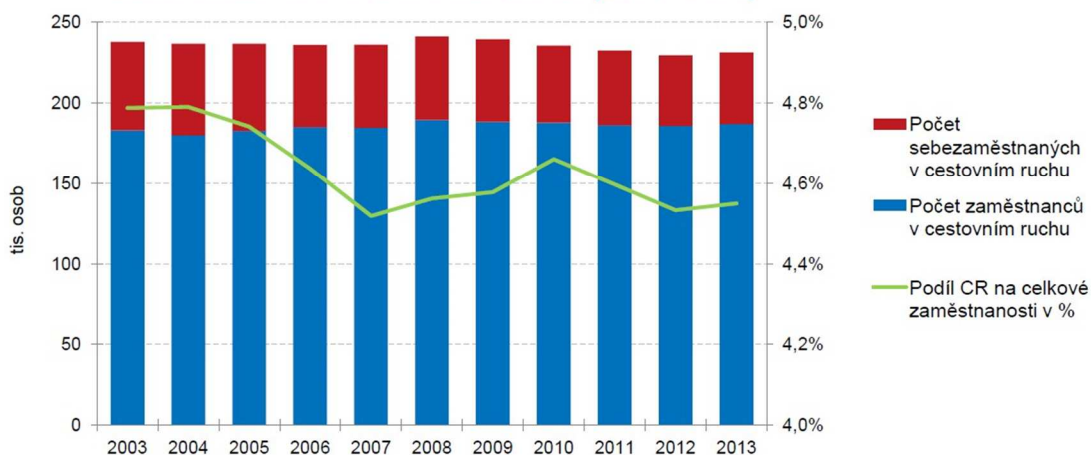
Podíl na celkové zaměstnanosti v roce 2013 4,5 %

Sebezaměstnané osoby 5,5 %

Zaměstnanci 4,4 %

Podíl pracovních míst v cestovním ruchu 4,6 %

Zaměstnanost v cestovním ruchu (2003–2013)



Zdroj: ČSÚ

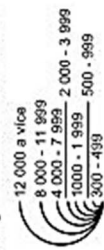
Návštěvnost turistických cílů 2015

	Název	návštěvnost (tis.)	kraj
1	Pražský hrad	1 875,80	Praha
2	Lanová dráha na Petřín, Praha	1 479,90	Praha
3	Zoologická zahrada Praha	1 318,40	Praha
4	Dolní oblast Vítkovic a Landek Park, Ostrava	1 120,80	Moravskoslezský
5	AquaPalace Praha	996,5	Praha
6	Pivovary a expozice Plzeňského prazdroje, Plzeň	756	Plzeňský
7	Staroměstská radnice, věž	716,4	Praha
8	Zoologická zahrada Zlín (Lešná)	639,6	Zlínský
9	Židovské muzeum v Praze	629,1	Praha
10	Petřínská rozhledna	585,3	Praha
11	Národní galerie v Praze	543,3	Praha
12	Zoologická zahrada Dvůr Králové	494,1	Královéhradecký
13	Zoologická zahrada Ostrava	490,1	Moravskoslezský
14	Zoologická zahrada Plzeň	436,8	Plzeňský
15	iQLandia, Liberec	420	Liberecký
16	Zoologická zahrada Liberec	417	Liberecký
17	Státní zámek Lednice	405,3	Jihomoravský
18	Státní hrad a zámek Český Krumlov	401,6	Jihočeský

Zdroj: NIPOS

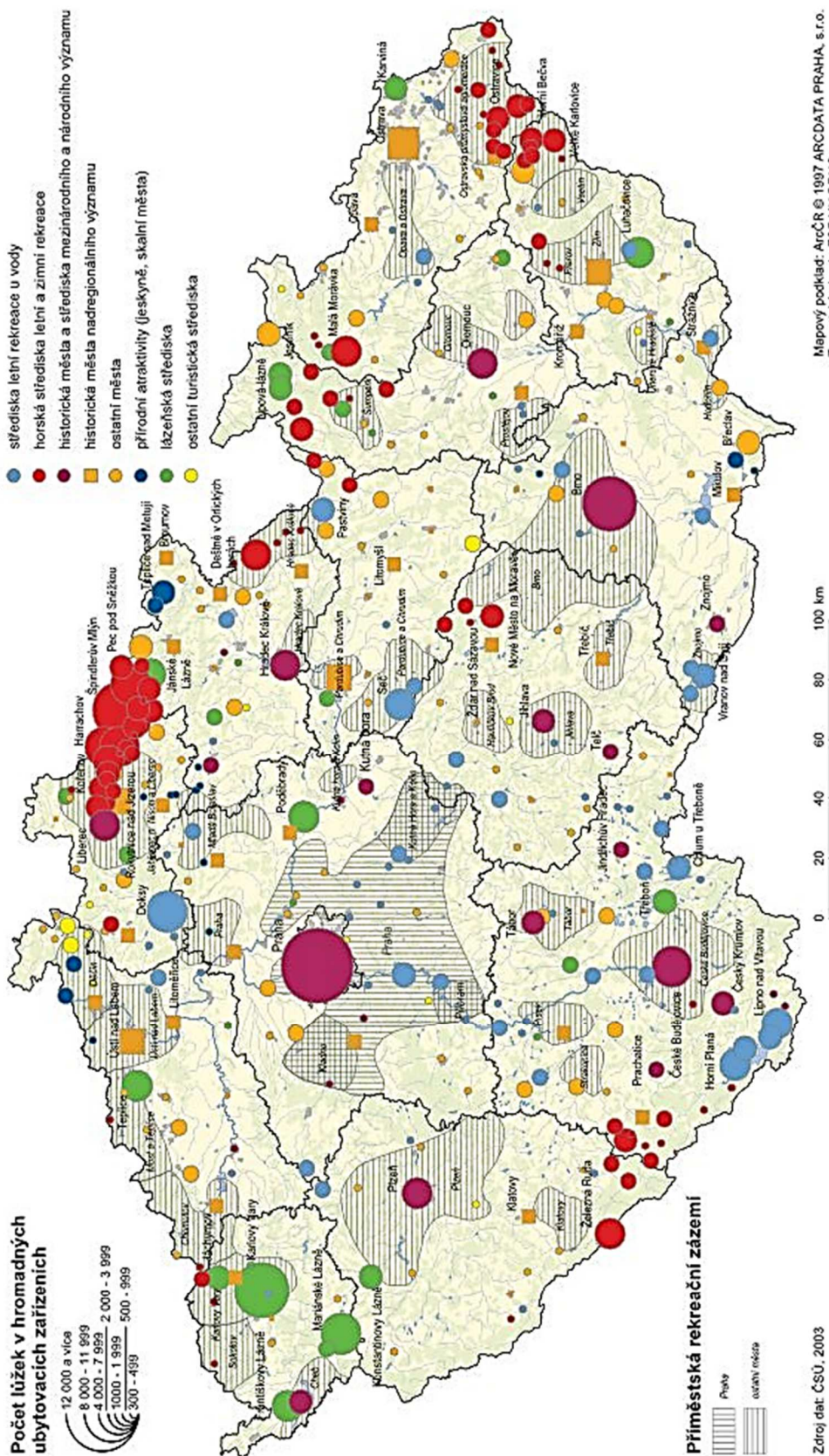
Hlavní oblasti a centra víkendové a pobytové rekreace a cestovního ruchu

Počet lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních

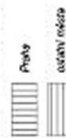


Typologie

- střediska letní rekreace u vody
- horská střediska letní a zimní rekreace
- historická města a střediska mezinárodního a národního významu
- historická města nadregionálního významu
- ostatní města
- přírodní atraktivita (jeskyně, skalní města)
- lázeňská střediska
- ostatní turistická střediska



Příměstská rekreační zázemí



Zdroj dat: ČSÚ, 2003

Mapový podklad: ArcOR © 1997 ARCDATA PRAHA, s.r.o.
Tematický obsah: ESF MU BRNO

Hromadná ubytovací zařízení (HUZ)

Podle výsledků z hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) ve městech a obcích byla v roce 2015 nejvíc navštěvovaná **Praha s 6,6 mil. ubytovanými hosty (38 % z ČR)**, na druhém místě bylo Brno s 536 tis. hosty (podíl 3 %), třetí Karlovy Vary s 267 tis. hosty.

Po Plzni, Špindlerově Mlýně a Mariánských Lázních byl **na sedmém místě Český Krumlov s 206 tis. hosty**, na osmém Ostrava a na devátém České Budějovice se 151 tis. hosty. Města Český Krumlov a České Budějovice se na počtu hostů ubytovaných v Jihočeském kraji HUZ podílela 15 % a 11 %. Na třetím místě se v kraji umístilo Lipno nad Vltavou s 91 tis. ubytovanými, za ním **Třeboň s 63 tis. ubytovanými hosty** a Hluboká nad Vltavou s téměř 59 tis. ubytovanými hosty

Zdroj: ČSÚ – Veřejná databáze

Současné trendy

Stále více Čechů je v létě doma. **Trávit letní dovolenou v Česku je pro Čechy stále populárnější.** Důvod: Obavy z bezpečnostní situace v zahraničí, rostoucí úroveň ubytování a služeb a snadná dostupnost. Celkový prodej v domácím cestovním ruchu je ve srovnání s rokem 2015 o **10 až 15 procent vyšší.**

Zdroj: Asociace českých cestovních kancelářích a agentur

V roce 2014 v červenci a srpnu tuzemská rekreační zařízení využívalo cca **2.2 mil. Čechů**. Loni více než **2.5 mil a letos téměř 3 mil.** V kurzu hlavně **dovolené u velkých ploch, JČ, JM, Vysočina, Český Ráj.** Přetlak zažívají místa vybavená sportovním zařízením a možností dalších zážitků a aktivit. Vyprodané jsou oblíbené chatky v kempech a kvalitnější hotely a penziony. **Boom zájmu zažívají luxusnější hotely.** Lidé chtějí měnit leteckou dovolenou u moře za domácí, jsou zvyklí na kvalitní ubytování a možnost zajímavých zážitků a aktivit. Neúspěšní zájemci dojíždí do okolních zemí. (Rakousko, Slovensko, Maďarsko (termální lázně))

Češi, kteří během léta létali do zahraničí na dvě dovolené k moři, **tráví nyní druhou v Čechách.**(*)

zdroj: Hospodářské noviny červenec 2016

(*) Odhaduje se, že cena průměrné zahraniční dovolené přesáhne 15 tisíc korun, v Česku přitom vyjde levněji. Většina lidí utratí v průměru 200-500 korun na den. Průměrně strávíme na domácí dovolené okolo 9 dnů. Pokud bychom počítali s útratou 500 Kč, dostali bychom se k částce 4500 Kč. Je to samozřejmě způsobeno také tím, že hodně tuzemců bydlí u svých známých, přátel a příbuzných, kterým za ubytování neplatí nebo platí symbolicky.

Jižní Čechy

Jihočeský kraj je celkově pro turisty velmi zajímavý, a proto zde pro Třeboňsko existuje množství konkurentů v oblasti cestovního ruchu. Pro většinu turistů je symbolem Jižních Čech Český Krumlov, ten je ale už poměrně daleko od Třeboně (cca 50 km), takže teoreticky nemusí být považován za přímého konkurenta. Nicméně mnohé ukazatele nám dávají jasný signál, že Třeboňsko má i další přímé konkurenty, kteří mnohem výrazněji využívají svůj potenciál, který zdaleka nedosahuje Třeboňských hodnot.

V hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) Jihočeského kraje se v roce 2015 ubytovalo **1 342 tisíc hostů**, kteří zde v průměru strávili **2,7 nocí**. Hosté pocházeli z **69 % (926 tis.)** z ČR a z **31 %** z ciziny (**416 tis.**).

Ve složení zahraničních návštěvníků posilovali své zastoupení turisté z Asie na úkor hostů z Evropy. Mezi zahraničními hosty byli sice tradičně nejčastější hosté z **Německa (18 %, 75 tis.)**, ale na dalších místech již figurovaly **Čína (11 %, 46 tis.)** a **Tchaj-wan (10 %, 42 tis.)**, na čtvrtém místě bylo Rakousko (8 %, 32 tis.) a na pátém místě Jižní Korea (**7 %, 29 tis.**). Z hlediska počtu přenocování byli na prvním místě opět Němci a na druhém Nizozemci, kteří v HUZ pobývali nejdéle ze všech hostů (6 přenocování). Jen krátce se v HUZ zdrželi asijské hosté, kteří se zpravidla ubytovali na 1 noc.

Rostoucí zájem klientely z asijských zemí o Jihočeský kraj dokládá **nárůst počtu hostů z Asie** proti roku 2012 o **59 %**. Za stejnou dobu se počet zahraničních hostů z Evropy zvýšil o 7 %. Zatímco v roce 2012 se klientela z Asie podílela na počtech zahraničních hostů 28 %, v roce 2015 již její podíl vzrostl na 37 %. **Největší část zahraniční klientely i nadále tvořili hosté z evropských zemí, ale jejich podíl se snížil z 65 % v roce 2012 na 56 % v roce 2015.**

HUZ Jihočeského kraje zaznamenávala v průběhu celého roku 2015 zvýšený zájem o ubytování. Růst ekonomiky a také příznivé počasí v zimní a zejména letní sezóně přispěly ke zvýšení počtu hostů ubytovaných v HUZ v průběhu celého roku, v úhrnu za rok 2015 o **víc než 10 %**, v letních prázdninových měsících počet hostů meziročně vzrostl o **víc než 20 %**.

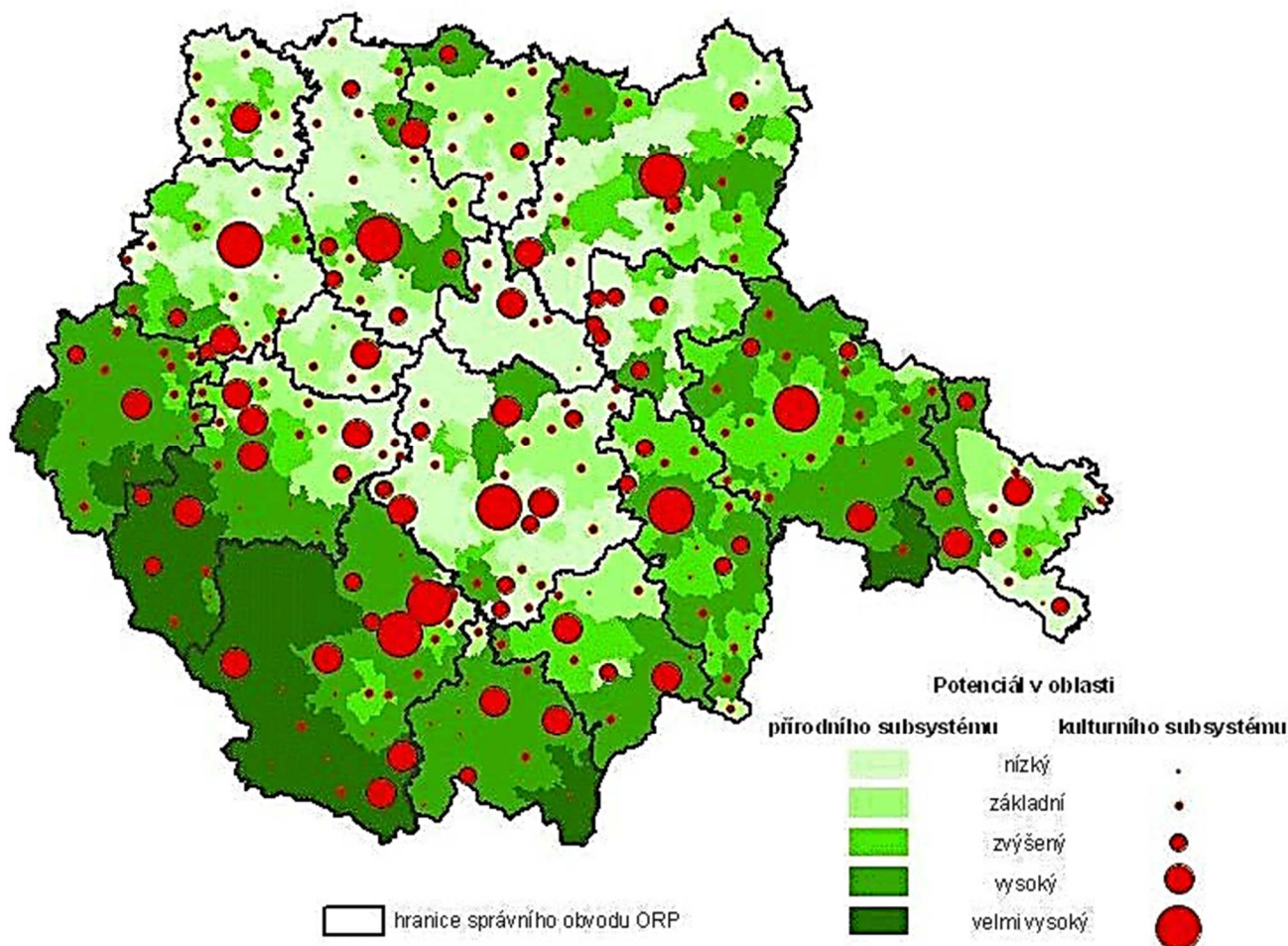
Návštěvnost turistických cílů, Jihočeský kraj 2015

	tis.
1 Státní hrad a zámek Český Krumlov	401,6
2 Stezka v korunách stromů, Lipno	338,2
3 Státní zámek Hluboká nad Vltavou	273,9
4 Zoologická zahrada Ohrada, Hluboká nad Vltavou	251,9
5 Husitské muzeum Tábor	96,9
6 Jihočeské muzeum v Českých Budějovicích	73,3
7 Státní zámek Červená Lhota	71,8
8 Hrad Rožmberk nad Vltavou	60,2
9 Alšova jihočeská galerie v Hluboké nad Vltavou	60,1
10 Státní hrad a zámek Jindřichův Hradec	56,6
Zámek Orlík nad Vltavou	46,1
Státní zámek Třeboň	44,4
Schwarzenberská hrobka Domanín	32,2
Radniční věž, Třeboň	19,8

Zdroj: NIPOS

Potenciál cestovního ruchu v Jihočeském kraji

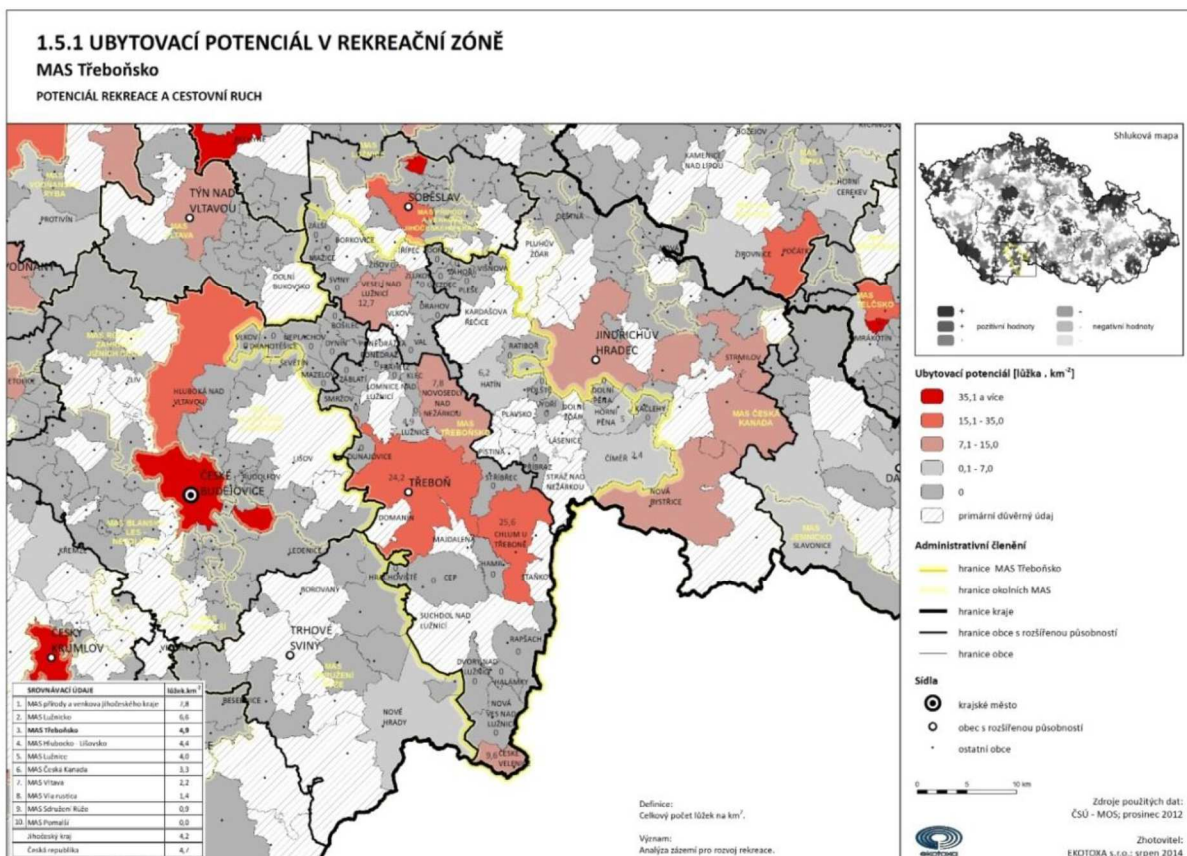
Zdroj: Ústav územního rozvoje Brno



ORP Třeboň

Město Třeboň se z hlediska návštěvnosti řadí jednoznačně mezi významné turistické cíle, kdy na celkové roční návštěvnosti Jihočeského kraje (roce 2015 ubytováno 1 342 tisíc hostů) se podílí zhruba **4,5 % (63 tis. ubytovaných hostů)**, (Český Krumlov s 206 tis. ubytovanými hosty).

Přítomnost lázeňských zařízení má pozitivní dopad na vytíženost hromadných ubytovacích zařízení působících v Třeboni a okolním regionu. Svědčí o tom zejména statistika průměrného počtu přenocování, resp. průměrné doby pobytu ve městě či okolí, která velmi výrazně převyšuje krajský průměr. Průměrný počet přenocování v **Třeboni je 7,2 a v ORP Třeboň 4,3** (průměr za Jihočeský kraj – 2,9).



Zdroj: MAS Třeboňsko o.p.s.

Podle statistiky Českého statistického úřadu fungovaly v ORP Třeboň v roce 2016 celkem **139 ubytovacích zařízení** o celkové kapacitě cca. **5 627 lůžek**, 2061 pokojů a 2005 míst pro stany a karavany. Z toho dva hotely kategorie ****, devět hotelů kategorie ***, jeden hotel garni, 69 penzionů, 31 kempů, 6 chatových osad, jedna turistická ubytovna a 20 jinde nspecifikovaných zařízení.

V roce 2015 přenocovalo na území ORP Třeboň celkem **120 022 hostů** s průměrným počtem přenocování 4,3. Celkem tedy došlo v hromadných ubytovacích zařízeních k **514 952 přenocování** (viz. seznam v příloze č.1 této studie).

Zdroj: ČSÚ – Veřejná databáze

Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních, ORP Třeboň.

	Hosté celkem	v tom		Přenocování celkem	v tom		Průměrný počet přenocování (noci)
		rezidenti	nerезidenti		rezidenti	nerезidenti	
2012	101 493	93 571	7 922	476 216	457 232	18 984	4,7
2013	104 675	95 365	9 310	432 246	407 899	24 347	4,1
2014	105 720	98 467	7 253	477 109	458 990	18 119	4,5
2015	120 022	110 754	9 268	514 952	492 085	22 867	4,3

Zdroj: ČSÚ

Kapacity hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie, ORP Třeboň.

	Počet zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
Hromadná ubytovací zařízení celkem	139	2 061	5 627	2 005
v tom				
Hotel *****	-	-	-	-
Hotel, motel, hotel ****	2	i.d.	i.d.	i.d.
Hotel, motel, hotel ***	9	222	476	-
Hotel, motel, hotel **	-	-	-	-
Hotel, motel, hotel *	-	-	-	-
Hotel garní ****,***,**,*	1	i.d.	i.d.	i.d.
Penzion	70	586	1 550	-
Kemp	30	344	1 260	2 005
Chatová osada	5	97	385	-
Turistická ubytovna	1	i.d.	i.d.	i.d.
Ostatní HUZ	21	453	1 230	-

Zkratka 'i.d.' v tabulce nahrazuje individuální údaj, který nelze zveřejnit.

Zdroj: ČSÚ

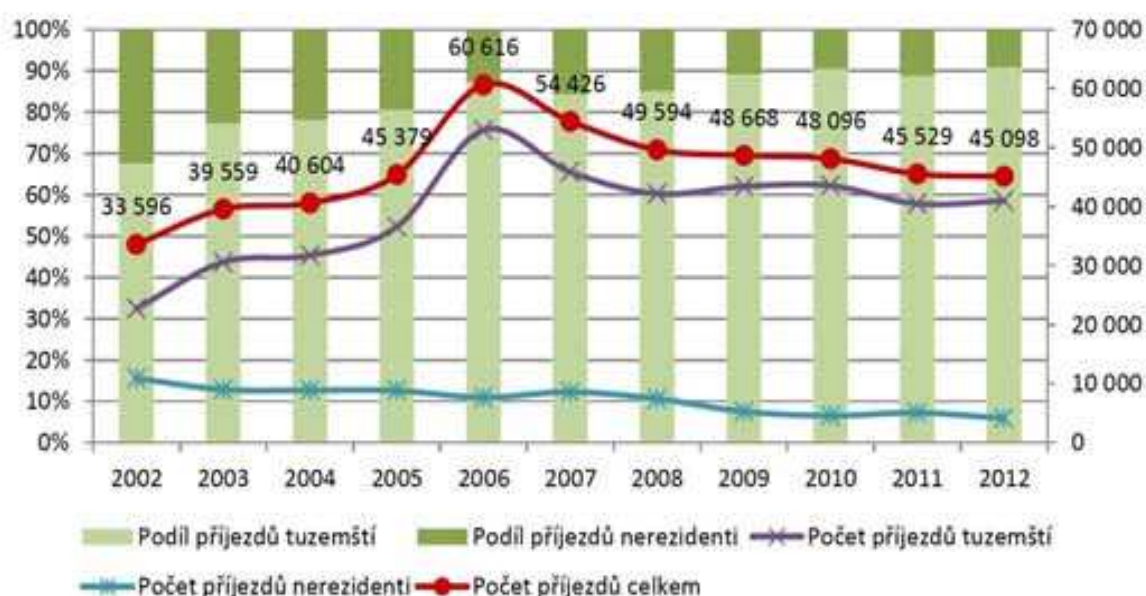
Návštěvnost Třeboňska vykazuje silnou sezónnost, největší návštěvnost je v letních měsících (červenec, srpen).

Podnikatelé v cestovním ruchu uváděli průměrnou vytiženost svých zařízení v letní sezóně 70%, v období mimo sezónu 30%.

Z dotazníkových šetření dále vyplynulo, že 23% návštěvníků přijíždí do regionu na jaře a na podzim, 66% v létě, a zhruba 11% v zimním období.

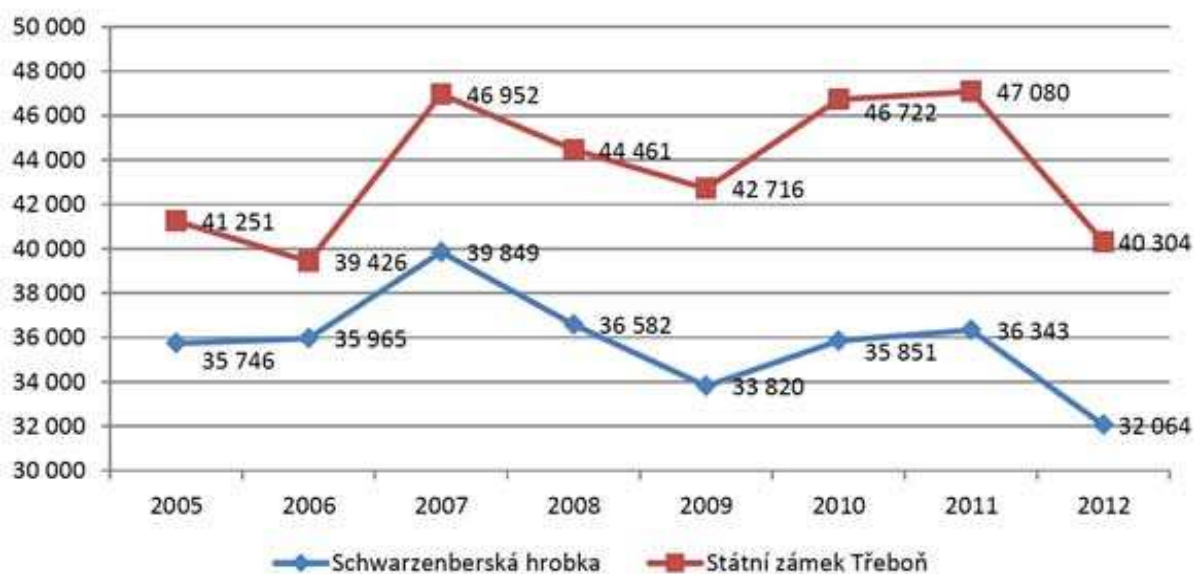
Zdroj: MAS Třeboňsko o.p.s.

Vývoj návštěvnosti města Třeboň – tuzemští a zahraniční návštěvníci – v letech 2002 – 2012, podíl a vývoj počtu příjezdů v jednotlivých letech



Zdroj: Centrum informací a statistik kultury

Návštěvnost památek pod správou NPÚ v Třeboni v letech 2005 – 2012



Zdroj: Centrum informací a statistik kultury

Na základě výše uvedeného vzniká dojem, že město Třeboň se dokáže vyrovnat s konkurencí v oblasti cestovního ruchu v Jihočeském kraji. Toto je pravdou pouze v oblasti lázeňství, kde má Třeboň výhodu ve velikosti obce. Disponuje nejširší nabídkou volnočasových aktivit a stravovacích zařízení pro klienty lázní. Výhodu většího města a širší infrastruktury cestovního ruchu může město uplatnit i v konkurenčním boji o návštěvníky přírodních atraktivit.

Nicméně v dalším bude ukázáno na rezervy, jejichž rozumné využití sníží disproporci v tom, že například pouhé lanové centrum na Lipně během roku přiláká desetkrát více návštěvníků, než Třeboňsko.

Nejdůležitější přínosy rozvoje trvale udržitelného cestovního ruchu na Třeboňsku

- cestovní ruch je zdrojem příjmů do rozpočtu města, daňových příjmů pro stát, zvyšování HDP, snížení nezaměstnanosti a sociálních podpor
- cestovní ruch přispívá k nadstandardní vybavenosti lokality, lepší infrastruktuře, vyšší kvalitě života, služeb a vzdělání
- cestovní ruch rozšiřuje možnosti kulturního, rekreačního a společenského využití obyvatel
- cestovní ruch pomáhá nahrazovat pokles průmyslové výroby rozvojem služeb
- cestovní ruch vytváří množství podnikatelských příležitostí a vede k rozvoji služeb
- cestovní ruch podporuje přírůstek obyvatelstva, poptávku po bydlení a nabízí nové pracovní příležitosti
- cestovní ruch pomáhá k ochraně kulturního dědictví a přírody díky intenzivní osvětě, efektivní regulaci, společenské motivaci a nárůstem finančních prostředků

2.2.4 Kvalita

Kvalita v cestovním ruchu představuje uspokojení všech legitimních požadavků a očekávání klienta v rámci akceptované ceny, zahrnujících určující kvalitativní faktory jako je bezpečnost, hygiena, dosažitelnost služeb cestovního ruchu, harmonie s lidským a přírodním prostředím.

Třeboňsko, atraktivní, ekologicky nezatížená, esteticky hodnotná turistická destinace, s unikátní, člověkem účelově přetvořenou přírodou, je ve své nabídce služeb spojených s cestovním ruchem zacílena zejména na tuzemské hosty. Ti na Třeboňsku tradičně tráví hlavně období letních dovolených.

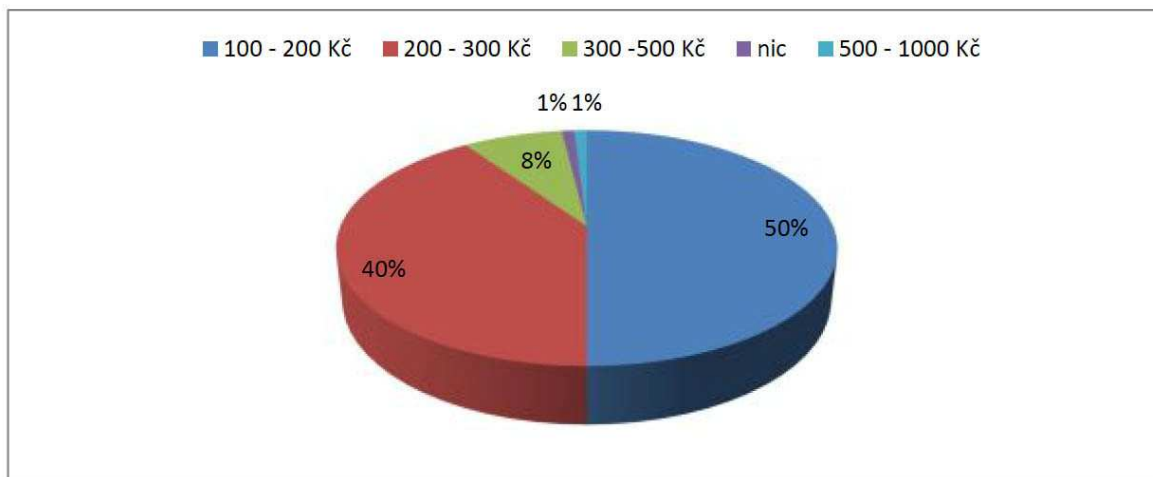
Kvalita služeb a nabídka produktů cestovního ruchu je do velké míry ovlivněna kupní silou klientely. Průměrné výdaje domácího turistu na Třeboňsku jsou na osobu a den (bez cestovních výloh):

- 75% respondentů odhadla své denní náklady na ubytování v rozmezí 101 až 1000 Kč.
- 67% respondentů odhadla své denní náklady za stravování v rozmezí 101 až 400 Kč.
- Denní vedlejší výdaje nepřesáhly u 56 % 400 Kč, 15 % počítalo s výdaji v rozmezí 401 – 700 Kč.

Zdroj: Dana Šťastná, Městská památková rezervace a její regenerace – Třeboň – postoje návštěvníků a turistů bakalářská práce, VŠP

Tato částka odpovídá přibližně údajům Českého statistického úřadu, který uvádí průměrnou denní útratu českého návštěvníka 1230 Kč, zatímco průměrný výdaj zahraničního návštěvníka činil 4x násobně vyšší částku 4 880 Kč.

Ochota útraty peněz za pokrm v třeboňské rybí restauraci



Zdroj: Rybí gastronomie v Třeboni z pohledu turistického ruchu, bakalářská práce, Karolína Kubišová VŠP Jihlava 2012

Třeboňsko je, na základě údajů sledujících počty ubytovaných, navštěvováno převážně hosty z tuzemska. V roce 2015 přespalo v hromadných ubytovacích zařízeních na Třeboňsku 120 022 hostů, z nichž bylo 92% tuzemských hostů a 8 % cizinců.

Hosté z tuzemska se prakticky v České republice vůbec neubytovávají v pětihvězdičkových hotelech. Naopak častěji preferují ubytování v penzionech (po celý rok) a kempech turistických ubytovnách (převážně v letní sezóně).

Zatímco ve čtyř- a pětihvězdičkových hotelích v České republice bylo v letech 2012-2015 ubytováno pouze asi 15 % a ve tříhvězdičkových zhruba 30 % hostů z tuzemska, z poloviny volili ubytování v zařízeních mimo tyto standardy. V penzionech byl ubytován každý šestý, v kempech každý osmý a téměř každý desátý pak turistických ubytovnách či chatových osadách. Zdroj: ČSÚ

Nejvíce návštěvníků Třeboňska upřednostňovalo k ubytování penzion (19 %), hotel (14 %), 14 % bylo ubytováno u známých či příbuzných, 12 % návštěvníků k ubytování využilo kemp, 10 % návštěvníků bylo ubytováno ve svých chatách a chalupách, 16 % bylo zastoupeno ubytování v lázních, kde nejde pouze o přenocování, ale zároveň o lázeňský pobyt spojený s procedurami.

Zdroj: Dana Šťastná, Městská památková rezervace a její regenerace – Třeboň – postoje návštěvníků a turistů bakalářská práce, VŠP

V rámci segmentu hotelů s penzionů v ČR je patrné, že díky zahraničním turistům vyššího využití dlouhodobě dosahují především ty kategorie ubytovacích zařízení, které nabízí širší spektrum a zároveň vyšší kvalitu služeb (čtyř a pětihvězdičkové hotely). V letech 2010 až 2015 využití lůžek v nejluxusnější hotelové kategorii v ČR výrazně rostlo. Příčinou lze hledat v postupném zlepšení situace domácností i firemní sféry v zemích EU i USA, jakož v i rostoucím vlivu hostů z asijských zemí (Blízký východ, Čína aj.).

V letech 2000-2015 rostl nejvíce zájem hostů o ubytování ve čtyřhvězdičkových hotelích. Zatímco v roce 2000 jich vyhledalo tento typ ubytování asi 1,3 mil. lidí, v roce 2015 už více než 4,5 milionu. Stabilně vysoký zájem ubytování v hotelech standardního typu, tj. tříhvězdičkových (přes 2 mil. hostů v roce 2000 proti 4,3 mil. v roce 2015) však také vzrostl a projevil se zdvojnásobením počtů hostů.

Od vstupu ČR do Evropské unie jsou tři a čtyřhvězdičkové hotely prakticky jedinými hromadnými ubytovacími zařízeními s narůstajícími počty hostů. V podstatně menším rozsahu, zato však stabilně, to platí i pro ubytování v nejluxusnější segmentu hotelů, tj. v pětihvězdičkových zařízeních.

Z USA a Kanady také pochází „nejmovitější“ klientela českých hromadných ubytovacích zařízení – z ní se v období 2012-2015 ubytovalo v pětihvězdičkových hotelích 40 % těchto hostů ze Severní Ameriky. Hned za nimi však, co se týká tohoto typu ubytování, figurují hosté z asijských států, především z Blízkého Východu, ale i Japonska či Izraele, Číny nebo Koreje (právě ti se také ubytovávají především ve čtyřhvězdičkových hotelích, a to skoro ze dvou třetin jejich počtu).

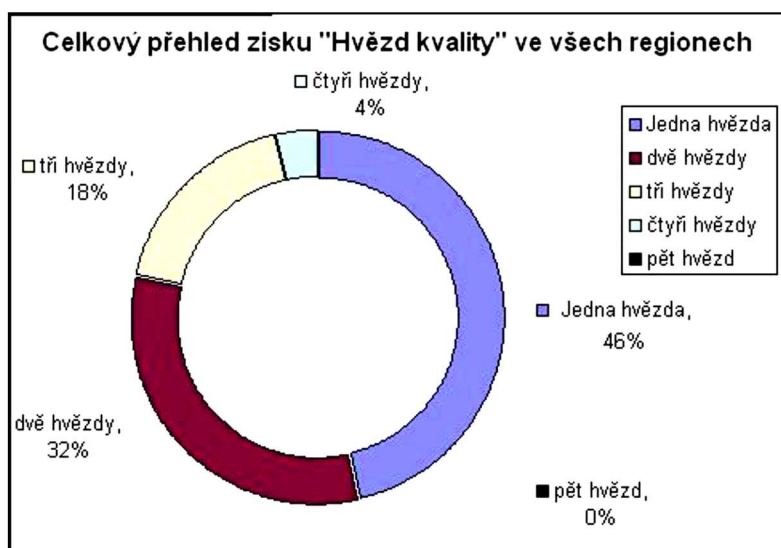
Z významnějších evropských zemí z hlediska četnosti ubytovaných hostů v pětihvězdičkových hotelích patří přijíždějící z Velké Británie.

Na opačném spektru podle úrovně poskytovaných služeb v hromadných ubytovacích zařízeních lze nalézt příjezdějí z Polska a Slovenska, kteří se ubytovávají mimo segment hotelů střední a vyšší kategorie (v uvedeném období šlo o zhruba 30 % hostů).

Specifické postavení mezi zahraniční hosty ČR mají Nizozemci. Z jejich celkového počtu byla v letech 2012-2013 ubytována v penzionech, kempech a ostatních hromadných ubytovacích zařízeních více než čtvrtina.

Zdroj: ČSÚ – Veřejná databáze

Z uvedených údajů vyplývá, že se atraktivní Třeboňsko v oblasti cestovního ruchu přizpůsobuje finančním možnostem a požadavkům zejména tuzemských hostů a z důvodu neexistujícího destinačního managementu systematicky nepodporuje potenciálně nejziskovější „příjezdový cestovní ruch movitější klientely“. Tomu odpovídá převažující průměrná kvalita služeb, produktů a pod-investované turistické infrastruktury.



Zdroj: MAS Třeboňsko, anketa Mikulovsko a Třeboňsko společně pro zvýšení kvality služeb cestovního ruchu

Zvýšení příjmů z turismu a tím pádem impuls ekonomickému rozvoji regionu podpoří zejména příliv movitější tuzemské i zahraniční klientely. Ta však vyžaduje vyšší až exklusivní úroveň kvality služeb, produktů a infrastruktury cestovního ruchu, organizované destinačním managementem.

2.2.5 Statistické údaje

SO ORP TŘEBOŇ

Počet obcí	25
Počet částí obce	46
Počet základních sídelních jednotek	86
Počet katastrů	43
Počet obcí se statutem města	4
Počet obcí se statutem městyse	1
KATASTRÁLNÍ PLOCHA v ha	
Výměra celkem	53 831
zemědělská půda	17 606
orná půda	11 189
trvalé travní porosty	5 934
nezemědělská půda	36 226
lesní půda	25 063
vodní plochy	7 007
OBYVATELSTVO	
Počet bydlících obyvatel	24 772
muži	12 144
ženy	12 628
Počet obyvatel ve věku 0-14 let	3 569
Počet obyvatel ve věku 15-64 let	16 202
Počet obyvatel ve věku 65 a více	5 001
Živě narození	224
Zemřelí	280
Přirozený přírůstek	-56
Přistěhovalí	397
Vystěhovalí	393
Přírůstek stěhováním	4
Celkový přírůstek	-52
Průměrný věk celkem	43,0
muži	41,6
ženy	44,3
Index stáří (%)	140,1
Hustota obyvatelstva na 1 km ²	46,0
Podíl městského obyvatelstva	69,4
PODNIKATELSKÁ SFÉRA	
Počet podnikatelských subjektů	6 192
z toho: <i>podle odvětví hlavní činnosti (CZ-NACE)</i>	
zemědělství, lesnictví, rybářství	561
průmysl	644
stavebnictví	644
obchodní činnost	1 178
doprava a skladování	109
stravování, pohostinství a ubytování	823
veřejná správa, obrana, soc. zabezpečení	62
vzdělávání, zdravotní a sociální péče	159

Podnikatelská sféra a bytová výstavba

Název obce	Vzdálenost od krajského města v km	Vzdálenost od obce s rozšířenou působností v km	Podnikatelské subjekty										Bytová výstavba	
			podle ekonomické činnosti			podle právní formy				z toho: občodní spol.	dokončené byty 2008-2015			
			celkem	zeměděl., lesnictví, rybníkářství	průmysl	stavební	obchod, údržbová, stravovací, pohostinství	fyzické osoby	z toho: živnostníci			právníky osoby	z toho: občodní spol.	dokončené byty
SO ORP Třeboň celkem v tom obce:	x	x	6 192	561	644	644	2 001	5 089	4 470	1 103	454	40	800	
Cep	32,0	14,7	53	18	2	6	11	47	33	6	1	-	-	
České Velenice	51,1	36,8	786	27	86	77	310	670	559	116	54	4	38	
Domanín	22,3	6,7	92	8	6	12	32	78	70	14	6	-	33	
Dunajovice	19,5	6,8	65	11	10	9	16	54	48	11	6	1	6	
Dvory nad Lužnicí	41,4	26,3	82	21	9	13	18	68	57	14	4	1	9	
Frahelž	28,5	13,8	23	2	-	3	5	19	15	4	1	-	3	
Halámky	42,7	25,4	38	5	3	3	7	30	26	8	4	1	7	
Hamr	37,9	16,3	88	12	16	8	28	76	70	12	5	-	6	
Hrachoviště	27,8	12,3	29	7	-	7	5	23	17	6	1	-	-	
Chlum u Třeboně (městys)	43,0	18,1	446	40	51	48	146	373	341	73	20	4	27	
Klec	27,9	13,3	34	6	6	3	10	31	24	3	-	-	2	
Lomnice nad Lužnicí	24,9	10,3	374	34	44	52	108	317	281	57	27	5	98	
Lužnice	25,9	6,7	130	12	16	15	49	118	103	12	3	1	19	
Majdalena	34,4	11,6	111	11	8	15	30	94	90	17	3	1	14	
Nová Ves nad Lužnicí	46,2	30,6	94	28	12	10	26	77	73	17	7	1	14	
Novosedly nad Nežárkou	33,3	12,9	181	35	16	26	53	149	125	32	11	1	25	
Ponědraž	30,2	16,0	20	5	1	4	1	15	15	5	1	-	6	
Ponědražka	32,4	17,5	14	4	1	2	1	12	7	2	-	1	3	
Rapšach	41,9	24,0	111	18	14	22	29	95	83	16	2	-	12	
Smržov	25,6	12,9	25	4	2	4	5	21	17	4	-	-	3	
Starňov	44,3	21,5	61	6	7	6	30	54	50	7	2	-	6	
Sřiblec	36,5	12,5	100	17	8	11	34	81	72	19	9	-	6	
Suchdol nad Lužnicí	37,2	19,1	790	97	81	72	251	671	595	119	46	5	67	
Třeboň	24,3	x	2 425	126	243	214	791	1 901	1 690	524	238	13	395	
Záblati	27,6	17,8	20	7	2	2	5	15	9	5	3	1	1	

Charakteristika obcí

Třeboň

Název obce	Nadm. výška m n. m.	První písemná zpráva	Počet částí obce	Počet ZSJ	Počet katastrů	Výměra celkem v ha	Země- dělská půda v ha	z toho		Nezemě- dělská půda v ha	z toho	
								orná	trvalý travní porost		lesní pozemek	vodní plochy
SO ORP Třeboň celkem v tom obce:	x	x	46	86	43	53 831	17 606	11 189	5 934	36 226	25 063	7 007
Cep	461	1404	1	1	1	3 551	548	393	150	3 003	2 627	213
České Velenice	489	1387	1	1	1	1 209	261	64	171	948	740	20
Domanín	452	1367	1	2	1	1 243	555	435	104	688	308	287
Dunajovice	458	1376	1	1	1	818	533	482	41	284	224	28
Dvory nad Lužnicí	461	1780	1	1	1	1 564	497	85	403	1 067	852	30
Frahelž	427	1549	1	1	1	301	197	172	20	104	41	24
Halámky	462	1783	1	1	1	689	145	68	71	545	495	22
Hamr	450	1614	1	2	1	1 195	217	87	121	978	851	48
Hrachovité	458	1390	1	1	1	490	327	279	46	162	101	30
Chlum u Třeboně (městys)	492	1399	4	10	4	4 738	1 443	787	601	3 295	2 008	919
Klec	414	1388	1	1	1	632	139	44	87	494	98	339
Lomnice nad Lužnicí	424	1265	1	1	1	1 889	1 169	999	136	720	37	508
Lužnice	426	1371	1	1	1	1 214	661	595	56	554	363	90
Majdalena	438	1397	1	3	1	1 296	236	128	94	1 059	871	45
Nová Ves nad Lužnicí	474	1323	2	5	2	2 382	607	209	388	1 776	1 334	60
Novosedly nad Nežárkou	460	1359	3	5	3	4 472	1 310	843	435	3 162	2 783	217
Ponědraž	425	1259	1	1	1	580	312	253	54	268	68	159
Ponědrážka	423	1433	1	1	1	637	325	261	58	311	129	139
Rapšach	472	1338	2	4	2	2 835	1 012	568	432	1 823	1 587	30
Smržov	434	1367	1	1	1	1 090	316	265	45	774	444	280
Staňkov	470	1654	1	2	1	1 893	216	144	64	1 677	1 209	419
Stříbrlec	442	1415	3	3	3	1 896	949	613	311	947	487	363
Suchdol nad Lužnicí	454	1362	6	11	5	6 358	2 204	1 362	763	4 155	3 270	309
Třeboň	434	1240	8	25	6	9 831	3 000	1 810	1 102	6 832	3 939	2 071
Záblatí	423	1358	1	1	1	1 028	428	242	180	600	197	356

Hosté a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních, ORP Třeboň.

	Hosté celkem	v tom		Přenocování celkem	v tom		Průměrný počet přenocování (noci)
		rezidenti	nerezidenti		rezidenti	nerezidenti	
2012	101 493	93 571	7 922	476 216	457 232	18 984	4,7
2013	104 675	95 365	9 310	432 246	407 899	24 347	4,1
2014	105 720	98 467	7 253	477 109	458 990	18 119	4,5
2015	120 022	110 754	9 268	514 952	492 085	22 867	4,3

Zdroj: ČSÚ

Kapacity hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie, ORP Třeboň.

	Počet zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
Hromadná ubytovací zařízení celkem	139	2 061	5 627	2 005
v tom				
Hotel *****	-	-	-	-
Hotel, motel, hotel ****	2	i.d.	i.d.	i.d.
Hotel, motel, hotel ***	9	222	476	-
Hotel, motel, hotel **	-	-	-	-
Hotel, motel, hotel *	-	-	-	-
Hotel garni ****, ***, **, *	1	i.d.	i.d.	i.d.
Penzion	70	586	1 550	-
Kemp	30	344	1 260	2 005
Chatová osada	5	97	385	-
Turistická ubytovna	1	i.d.	i.d.	i.d.
Ostatní HUZ	21	453	1 230	-

Zkratka 'i.d.' v tabulce nahrazuje individuální údaj, který nelze zveřejnit.

Zdroj: ČSÚ

2.2.6 Regionální zázemí ve vztahu k cestovnímu ruchu

Základní charakteristiky regionu Třeboňsko

- Správní území ORP Třeboň zahrnuje celkem 25 obcí, což je šestý nejnižší počet v rámci kraje. Ve čtyřech městech správního obvodu (České Velenice, Lomnice nad Lužnicí, Suchdol nad Lužnicí, Třeboň) a jednom městysu (Chlum u Třeboně) žije více než tři čtvrtiny obyvatel správního obvodu.
- Co do rozlohy zaujímá katastrální území města Třeboň necelé 1 % celkové výměry Jihočeského kraje a žije zde cca 1,35 % z celkového počtu obyvatel kraje.
- Správní území ORP Třeboň patří z kulturně – historického hlediska ke svébytným oblastem s osobitým historickým vývojem ovlivněným zčásti příhraniční polohou při zemské hranici mezi Čechami a Dolními Rakousy na jihu a jihovýchodě, částečné sounáležitosti s územím tzv. Soběslavských blat na severozápadě a především pak centrální polohou v krajině nesčetných vodních ploch a rybníků, tj. Třeboňské pánve.
- Nejdůležitější a světově známý fenomén Třeboňska je Třeboňská rybníční soustava, jejíž některé části pocházejí ze středověku. Třeboňský region patří k jedněm z jedinečných lokalit celé České republiky s nezaměnitelným rázem krajiny a celou krajinnou scénérií. Na utváření pánevní oblasti se člověk podílel již od raného středověku budováním umělých stok propojujících nově zakládané rybníky využívající zdejší přírodní podmínky.
- Krajina na většině území vykazuje estetickou atraktivnost, harmonické vztahy i měřítko, z jejichž rámce vybočují ojedinělé objekty zemědělské velkovýroby z konce minulého století či ryze technicistní stavby zabezpečující technickou infrastrukturu celého území i jednotlivých sídel.
- Nejsilnější ekonomický potenciál na Třeboňsku má lázeňství a cestovní ruch který využívá potenciálu krajiny se zachovalou přírodou, kulturními a historickými památkami, tradicemi a dostupným lidským potenciálem. Ve správním obvodě České Velenice je i rychle rostoucí hospodářský a technologický park, kde sídlí mnoho českých i rakouských firem.
- V rámci regionu jsou patrné úzké hospodářské a sociální vazby Třeboně na Jindřichův Hradec a České Budějovice (např. dojíždka studentů za studiem do českobudějovických a jindřichohradeckých škol či ekonomicky aktivních obyvatel do zaměstnání).

Základní údaje:**SO ORP TŘEBOŇ**

Počet obcí	25
Počet částí obce	46
Počet základních sídelních jednotek	86
Počet katastrů	43
Počet obcí se statutem města	4
Počet obcí se statutem městyse	1
KATASTRÁLNÍ PLOCHA v ha	
Výměra celkem	53 831
zemědělská půda	17 606
orná půda	11 189
trvalé travní porosty	5 934
nezemědělská půda	36 226
lesní půda	25 063
vodní plochy	7 007
OBYVATELSTVO	
Počet bydlících obyvatel	24 772
muži	12 144
ženy	12 628
Počet obyvatel ve věku 0-14 let	3 569
Počet obyvatel ve věku 15-64 let	16 202
Počet obyvatel ve věku 65 a více	5 001
Živě narození	224
Zemřelí	280
Přirozený přírůstek	-56
Přistěhovalí	397
Vystěhovalí	393
Přírůstek stěhováním	4
Celkový přírůstek	-52
Průměrný věk celkem	43,0
muži	41,6
ženy	44,3
Index stáří (%)	140,1
Hustota obyvatelstva na 1 km ²	46,0
Podíl městského obyvatelstva	69,4
PODNIKATELSKÁ SFÉRA	
Počet podnikatelských subjektů	6 192
z toho: <i>podle odvětví hlavní činnosti (CZ-NACE)</i>	
zemědělství, lesnictví, rybářství	561
průmysl	644
stavebnictví	644
obchodní činnost	1 178
doprava a skladování	109
stravování, pohostinství a ubytování	823
veřejná správa, obrana, soc. zabezpečení	62
vzdělávání, zdravotní a sociální péče	159

Statistický průvodce obcemi Jihočeského kraje 2016

Sociodemografické podmínky

Území ORP Třeboň se vyznačuje velmi nízkou hustotou osídlení, které dosahuje 46 obyvatel/km², 24. 772 trvale bydlících obyvatel (2015) žije v 25-ti obcích zahrnujících 43 katastrálních území.

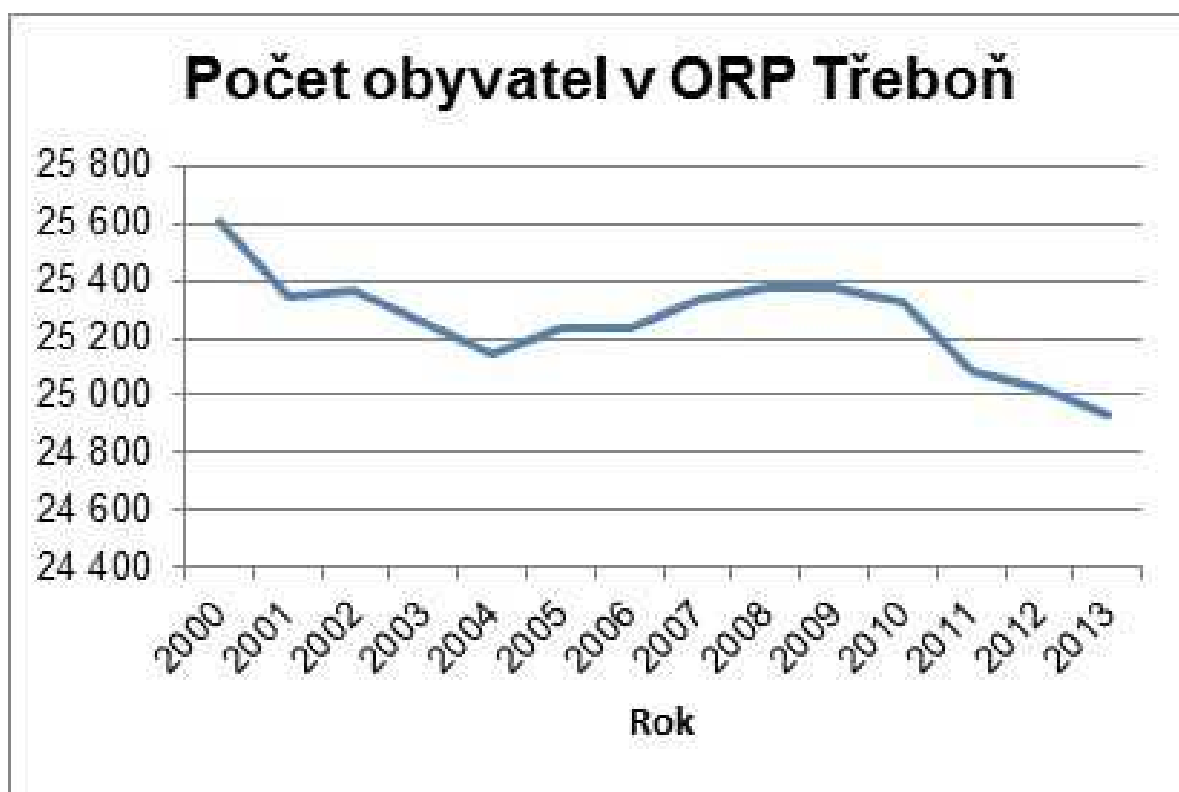
Třetina obyvatel žije v centru oblasti – Třeboni, třetina ve třech dalších sídlech se statutem města ležících při podélné SJ ose osídlení u komunikace I/24.

Počet a věkové složení obyvatel ORP Třeboň

Území: Třeboň

	Počet obyvatel celkem	v tom podle pohlaví		v tom ve věku (let)			Průměrný věk
		muži	ženy	0-14	15-64	65 a více	
2006	25 238	40,7
2007	25 331	12 468	12 863	3 566	17 831	3 934	40,9
2008	25 379	12 481	12 898	3 500	17 837	4 042	41,1
2009	25 378	12 489	12 889	3 484	17 780	4 114	41,3
2010	25 328	12 454	12 874	3 509	17 613	4 206	41,6
2011	25 089	12 301	12 788	3 510	17 153	4 426	42,0
2012	25 026	12 271	12 755	3 572	16 869	4 585	42,2
2013	24 932	12 235	12 697	3 594	16 621	4 717	42,4
2014	24 824	12 169	12 655	3 587	16 350	4 887	42,8
2015	24 772	12 144	12 628	3 569	16 202	5 001	43,0

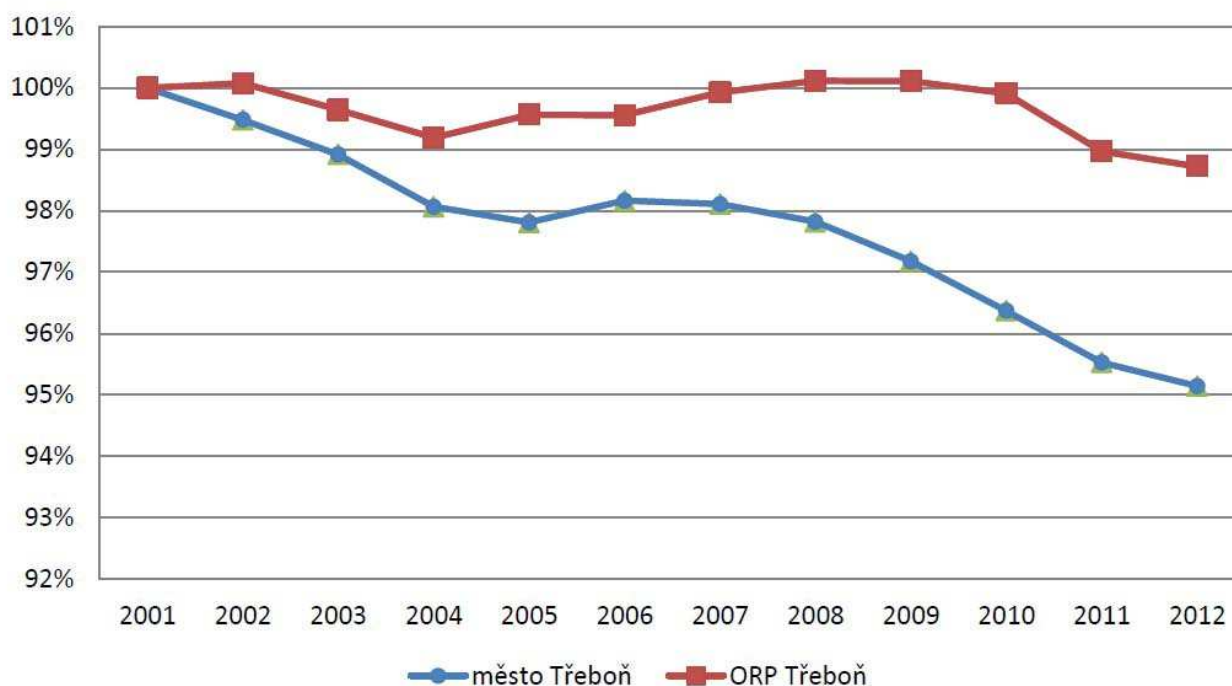
Zdroj: ČSÚ



Zdroj: ČSÚ

Vývoj obyvatelstva v ORP Třeboň naznačuje dlouhodobou nestabilitu z hlediska jeho počtu. Celkový počet obyvatel se snižuje. Celkově od roku 2000 do roku 2015 na tomto území ubylo téměř 860 obyvatel. (v Třeboni od roku 1990 pokles o 13%) a neustále postupuje proces demografického stárnutí populace. Tento rozdíl je patrně dán stále rostoucím trendem stěhování obyvatel v produktivním věku do okolí větších měst, která se stávají zázemím poskytujícím služby a pracovní příležitosti. Více než 2 000 osob vyjíždí ze správního obvodu ORP Třeboň za prací, především na Českobudějovicko.

Vývoj počtu obyvatel ve městě a ORP Třeboň v letech 2001 – 2012 (stav k 31. 12. daného roku; r. 2001 = 100 %)



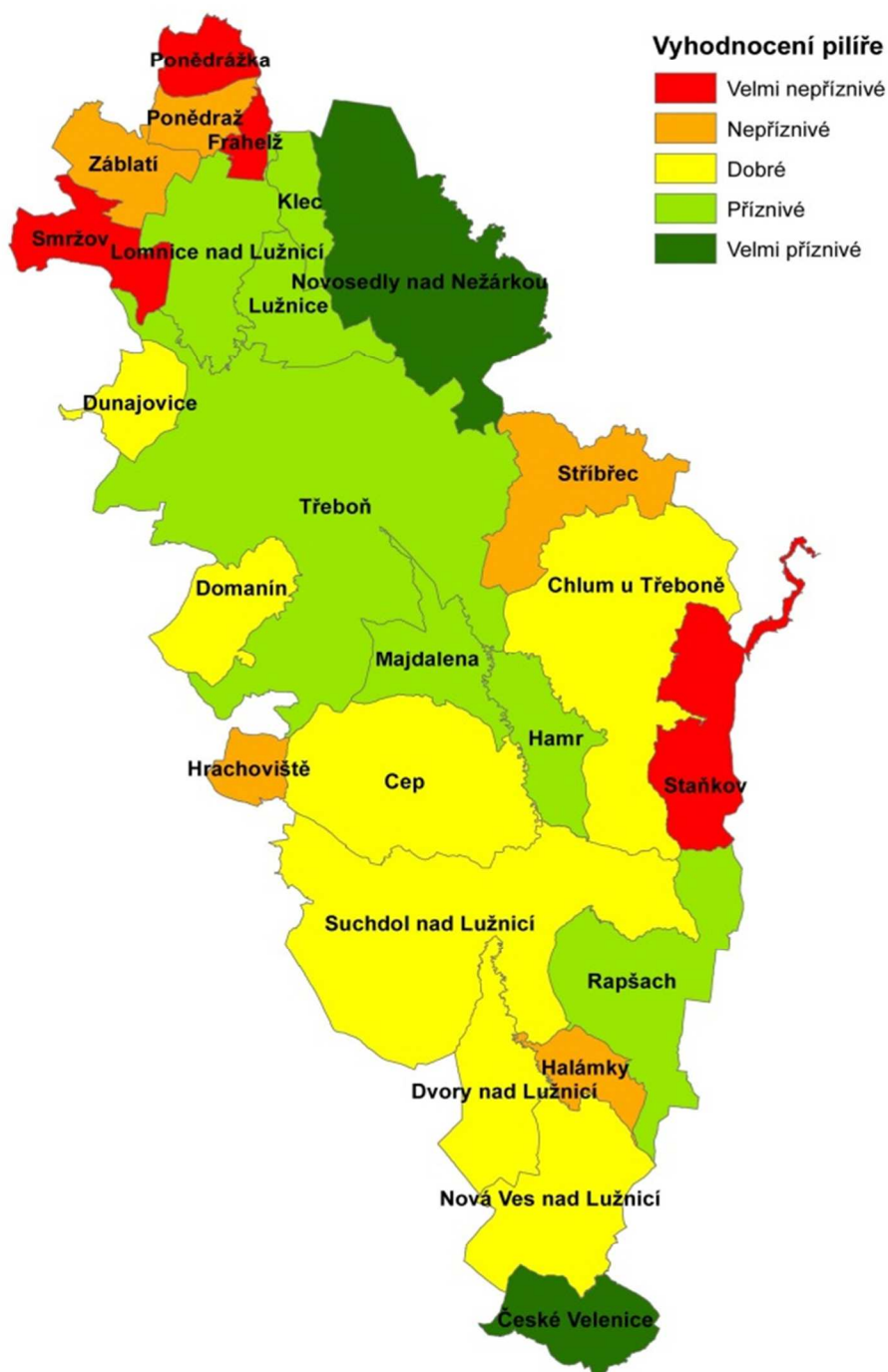
Zdroj: ČSÚ; vlastní výpočty

Díky prodlužování naděje dožití a také v důsledku nižší porodnosti obyvatelstvo ORP Třeboň postupně stárne a do budoucna nelze předpokládat výrazné změny tohoto trendu. S těmito změnami je třeba počítat zejména z hlediska potřeb sociálních a zdravotních služeb a jejich kapacity, která by tak měla být do značné míry „flexibilní“.

Název obce	Počet obyvatel											Průměrný věk	Podíl nezaměstnaných osob	
	0 - 14			15 - 64			65 a více			Celkem	Průměrný věk			Podíl nezaměstnaných osob
	Celkem	Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy	Celkem	Muži	Ženy					
SO ORP Třeboň celkem v tom obce:	24 772	1 805	1 764	16 202	8 242	7 960	5 001	2 097	2 904	43,0	4,3			
Cep	198	14	14	135	78	57	35	16	19	42,2	8,9			
České Velenice	3 429	278	277	2 335	1 202	1 133	539	223	316	40,5	6,1			
Domanín	395	77	38	287	136	131	51	20	31	37,5	3,1			
Dunajovice	224	39	17	153	84	69	32	14	18	40,7	3,4			
Dvory nad Lužnicí	322	42	28	219	116	103	61	27	34	43,6	4,8			
Frahelž	159	21	13	100	52	48	38	17	21	44,1	4,2			
Halámky	180	16	5	115	61	54	49	19	30	46,6	2,8			
Hamr	346	45	22	235	120	115	66	30	36	42,0	2,6			
Hrachovíště	85	11	7	58	32	26	16	5	11	42,7	1,7			
Chlum u Třeboňe (městys)	1 981	112	116	1 255	642	613	498	231	267	46,4	5,1			
Kllec	171	15	10	112	57	55	44	21	23	46,4	0,8			
Lomnice nad Lužnicí	1 777	148	124	1 169	584	585	336	143	193	41,8	3,2			
Lužnice	423	68	31	285	146	139	70	25	45	40,8	3,4			
Majdalena	509	81	43	342	185	157	86	34	52	41,4	4,8			
Nová Ves nad Lužnicí	335	51	25	226	127	99	58	26	32	41,2	3,8			
Novosedly nad Nežárkou	653	93	42	439	224	215	121	60	61	42,2	4,9			
Ponědraž	120	15	8	79	45	34	26	10	16	44,6	2,6			
Ponědražka	77	9	7	51	25	26	17	7	10	46,0	5,9			
Rapšach	558	96	49	377	201	176	85	39	46	40,5	3,4			
Smržov	114	15	6	81	40	41	18	6	12	40,7	8,8			
Staňkov	215	30	12	132	73	59	53	21	32	46,5	6,0			
Sřibřec	436	52	26	287	140	127	117	50	67	46,9	5,7			
Suchdol nad Lužnicí	3 591	493	251	2 335	1 192	1 143	763	322	441	43,4	4,3			
Třeboň	8 394	1 203	583	5 363	2 651	2 732	1 808	728	1 080	43,7	3,6			
Záblatí	80	14	10	52	29	23	14	3	11	41,1	3,8			

Zdroj: ČSÚ 2016

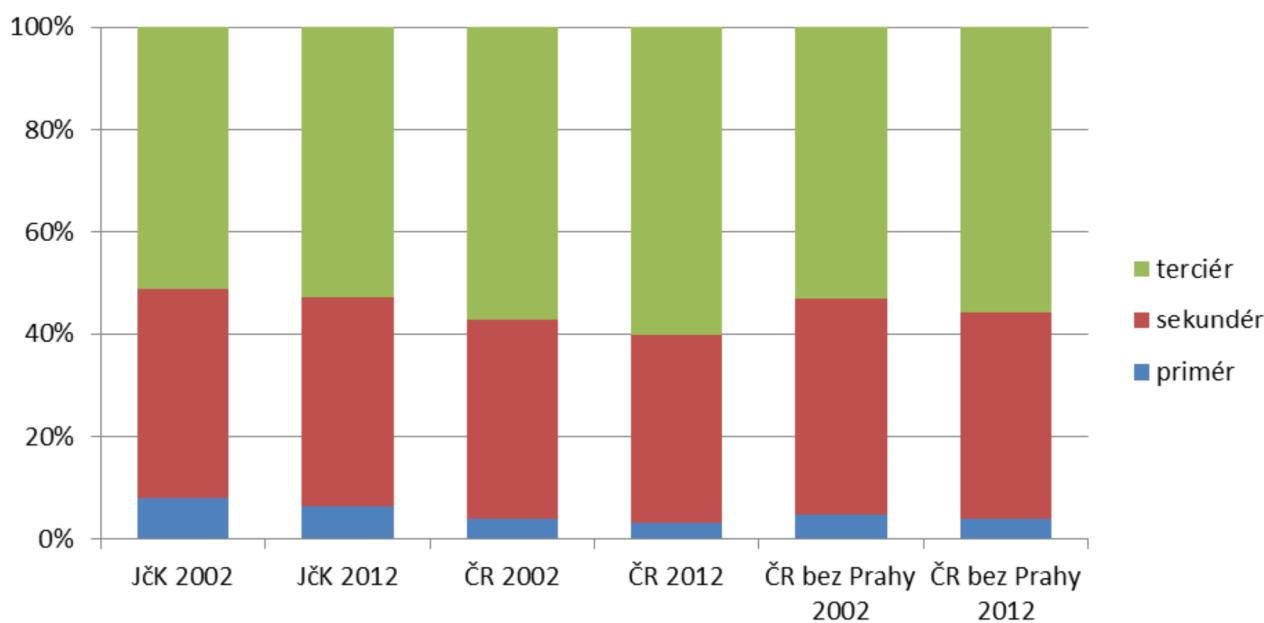
Vyhodnocení sociálnědemografického pilíře



Základní údaje o zaměstnanosti za ORP Třeboň

- Zaměstnanost je v mikroregionu úzce svázána především s průmyslovými závody (Suchdol nad Lužnicí, České Velenice), lázeňstvím (Třeboň) a neustále se rozvíjejícím cestovním ruchem (prakticky celé území).
- Nabídku pracovních příležitostí ovlivňuje do jisté míry i zemědělství, těžba a zpracování dřeva. Více než 2 000 osob vyjíždí ze správního obvodu ORP Třeboň za prací, především na Českobudějovicko, naopak zhruba 1 200 osob do obvodu dojíždí. Především tak stále sílí velký odliv pracovních sil do nedaleké metropole jihočeského regionu Českých Budějovic.
- Ekonomicky aktivní obyvatelstvo ORP Třeboň tvoří více jak polovinu veškeré populace území. Na území správního odvodu obce s rozšířenou působností Třeboň míra nezaměstnanosti v posledních několika letech klesá na současných 4.3 %.
- Ve struktuře uchazečů zaměstnání podle dosaženého vzdělání nedochází v průběhu let k výrazným změnám. Nejsilněji zastoupenou skupinou jsou dlouhodobě uchazeči se základním vzděláním, dále uchazeči se středním odborným vzděláním s výučním listem a v neposlední řadě uchazeči s úplným středoškolským vzděláním bez vyučení.
- Narůstá podíl dlouhodobě nezaměstnaných osob s nižším dosaženým vzděláním a naopak existuje nedostatek kvalifikovaných pracovních sil v technických oborech a v odvětvích s významným rozvojovým potenciálem – zejména lázeňství a cestovním ruchem.

Srovnání struktury (podílů) zaměstnanosti dle ekonomických sektorů



Zdroj: ČSÚ – Regionální účty

Vzdělávání

Základní informace:

- Vysoké školství není v území ORP Třeboň nijak přímo zastoupeno, jeho role pro obyvatele území je však vzhledem k jeho objektivním společenským přínosům klíčová. Mezi regionální a dobře dostupné vysoké školy patří fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a Fakulta managementu Vysoké školy ekonomické v Jindřichově Hradci.
- Střední školství je na území obcí v ORP Třeboň zastoupeno v Třeboni a v Českých Velenicích. V Třeboni působí gymnázium, obchodní akademie, Střední škola rybářská a vodohospodářská Jakuba Krčína a střední škola a učiliště s deseti odbornými a ekonomickými obory. V Českých Velenicích nabízí studium Střední škola České Velenice, dříve Střední odborné učiliště železniční, s obory zaměřenými na železniční dopravu a přepravu.
- Základní a mateřské školy jsou zastoupeny v území relativně rovnoměrně, dostatečnou vybavenost určuje především četný počet měst a větších obcí v území ORP a jejich dobrá dostupnost z menších sídel (Lomnice nad Lužnicí, Třeboň, Chlum u Třeboně, Suchdol nad Lužnicí a České Velenice).
- Ve srovnání s ostatními ORP na území Jihočeského kraje patří Třeboň k těm s nejvyšším procentním podílem obyvatel se základním vzděláním. Podíl vysokoškolsky vzdělaných lidí se v ORP Třeboň pohybuje kolem 8,5 %, což je v porovnání s Jihočeským krajem podprůměrná hodnota.
- Stejná situace je i v případě úplného středního vzdělání s maturitou a vyššího odborného vzdělání, kdy hodnota v roce 2011 v Jihočeském kraji činila 31,6 %, v ORP Třeboň to bylo pouze 29,9 %.
- Nejhojněji je v ORP Třeboň zastoupena skupina obyvatel se středním vzděláním vč. vyučení (bez maturity).
- Třeboňsko je v souladu s logistickou funkcí biosférické rezervace tradičním předmětem zájmu vědeckého výzkumu a je intenzivně zapojeno do mezinárodní spolupráce. Je zde prováděn základní i aplikovaný výzkum, množství monitorovacích aktivit i praktická výuka v řadě oborů, především biologických věd. Přispívá k tomu zejména existence třeboňských poboček dvou výzkumných ústavů Akademie věd ČR (**Botanický ústav AVČR a Mikrobiologický ústav AVČR**), kde mají svá pracoviště také studenti Jihočeské university.
- V posledním období se Třeboňsko oficiálně stalo součástí mezinárodní sítě lokalit dlouhodobého ekologického výzkumu (LTER). Středisko **Wetland Trainig Centre** v Třeboni (provozované ve spolupráci mezinárodní organizace **Wetland International a Botanického ústavu**) v oblasti tradičně pořádá semináře a kurzy zaměřené na výzkum a ochranu mokřadů. Své sídlo zde má Český nadační fond pro vydrů říční.
- Existence biosférické rezervace a zapojení do dalších sítí (**RAMSAR, IBA, LTER**) dává zdejší ochraně přírody mezinárodní rozměr. Třeboňsko je zapojeno do projektů v evropské části programu **MAB UNESCO (EUROMAB)**, jako je integrovaný monitoring biosférických rezervací (**BRIM**), **MABFLORA**, **MABFAUNA** apod. Centrum oblasti

Třeboň je místem konání řady mezinárodních i českých konferencí a odborných akcí a zdejší krajina je každoročním cílem mnoha odborných exkurzí.

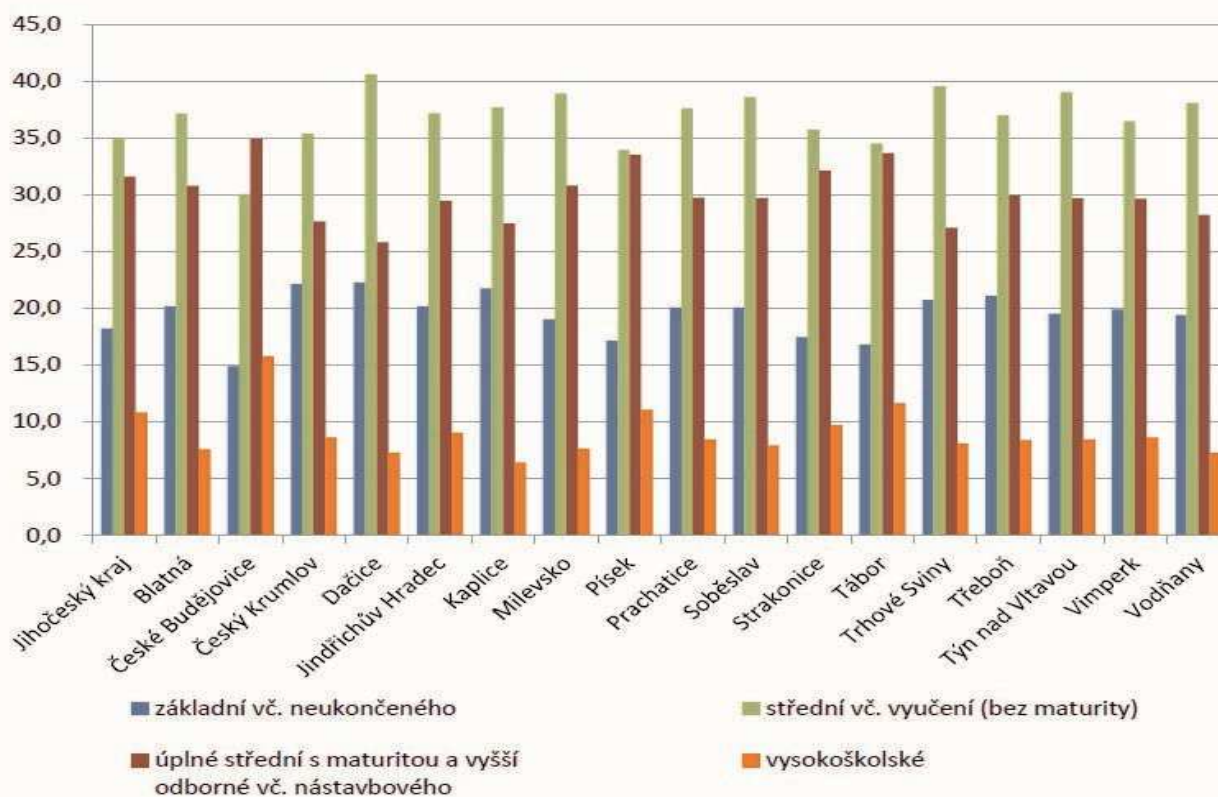
- V Třeboni má své sídlo **Státní oblastní archiv Třeboň**, jehož účelem je pečovat o Jednotný archivní fond na jihu Čech.

Přehled obyvatelstva Třeboně podle nejvyššího ukončeného vzdělání

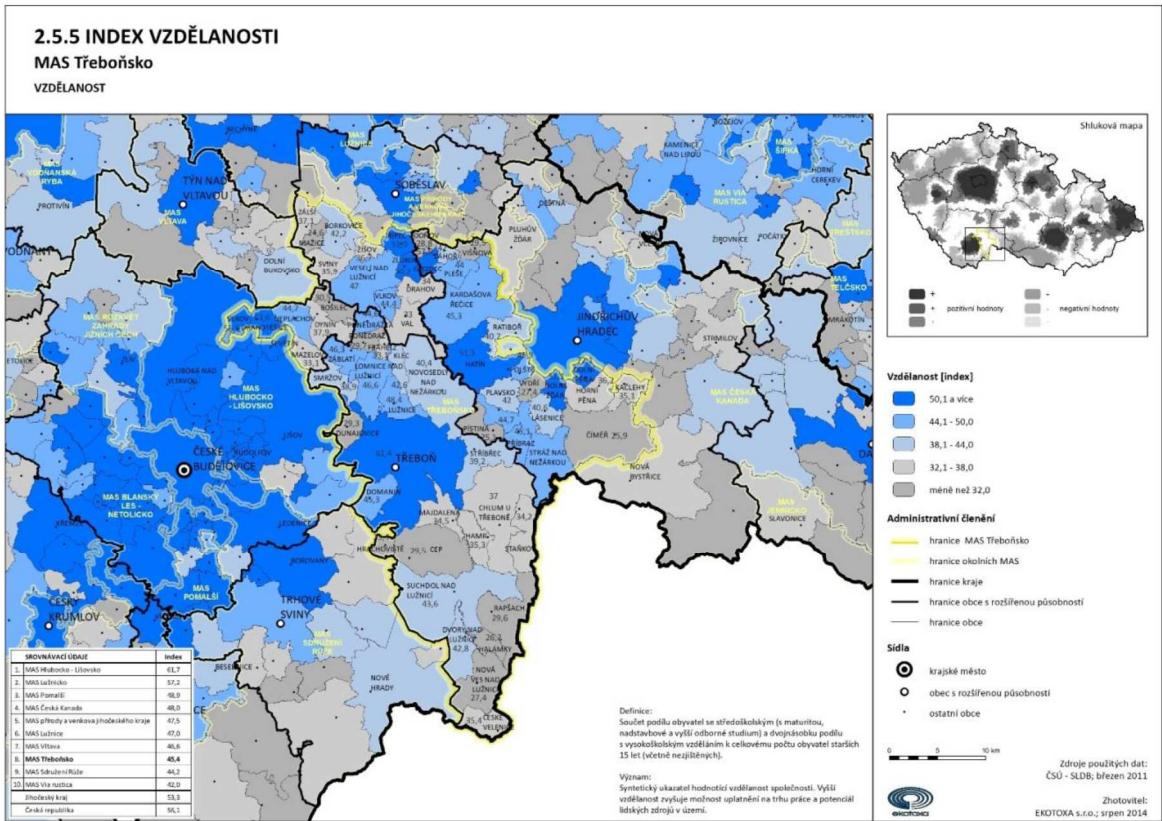
		Celkem	muži	ženy
Obyvatelstvo ve věku 15 a více let		7 357	3 474	3 883
z toho podle stupně vzdělání	bez vzdělání	13	6	7
	základní včetně neukončeného	1 239	451	788
	střední vč. vyučení (bez maturity)	2 325	1 291	1 034
	úplné střední (s maturitou)	2 231	978	1 253
	nástavbové studium	221	95	126
	vyšší odborné vzdělání	124	49	75
	vysokoškolské	970	485	485

Zdroj: ČSÚ – SLDB 2011

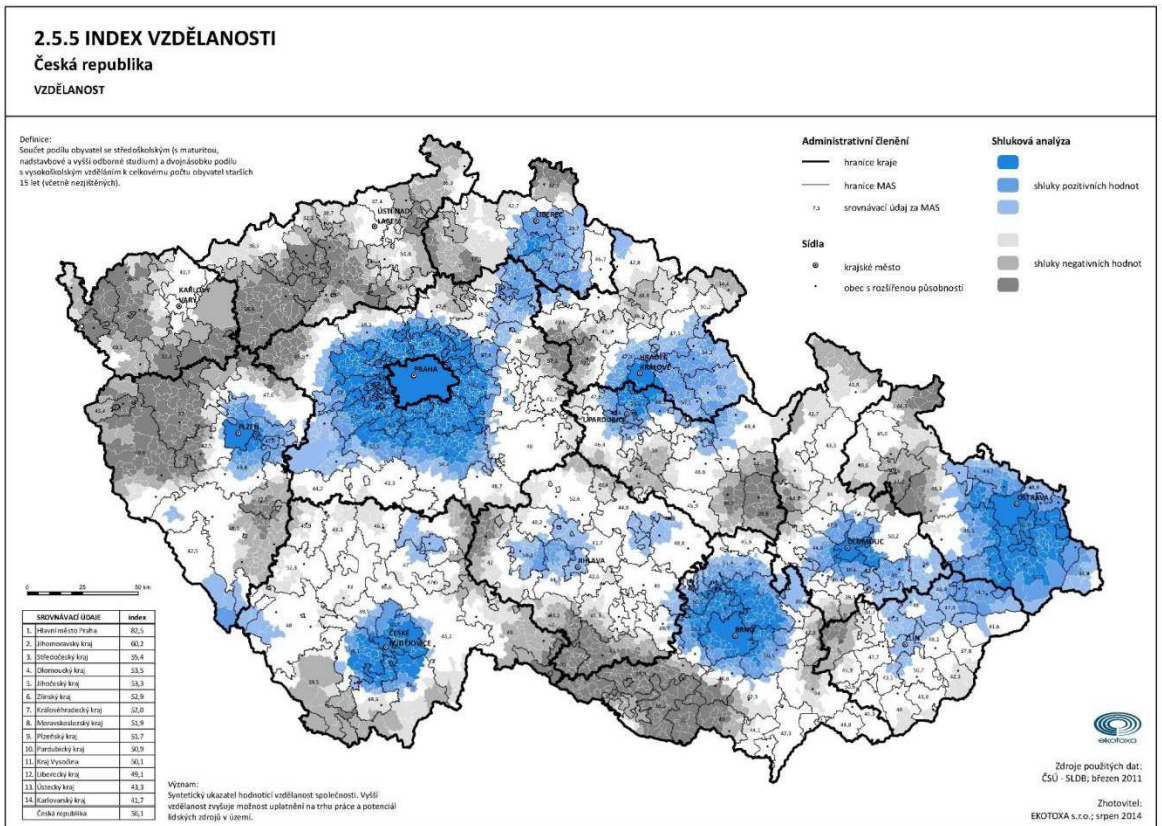
Srovnání procentního zastoupení obyvatelstva v jednotlivých ORP Jihočeského kraje dle nejvyššího ukončeného vzdělání



Zdroj: ČSÚ – SLDB 2011



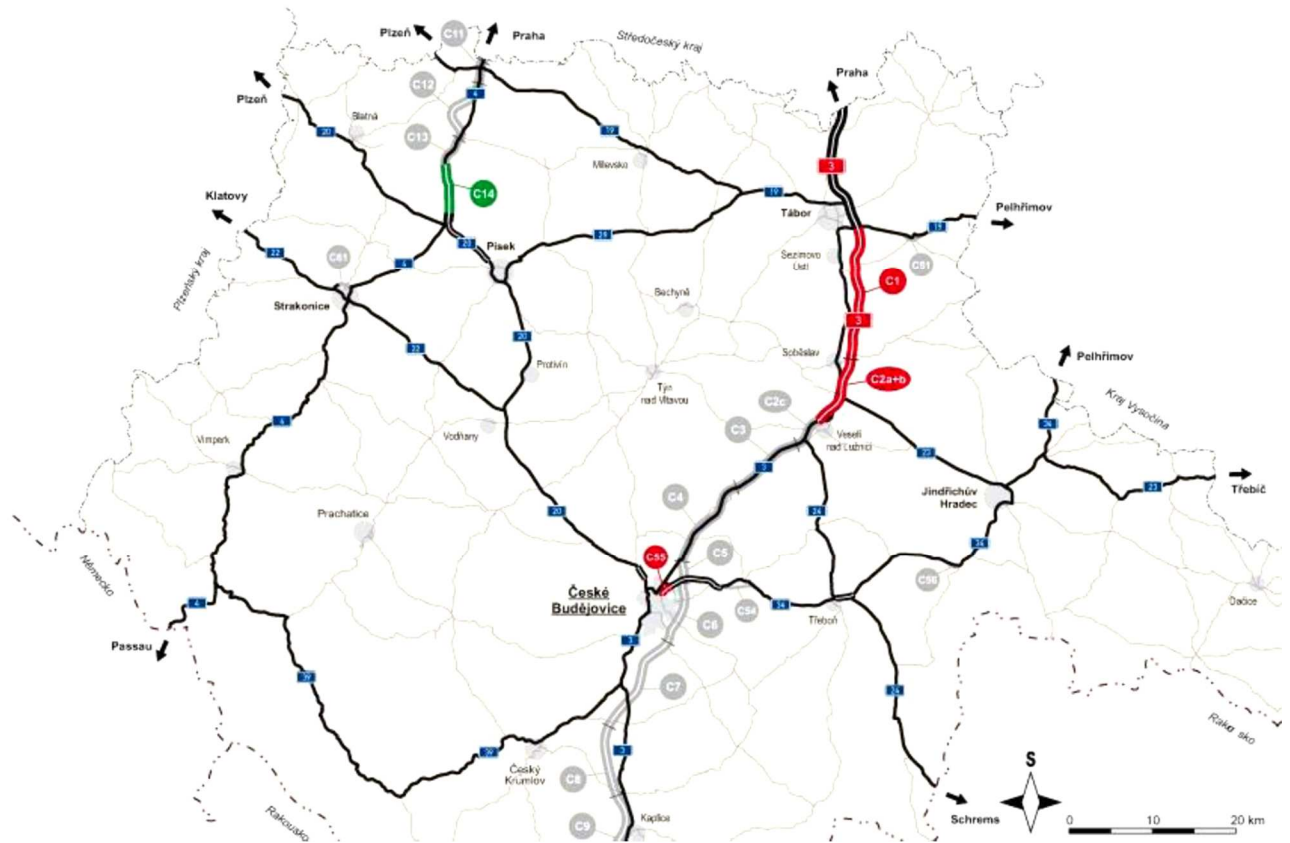
Zdroj map: Archiv MAS Třeboňsko



Zdroj map: Archiv MAS Třeboňsko

Doprava- základní informace

- Třeboňsko leží v pomyslném středu historické komunikace Praha – Vídeň.
- Dopravně nejvýznamnější komunikací na území Třeboňska je silnice I/34 České Budějovice – Třeboň – Jindřichův Hradec a silnice I/24 z Veselí nad Lužnicí – Třeboň- st. hranici u Halámek.
- Co se týče železniční dopravy, území je napojeno na celostátní železniční trať č. 226 Veselí nad Lužnicí – České Velenice – Gmünd NÖ. Tato trať zajišťuje propojení mezi koridorovou tratí č. 220 (Praha) – Benešov – Tábor – České Budějovice a hraničním přechodem České Velenice – Gmünd NÖ s další vazbou železniční dopravy ve směru na Vídeň.
- Letecká doprava je lázeňským statutem ve správním území města i blízkém okolí vyloučena. Nejbližším letištěm tak je letiště v Českých Budějovicích (Planá), či sportovní letiště v Jindřichově Hradci a Hosíně u Českých Budějovic. Malá soukromá letadla mohou využít také malé letiště ve Dvorcích u Třeboně.
- Dopravní dostupnost města Třeboň je komplikovaná díky chybějícímu kapacitnímu napojení na dálniční síť, případně na síť rychlostních silnic, které by zajišťovaly rychlejší napojení na krajské město, Jindřichův Hradec a kapacitnější napojení ve směru na státní hranici s Rakouskem, které je velmi frekventované.
- Problematická je rovněž průjezdnost městem Třeboň jako takovým a to jak automobily, tak cyklostezkami, které limituje stávající stav a technické parametry komunikací.
- Problémem je rovněž doprava v klidu a nedostatečný systém záchytných parkovišť, která zejména v sezoně nedostačují náporu návštěvníků města.
- Málo řešeným problémem zůstává pěší doprava podél komunikací, kdy v regionu dochází k riziku střetů chodců s vozidly na frekventovaných komunikacích jak ve městech, tak i v obcích.
- Územím prochází mezinárodní cyklistická trasa EuroVelo 7 (propojení Baltského a Středozemního moře), jejíž součástí jsou na území Jihočeského kraje dálkové cyklotrasy č. 11 a 12. *Greenways Praha – Vídeň* je součástí evropské sítě mezinárodních tras a začleňuje tak Jihočeský kraj do evropského dopravního systému.
- Další regionální cyklotrasy na území ORP Třeboňsko jsou: Cyklotrasa KČT č. 122 České Budějovice – Třeboň (včetně cyklotrasy 122A Lomnice nad Lužnicí – rybník Dvořiště) přivádí cyklisty z krajského města na Třeboňsko, příhraniční cyklotrasy KČT č. 341 České Velenice – Halámky CLO – Chlum u Třeboně a č. 322 Chlum u Třeboně – Dolní Pstruhový rybník (poblíž Nového Vojířova) propojují dálkové cyklotrasy č. 32 a 34.



Zdroj: <http://www.silnice.info>

Technická infrastruktura

- Technická infrastruktura je jedním z rozhodujících faktorů rozvoje území.
- Čištění odpadních vod úzce souvisí s hygienou životního prostředí a ochranou povrchových i podpovrchových vod v dané oblasti.
- Oblast ORP Třeboň, jehož výrazně většinou část tvoří CHKO Třeboňsko, doznává pro nejbližší období předpoklady výraznějšího zlepšení podílu obyvatel připojených na kanalizaci s centrálním čištěním odpadních vod. V současné době nemá ČOV pouze pět obcí a to Hrachoviště, Ponědražka, Smržov, Stříbřec a Záblatí.
- Třeboňskou pánev můžeme považovat za obrovskou zásobárnu podzemní vody. V současné době je v celém území Třeboňské pánve vybudováno množství studní a vrtů, kterými jsou zásobeny jak soukromé RD tak i obecní vodovody. Potřeba pitné a užitkové vody je kryta vlastními zdroji podzemní vody. Jednotlivé jímací objekty nebo jejich skupiny převážně vystačují ke krytí současných potřeb pitné i užitkové vody menších aglomeračních celků na území ORP Třeboň.
- Podíl obyvatel připojených na veřejný vodovod dosahuje ve správním území více jak 93,8 %, přičemž pouze obce Cep, Dvory nad Lužnicí, Halámky, Hrachoviště, Přeseka, Rapšach a Smržov nemají vybudován rozvod pitné vody zásobovaný z centrálního zdroje. Hlavním zdrojem vody pro danou oblast je především úprava vody v Hamru

(správcem soustavy je Dobrovolný svazek obcí) a dále vodní nádrž Římov a několik obcí má vlastní zdroje.

- Plynofikováno je v řešeném území 9 obcí s nadpoloviční většinou obyvatelstva. Stranou zůstávají pouze nejmenší obce, v nichž při současných podmínkách cen energií nebude plynofikace v blízké době zcela určitě prováděna.
- Na území ORP Třeboň převažuje využívání tradičních tepelných zdrojů, přičemž ve větších sídlech je většinou spalován zemní plyn. Naproti tomu v malých obcích převládá spalování fosilních paliv, v lepším případě dřeva. Využívání elektrické energie a zvláště pak tzv. obnovitelných či netradičních zdrojů je minimální. Perspektivu má využívání biomasy, a to zvláště s ohledem na ochranu životního prostředí.
- Elektrickou energii do území ORP dodává především jaderná elektrárna Temelín prostřednictvím několika rozvodných soustav ležících mimo správní území a propojených vedením VVN. S ohledem na předpokládanou vyšší spotřebu zvláště na Českovelenicku, je nutno soustavu doplnit novým vedením, jehož trasa je stabilizována vyjma k.ú. Dvory nad Lužnicí.

Životní prostředí

- Území ORP Třeboň zabírá 53 814 ha a vyznačuje se výrazným podílem lesů a vodních ploch na celkové rozloze. Tato skutečnost předurčuje i hlavní směry orientace průmyslové či zemědělské výroby, a to na rybníkářství, lesnictví, zemědělství a na těžbu štěrkopísků, životní prostředí je zde tudíž poměrně čisté. Což rovněž příznivě ovlivňuje rozvoj rekreace, cestovní ruch a lázeňství v celé oblasti.
- Velkou část území zaujímá Chráněná krajinná oblast Třeboňsko, jejímž přirozeným centrem je město Třeboň. CHKO Třeboňsko byla vyhlášena v roce 1979, rozkládá se na ploše 700 km². Nejcennější lokality jsou chráněny v rámci 33 přírodních rezervací a památek, z toho má 5 území status národní přírodní rezervace.
- Přestože je tato krajina dlouhodobě kultivována člověkem, zachovala se zde mimořádně cenná vegetace. Na utváření krajiny se člověk podílel zejména úpravami vodních poměrů původní močálovitě krajiny. Výsledkem je důmyslná síť umělých stok a velké množství rybníků, díky kterým je Třeboňsko považováno za centrum českého rybníkářství.
- Dle prováděných měření v ORP Třeboň nevykazuje území překročení cílových imisních limitů pro ochranu zdraví lidí, nicméně v několika lokalitách se za nepříznivých klimatických podmínek krátkodobé problémy s kvalitou ovzduší vyskytují. Obecně se způsob vytápění mění z tuhých paliv na plyn. Ale v obcích, kde není plynofikace, se o zavedení plynu neuvažuje.

- Území ORP Třeboň není zásadním způsobem zatěžováno hlukem především vzhledem k absenci průmyslových konglomerací, vnitrostátních letišť, dálnic a rychlostních komunikací či jiných stacionárních zdrojů hluku.
- V oblasti je několik míst se starými ekologickými zátěžemi z minulosti způsobené některými průmyslovými závody. Jedná se o skládku bývalých Jihočeských dřevařských závodů v Suchdole nad Lužnicí, skládku kalů bývalých skláren Český Křišťál v Chlumu u Třeboně. Na správním území téměř všech obcí se pak nachází řada drobných „divokých“ skládek, s minimální ekologickou zátěží. Jedním ze zdrojů ekologických zátěží mohou být neprovozované zemědělské areály.
- Nakládání s produkovánými odpady Města Třeboň a členských obcí Svazku obcí regionu Třeboňsko (dále SORT) je zajišťováno jednotným způsobem. Veškeré produkové odpady jsou shromažďovány a soustřeďovány ve vymezených prostorách a sběrných prostředcích.
- Město Třeboň má zřízenou Povodňovou komisi, která řídí ochranu před povodněmi. Povodněmi bylo území ORP Třeboň zasaženo zejména v roce 2002 a 2006, kdy byly postiženy hlavně obce Klec, Lomnice nad Lužnicí, Majdalena a Třeboň a Nová Ves nad Lužnicí. Na základě těchto zkušeností byla v roce 2007 vypracována Koncepce protipovodňové ochrany na území Jihočeského kraje.
- Pro udržení retenční schopnosti krajiny by se rybníky měly pravidelně čistit a odbahňovat. Také hráze rybníků je třeba pravidelně kontrolovat a udržovat, abychom minimalizovali možné povodňové následky. Dalším problémem protipovodňové ochrany jsou narušené meliorace.

VYHODNOCENÍ VYVÁŽENOSTI PODMÍNEK ENVIRONMENTÁLNÍHO PÍLÍŘE

Pořadové číslo Obce	Název Obce	ZÁKLADNÍ STAT. INFORMACE		1. HORNINOVÉ PROSTŘEDÍ				2. OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ				3. KRAJINNÁ ZELEŇ				4. LESY A PŮDA				5. VODSTVO				CELKOVÉ VYHODNOCENÍ ENVIRONMENTÁLNÍHO PÍLÍŘE
		Počet obyvatel	Výměra v (ha)	Absence staré ekologické zátěže	Absence povrchové či podzemní těžby	Ložisko nerostných surovin	YHODNOCENÍ	Majloplotné zvláště chráněné území	ÚSES - Regionální a nadregionální	Natura 2000 a mokřady RAMSAR	YHODNOCENÍ	Koeficient ekologické stability	parníkové stromy	významný výskyt VKP v plůžině	YHODNOCENÍ	Podíl lesních pozemků z celkové výměry (v %)	Podíl orné půdy ze zemědělské půdy (v %)	Podíl zastavěných pozemků a ostatních ploch na ploše obce (v %)	YHODNOCENÍ	Podíl vodních ploch na ploše obce (v %)	Vodní zdroje	Absence aktivní zóny zplavovacího území	YHODNOCENÍ	
1	Cep	202	3 547	1	0	1	1	1	1	1	5,37	0	0	0	73,9	71,7	4,6	1	6,0	1	0	0	Cep	3
2	Česká Velenice	3 407	1 210	1	1	0	1	0	0	0	3,79	1	0	1	61,2	24,7	15,6	0	1,7	0	0	0	Česká Velenice	2
3	Domanín	383	1 242	0	1	0	0	1	1	1	1,36	1	1	1	24,9	78,4	7,5	1	23,1	1	1	1	Domanín	4
4	Dunajovice	212	815	1	1	0	1	0	0	0	0,59	0	0	0	27,4	90,3	4,0	1	3,4	1	1	1	Dunajovice	3
5	Dvory nad Lužnicí	338	1 568	0	1	1	1	1	1	1	4,75	0	1	1	54,4	17,5	11,8	0	1,9	0	0	0	Dvory nad Lužnicí	3
6	Fraheř	161	303	1	1	0	1	0	1	1	0,43	0	1	1	13,6	87,2	12,9	0	7,9	0	0	0	Fraheř	2
7	Halámky	169	687	0	1	1	1	1	1	1	6,17	0	1	1	71,7	47,2	4,0	1	3,2	0	0	0	Halámky	4
8	Hamm	345	1 194	1	1	1	1	1	1	1	6,20	1	0	1	71,2	40,2	6,6	1	4,0	1	0	0	Hamm	4
9	Hrachoviště	84	489	1	1	0	1	0	0	0	0,57	0	1	0	20,6	84,1	6,0	1	4,9	0	1	0	Hrachoviště	2
10	Chlum u Třeboně	2 030	4 753	0	1	1	1	1	1	1	3,11	1	1	1	42,4	54,6	7,7	0	19,4	0	0	0	Chlum u Třeboně	3
11	Klec	175	635	0	1	1	1	0	1	1	5,21	0	1	1	15,4	31,9	9,1	0	53,6	0	0	0	Klec	3
12	Lomnice nad Lužnicí	1 773	1 899	0	1	1	1	1	1	1	0,61	1	0	0	1,9	85,5	9,3	0	26,9	1	1	1	Lomnice nad Lužnicí	3
13	Lučnice	436	1 208	1	1	0	1	1	1	1	0,75	0	1	0	29,9	90,1	8,3	0	7,4	1	0	0	Lučnice	2
14	Majdalena	511	1 297	1	0	1	1	1	1	1	3,64	1	1	1	66,6	54,4	11,6	0	3,5	1	0	0	Majdalena	3
15	Nová Ves nad Lužnicí	337	2 383	0	0	1	0	1	1	1	3,06	0	1	1	56,2	34,5	15,8	0	2,5	1	0	0	Nová Ves nad Lužnicí	2
16	Novosedly nad Nežárkou	657	4 473	0	1	1	1	0	1	1	3,46	1	1	1	62,3	64,4	3,6	1	4,9	0	0	0	Novosedly nad Nežárkou	4
17	Ponědraž	114	581	1	1	1	1	0	1	1	0,97	0	0	0	11,7	81,3	7,1	1	27,5	1	0	1	Ponědraž	4
18	Ponědražka	77	635	1	1	1	1	1	1	1	1,09	0	1	0	20,3	80,3	6,7	1	21,9	1	0	1	Ponědražka	4
19	Rapsach	592	2 847	0	1	0	0	1	1	1	2,66	0	0	0	56,0	56,2	7,3	1	1,1	1	1	1	Rapsach	3
20	Smržov	109	1 090	0	1	0	0	1	1	1	2,47	0	0	0	40,8	83,7	4,5	1	25,7	1	1	1	Smržov	3
21	Stáňov	214	1 887	1	1	0	1	1	1	1	7,95	1	1	1	63,8	75,2	2,5	1	22,1	0	0	0	Stáňov	4
22	Stribeč	432	1 904	0	1	0	0	1	1	1	1,67	1	0	0	25,7	64,6	5,1	1	19,1	0	0	0	Stribeč	2
23	Suchbát nad Lužnicí	3 621	6 405	0	1	1	1	1	1	1	2,27	0	1	0	51,3	61,8	9,1	0	4,8	1	0	0	Suchbát nad Lužnicí	2
24	Třebon	8 481	9 819	0	1	1	1	1	1	1	2,73	1	1	1	40,1	60,4	8,4	0	21,0	1	0	1	Třebon	4
25	Záblatí	81	1 032	1	1	0	1	1	1	1	2,56	0	1	0	19,1	56,6	4,6	0	34,7	1	1	1	Záblatí	3

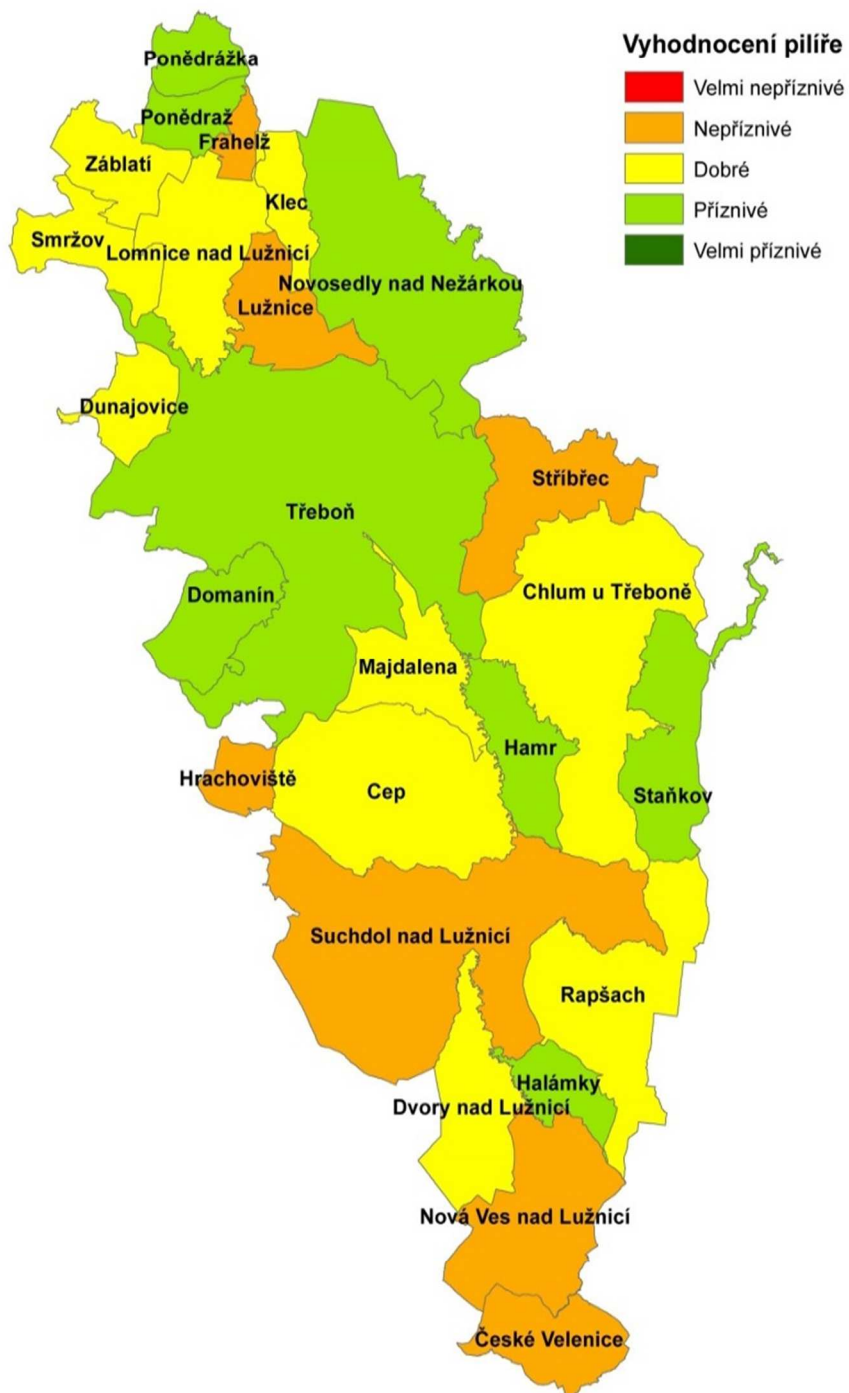
průměr hodnota
kvalitě hodnota je lepší:

>3 2,94 0,64 40,90 >63 7,75 14,09
>40 >63 <7,7 >14

Legenda dílčích hodnocení	
1	Pole obsahující bílou barvu nebo číslici "1" znamená pozitivní hodnocení
0	Pole obsahující šedou barvu nebo číslici "0" znamená negativní hodnocení

Legenda celkového vyhodnocení	
1	Velmi nepříznivé
2	Nepříznivé
3	Dobré
4	Příznivé
5	Velmi příznivé

Vyhodnocení enviromentálního pilíře



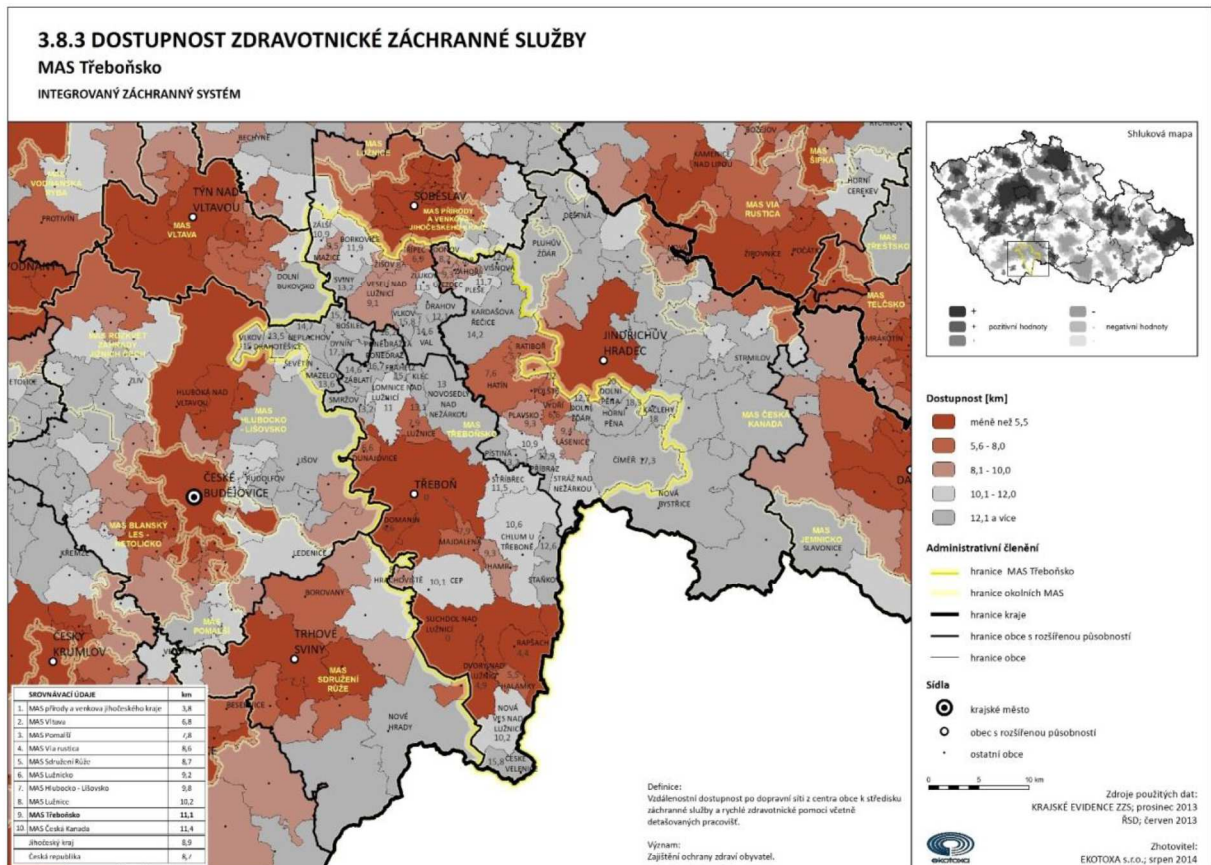
Vybavenost obcí a služby

Převážná většina obyvatel je spokojena se životem v regionu (lokální patriotismus), pociťuje však nutnost zlepšení situace v kvalitě života, občanské vybavenosti a službách. Nejvíce problémové oblasti z pohledu obyvatel:

- Oprava a výstavba zařízení vodohospodářské infrastruktury
- Oprava a výstavba místních komunikací, chodníků a prostranství
- Kulturní a společenské vyžití
- Dopravní obslužnost
- Rekonstrukce a výstavba kulturních a sportovních zařízení
- Rekonstrukce veřejných budov
- Oprava rybníků, hrází a péče o ŽP
- Výstavba bytů, zainvestování stavebních parcel
- Podpora podnikání

Zdravotní péče

Počet a dostupnost nekomerčních zdravotnických zařízení pro zajištění základní péče je v území ORP Třeboňsko relativně vyhovující. V městech a větších obcích je několik zdravotních středisek, jsou provozovány stálé ordinace praktických lékařů i ambulantních specialistů, do některých obcí lékaři pravidelně či nepravidelně dojíždějí. K zajištění dostupnosti zdravotnictví vyššího typu slouží okresní město Jindřichův Hradec a především velmi dobře dostupné krajské město České Budějovice.



Zdroj map: Archiv MAS Třeboňsko

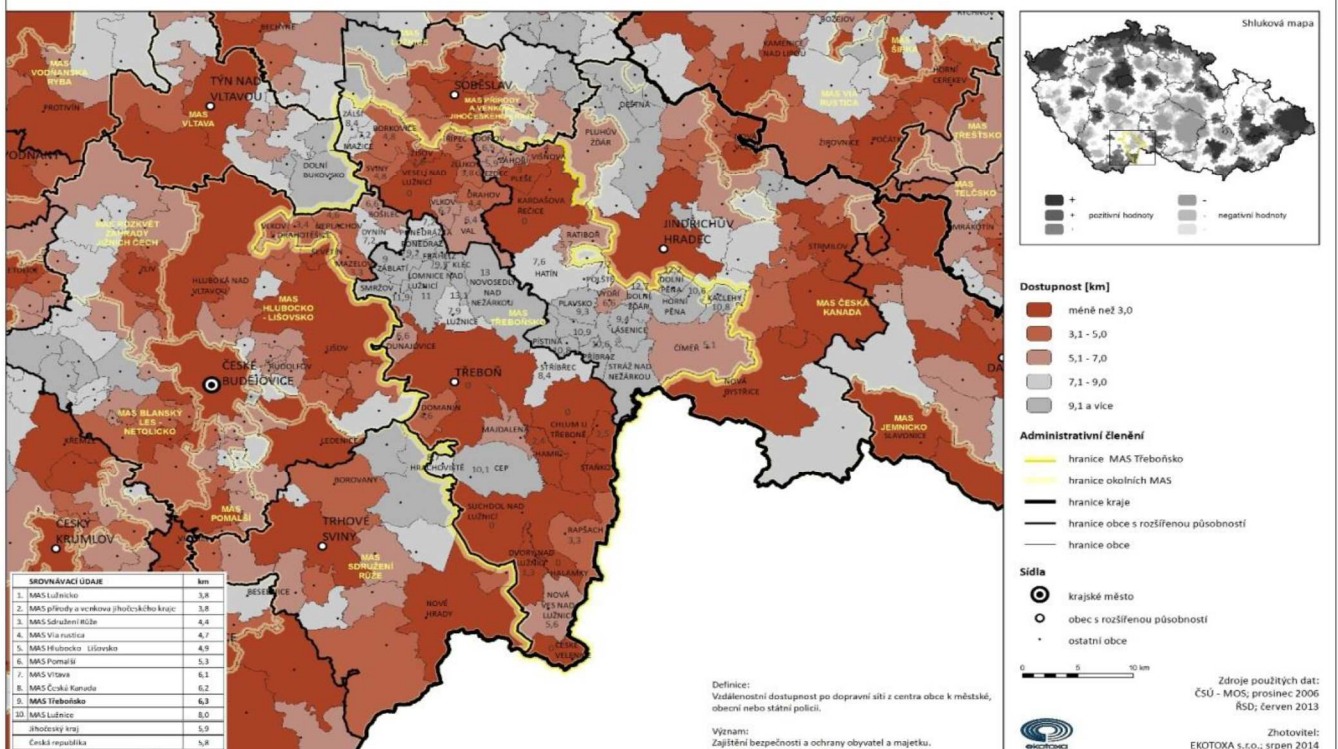
Bezpečnost, Integrovaný záchranný systém

- Bezpečnost občanů na území ORP Třeboňsko je zajišťována činností Policie ČR. Ve větších sídelních celcích se pak přidává také činnost Městské policie. Krizové situace řeší Integrovaný záchranný systém. Vývoj kriminality v regionu kolísá, nelze z něj vyvozovat žádné zásadní trendy.
- Počet trestných činů, tak počet přestupků stoupá vždy v období hlavní turistické sezóny. Toto neplatí jen pro trestnou činnost, nýbrž i v případě vandalismu. Jedná se o negativní důsledek vyšší koncentrace lidí v letních měsících v regionu.
- Důsledkem vysoké koncentrace turistů jsou dále například častější nehody cyklistů.

3.8.2 DOSTUPNOST SLUŽEBNY OBECNÍ / MĚSTSKÉ / STÁTNÍ POLICIE

MAS Třeboňsko

INTEGROVANÝ ZÁCHRANNÝ SYSTÉM



Zdroj map: Archiv MAS Třeboňsko

3. EKONOMIKA ORP TŘEBOŇ

3.1 POZICE V RÁMCI REGIONU TŘEBOŇSKO

Přesto že typickými hospodářskými odvětvími na Třeboňsku jsou lesnictví a rybářství, velkou převahu v ekonomice ORP Třeboňska má terciérní čili sektor služeb. Jeho podíl ve struktuře hlavních ekonomických odvětví přesahuje 32 %. Tuto skutečnost je možno přičíst vlivu lázeňství a cestovního ruchu na ekonomiku města a jeho okolí a to díky výrazně vyššímu podílu pracujících ve službách obecně a vyšším podílem podnikatelských subjektů působících v oblasti ubytování a stravování.

Odvětví cestovního ruchu se všemi souvisejícími obory činnosti se tak významně podílí na tvorbě HDP, i když tento ukazatel zdaleka nedosahuje celorepublikového průměru obdobně jako průměrná mzda.

Význam lázeňství a cestovního ruchu v ekonomice Třeboňska dokládá také nadprůměrný podíl zaměstnaných v odvětví zdravotnictví a sociální péče.

Základní informace o ekonomice regionu Třeboňska jsou uvedena níže. S ohledem na skutečnost, že statistická data poskytující informace o výkonnosti ekonomiky (např. podíl jednotlivých sektorů/ odvětví na tvorbě HPH) jsou sledována pouze do úrovně vyšších územních samosprávných celků (krajů) a bez těchto údajů nelze provést adekvátní vyhodnocení, vychází dále provedené rámcové posouzení ekonomiky nižšího územně samosprávného celků (ORP) z dostupných dat – zejména o počtu a struktuře ekonomických subjektů dle odvětví, působících v těchto oblastech, a zaměstnanosti v jednotlivých odvětvích, z nichž lze alespoň okrajově stanovit míru zastoupení a význam dílčích ekonomických činností pro hospodářství daného administrativního celku.

1.1.1 INDEX PROGRESIVITY EKONOMICKÉ STRUKTURY

Česká republika

PODNIKATELSKÝ STAV

Definice:

Vážený součet podílů jednotlivých sektorů na celkovém počtu zaměstnaných osob. Primární sektor - váha 1, sekundární - váha 2, terciární - váha 3.

Význam:

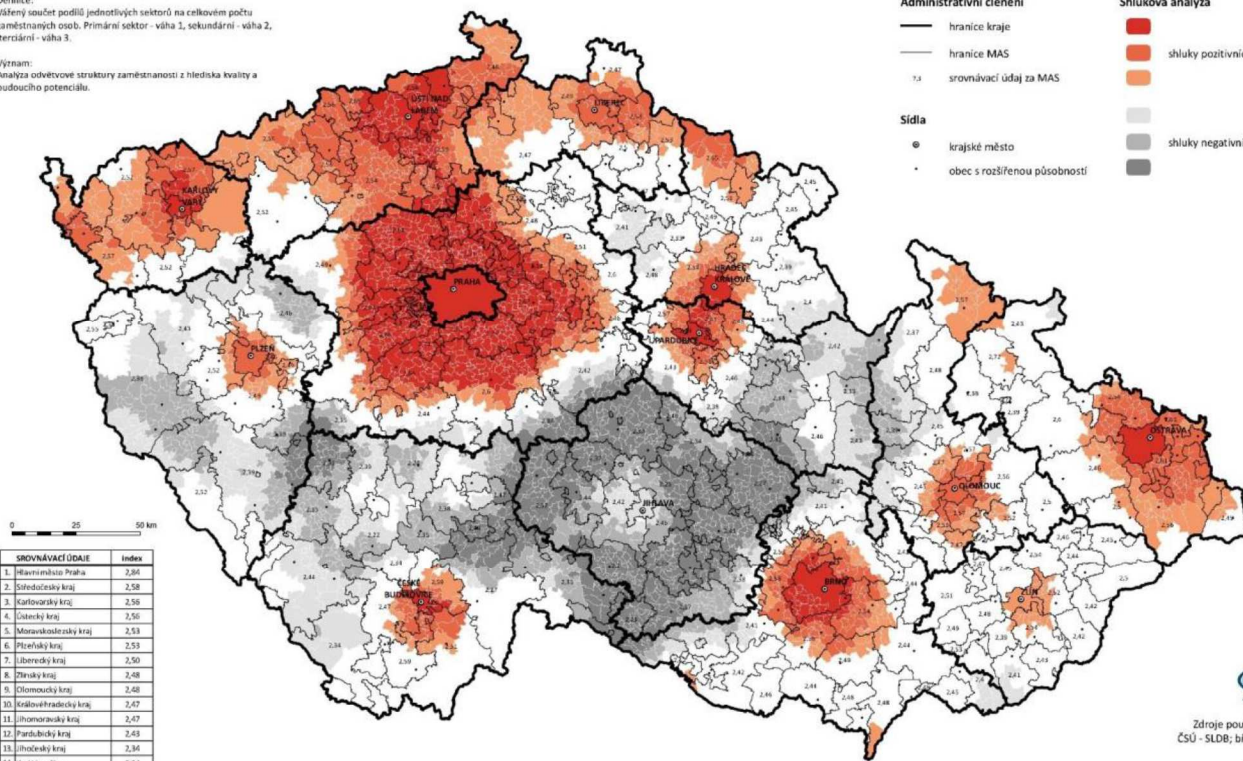
Analýza odvětvové struktury zaměstnanosti z hlediska kvality a budoucího potenciálu.

Administrativní členění

- hranice kraje
 - hranice MAS
 - srovnávací údaj za MAS
- Sídla
- krajské město
 - obec s rozšířenou působností

Shluková analýza

- shluky pozitivních hodnot
- shluky negativních hodnot



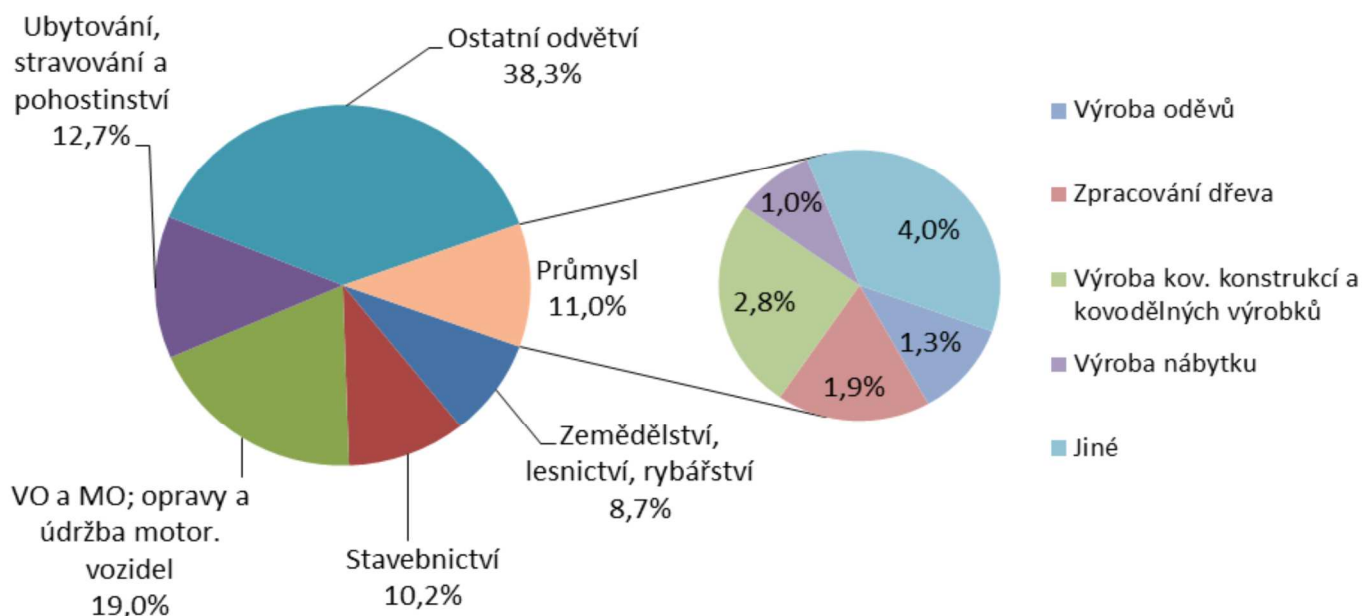
Zdroje použitých dat:
ČSÚ - SLDB; březen 2011
Zhotovitel:
EKOTDXA s.r.o.; srpen 2014

Zdroj map: Archiv MAS Třeboňsko

- Důležitým aspektem je nicméně také ekonomická aktivita těchto subjektů; zde bylo zjištěno, že řada z evidovaných subjektů (zejména podniků zařazených v kategorii „neuvedeno“, u nichž lze předpokládat, že se v převážné míře jedná o podnikající fyzické osoby bez zaměstnanců, resp. tedy fyzické osoby s živnostenským oprávněním vyvíjející ekonomickou činnost nárazově či „přerušovaně“) může být z hlediska aktivity pouze statickými podniky s velmi malým vlivem na výkonnost místní ekonomiky. Podíl ekonomicky aktivních subjektů na celkovém počtu registrovaných subjektů činí cca 53,6 %.
- Třeboňsko je oblast, která má výrazně zemědělský charakter. Působí zde firmy, zabývající se pěstováním rozličných zemědělských plodin, chovatelé dobytka a na to navazující zpracovatelský průmysl. Dále zde fungují podniky, které zemědělcům poskytují služby.
- V oblasti Stráže nad Nežárkou a Suchdolska se těží písek, který je dále zpracováván. Na několika místech se rovněž těží rašelina.
- Protože velká část firem působí v tradičních hospodářských odvětvích (rybníkářství, pivovarnictví, zemědělství, lesnictví, potravinářství) nebo v odvětvích lehkého průmyslu, jako je oděvní průmysl, není Třeboňsko poznamenáno škodami, které krajinně působení průmyslu přináší.

- V primárním sektoru – tzn. zemědělství, lesnictví, těžbě nerostných surovin a rybářství – působí v rámci ORP cca 8,7 % podnikatelských subjektů, což je sice z hlediska zastoupení těchto odvětví v regionální ekonomice nadprůměrný podíl vůči celokrajskému průměru, nedosahuje ale úrovně některých ORP s výraznějším zastoupením prvovýroby (Prachatice – 12,8 %; Vimperk – 12,4 %; Kaplice – 11,4 %).
- Sekundér – tzn. průmysl a stavebnictví – je zastoupen cca. 21 % podnikatelských subjektů. V průmyslu je v ORP registrováno více než 644 subjektů, nicméně ekonomická aktivita byla zjištěna „pouze“ u cca 51 % z nich.
- Z odvětví sekundéru je nejvíce zastoupen zpracovatelský průmysl, konkrétně pak především odvětví výroby kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, zpracování dřeva, výroba oděvů a výroba nábytku. Odvětví průmyslové výroby také zaměstnává nadprůměrný podíl ekonomicky aktivních obyvatel v rámci ORP, který přesahuje hranici 31 % z celkového počtu zaměstnaných osob (krajský průměr – 27,5 %).
- Zastoupení stavebnictví je naopak podprůměrné (10,2 %). Podíl ekonomických subjektů v rámci ORP Třeboň je v porovnání s ostatními ORP nejnižší v kraji (krajský průměr – 13,4 %), podprůměrná je také zaměstnanost v tomto odvětví (ORP Třeboň – 7 %; krajský průměr – 8,1 %).

Struktura hlavních ekonomických odvětví dle počtu ekonomických subjektů v ORP Třeboň (zastoupení/ podílu odvětví v ekonomice ORP)



Zdroj: ČSÚ – Veřejná databáze

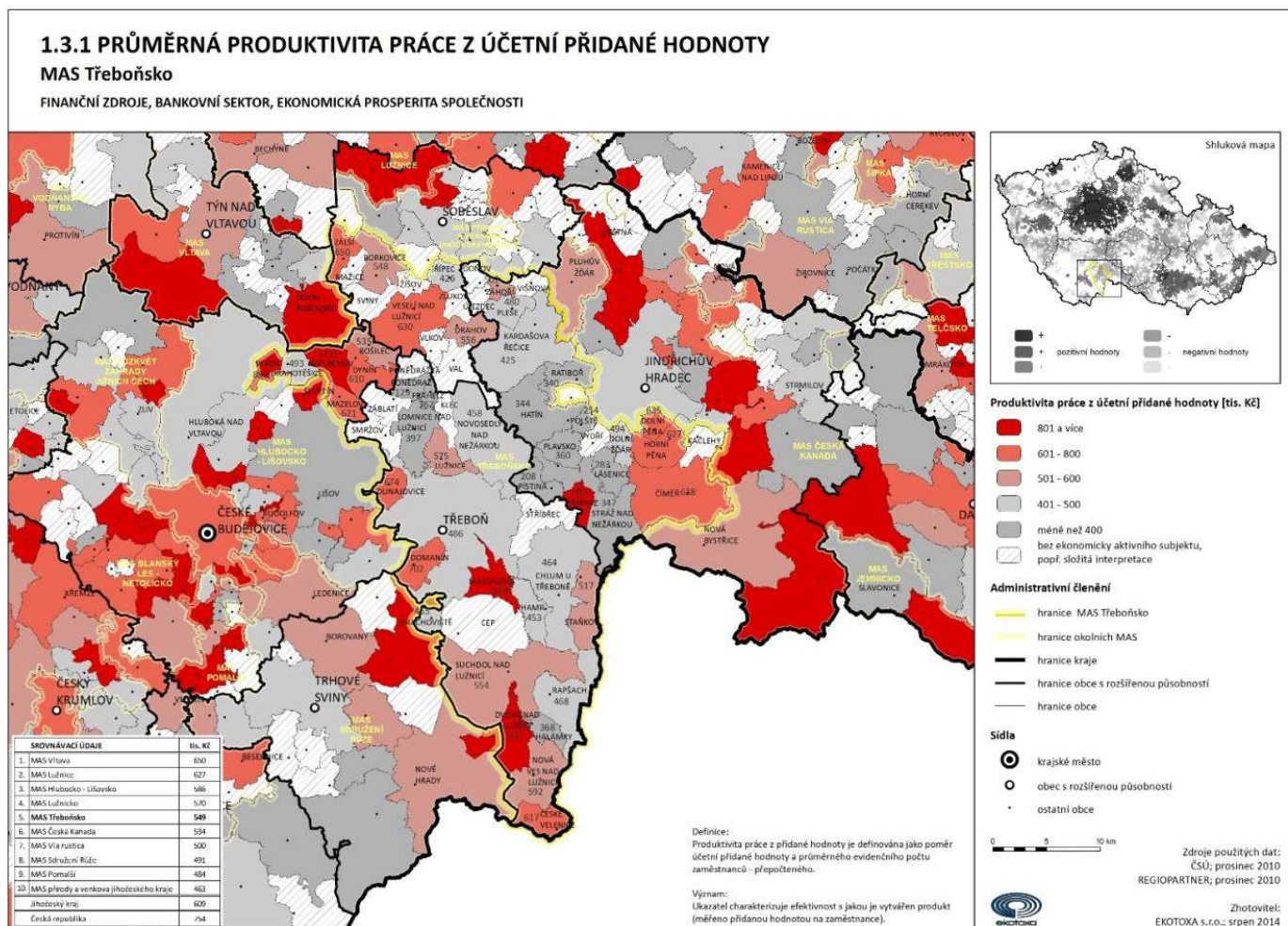
- Primární a sekundární sektor je v porovnání s celokrajskou úrovní a ORP zastoupen podprůměrně, výrazné disparity jsou zřejmé zejména v oblasti zaměstnanosti v

průmyslu - v Třeboni je v průmyslu zaměstnáno cca 17 % všech ekonomicky aktivních obyvatel, podíl zaměstnanosti v průmyslu za ORP a kraj přitom dosahuje 31 %, resp. 27,5 %.

- V regionu Třeboňsko v oblasti průmyslu a zemědělství nedochází v posledních letech k výraznějšímu rozvoji podnikatelských aktivit, naopak některé hospodářské aktivity zanikají nebo jsou omezovány (v poslední době zrušení některých provozů, jako např. Otavan).
- Rozvoj podnikání je podmíněn přípravou potřebných ploch především v průmyslových zónách, které v ORP zaujímají rozlohu 27 ha (České Velenice, Třeboň), popřípadě i brownfields s rozlohou 15 ha (Třeboň, Chlum u Třeboně, Suchdol nad Lužnicí).
- V Českých Velenicích byla v 90tých letech vytvořena přeshraniční průmyslová zóna – Hospodářský park. Jeho celková plocha je 83 ha, z toho 50 ha na české straně a 33 ha na straně rakouské. Od doby zřízení uzavřelo kupní nebo nájemní smlouvy pro zřízení 15 provozoven celkem 14 investorů, přičemž jeden projekt tvoří 2 provozovny formou hranice překračující investice (Mars), provozující funkční mimocelní přechod
- Velkou převahu zde má terciérní sektor, tedy sektoru služeb. Odvětví cestovního ruchu se všemi souvisejícími obory činnosti se tak významně podílí na tvorbě HDP, i když tento ukazatel zdaleka nedosahuje celorepublikového průměru obdobně jako průměrná mzda.
- Vliv lázeňství a cestovního ruchu na ekonomiku města a jeho okolí se projevuje výrazně také vyšším podílem pracujících ve službách obecně a vyšším podílem podnikatelských subjektů působících v oblasti ubytování a stravování.
- V rámci terciéru hraje rozhodující roli oblast obchodu (VO, MO), stravování a pohostinství a ubytování. Na úrovni ORP Třeboň působí více než 2000 ekonomických subjektů, tj. více než 32 % všech registrovaných subjektů. Významnější zastoupení (přes 4 % u každé z uvedených činností) mají ještě firmy poskytující ostatní osobní služby a subjekty působící v oblasti nemovitostí a financí (ostatní finanční činnosti).
- Význam lázeňství a cestovního ruchu v ekonomice města dokládá nadprůměrný podíl zaměstnaných v odvětví zdravotnictví a sociální péče (10,9 % oproti 6,1 % za kraj, resp. 6,7 % za ORP).
- Průměrnou nezaměstnanost 4,3 % z větších sídel překračují obce České Velenice 6.1% a Chlum u Třeboně – 5.1 %. Tato skutečnost je jednoznačně ovlivněna ukončením činnosti bývalého významného závodu skláren Český Křišťál na přelomu 20. a 21. století. Nezaměstnanost dosud vykazuje stále klesající trend.
- S nezaměstnaností pak svým způsobem souvisí i ochota obyvatel za prací dojíždět. V případě ORP Třeboň vyjíždka převyšuje dojíždku se záporným saldem 800 osob.

- Jednoznačně největším zaměstnavatelem na Třeboňsku je Eaton Elektrotechnika s.r.o. se závodem o rozloze 50 tis. m² v Suchdole nad Lužnicí a s svými více než tisíci pracovníky se řadí mezi nejvýznamnější zaměstnavatele v Jihočeském kraji. Společnost zde vyrábí elektrotechnické součástky (domovní jističe, proudové chrániče a domovní rozvodnice).
- Mezi další významné zaměstnavatele patří společnosti Magna Cartech s.r.o. z Českých Velenic, Lázně Aurora s.r.o. z Třeboně a LEXA & POSEL s.r.o. z obce Hamr.

Všechny uváděné údaje signalizují, že hospodářské podmínky za celou ORP charakterizované mírou nezaměstnanosti, podnikatelské aktivity, vyjíždkou do zaměstnání, jsou víceméně v neutrální rovině.



Zdroj map: Archiv MAS Třeboňsko

VYHODNOCENÍ VYVÁŽENOSTI PODMÍNEK EKONOMICKÉHO PÍLŘE

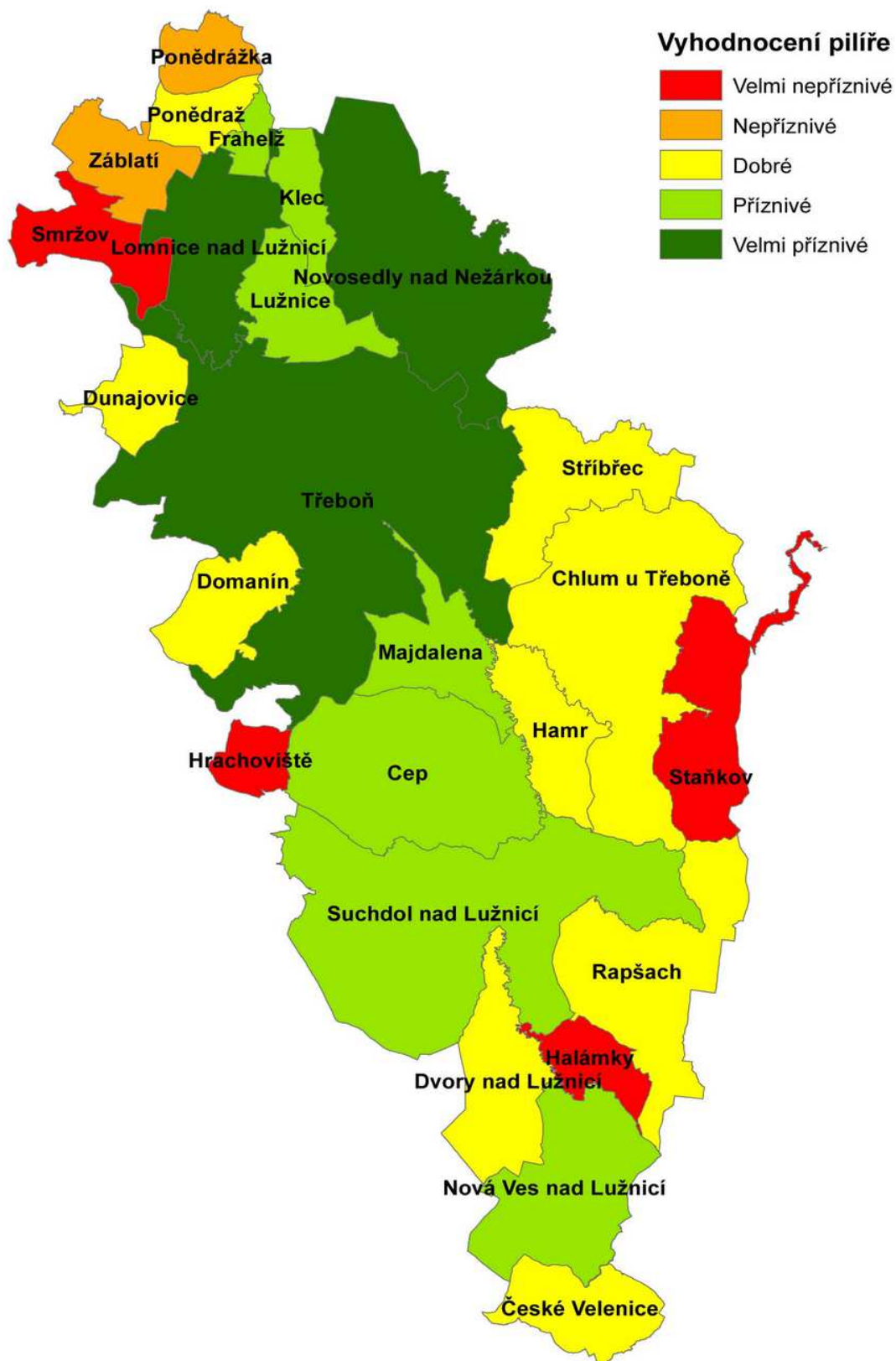
Pořadové číslo Obce	Název Obce	ZÁKLADNÍ STAT. INFORMACE		1. ÚZEMNÍ ROZVOJ			2. HOSPODÁŘSKÉ PROSTŘEDÍ			3. DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURA			4. TECHNICKÁ INFRASTRUKTURA			5. OBČANSKÁ VYBAVENOST				Název Obce	CELKOVÉ VYHODNOCENÍ EKONOMICKÉHO PÍLŘE
		Počet obyvatel	Vměra v (ha)	Platná ÚPD	Kulturní hodnoty	Záměry veřejné infrastruktury ze ZÚR	Míra nezaměstnanosti v %	Index ekonomického zřízení	Dopravní dostupnost centra (Třeboně) v km	Absence dopravního zřízení	Železnice	Silnice I. třídy	Kanalizace	ČOV	Plynofikace	Škola / školka	Kulturní centrum / sportoviště	Zdravotnické zařízení	VYHODNOCENÍ		
1	Cep	202	3547	1	1	0	1	11,2	42,0	12,0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	4
2	České Velenice	3407	1210	1	1	1	1	8,5	44,0	37,0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	3
3	Domanín	383	1242	1	1	0	1	5,9	49,0	5,0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	3
4	Dunajovice	212	815	1	1	1	1	12,2	42,0	8,5	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	3
5	Dvory nad Lužnicí	328	1568	1	1	1	1	9,1	38,0	27,0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	3
6	Frahelž	161	303	1	0	1	1	6,9	66,0	16,0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	4
7	Halámky	169	687	1	0	0	1	4,8	61,0	26,0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1
8	Hamr	345	1194	1	1	1	1	7,3	42,0	17,0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	3
9	Hrachoviště	84	489	0	0	0	0	1,9	50,0	9,5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
10	Chlum u Třeboně	2030	4753	1	1	0	1	8,4	51,0	20,0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	3
11	Klec	175	635	1	0	0	0	1,7	48,0	13,0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	4
12	Lomnice nad Lužnicí	1773	1899	1	1	1	1	6,6	48,0	11,0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
13	Lužnice	436	1208	1	1	1	1	6,2	51,0	8,5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	4
14	Majdalena	511	1297	1	1	1	1	8,7	44,0	12,0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	4
15	Nová Ves nad Lužnicí	337	2383	1	1	1	1	6,0	45,0	32,0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	4
16	Novosedly nad Nežárkou	657	4473	1	1	0	1	7,9	45,0	14,0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	5
17	Ponědraž	114	581	0	0	0	0	3,6	44,0	17,0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	3
18	Ponědražka	77	635	1	1	0	1	8,5	57,0	19,0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2
19	Rapšach	592	2847	1	1	1	1	7,2	46,0	25,0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	3
20	Smržov	109	1090	1	0	0	0	8,8	40,0	14,0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
21	Staňkov	214	1887	1	0	0	0	12,1	57,0	22,0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1
22	Stříbřec	432	1904	1	1	0	1	12,0	59,0	13,0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	3
23	Suchdol nad Lužnicí	3621	6405	0	1	1	1	9,0	52,0	20,0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	4
24	Třeboň	8481	9819	1	1	1	1	6,0	54,0	0,0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
25	Záblatí	81	1032	0	1	1	1	3,9	56,0	15,0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

průměrná hodnota 7,4 49,2 16,5
klidné hodnota je když: <7,5 <49 <16,5

Legenda dílčích hodnocení	
1	Pole obsahující bílou barvu nebo číslici "1" znamená pozitivní hodnotu
0	Pole obsahující šedou barvu nebo číslici "0" znamená negativní hodnotu

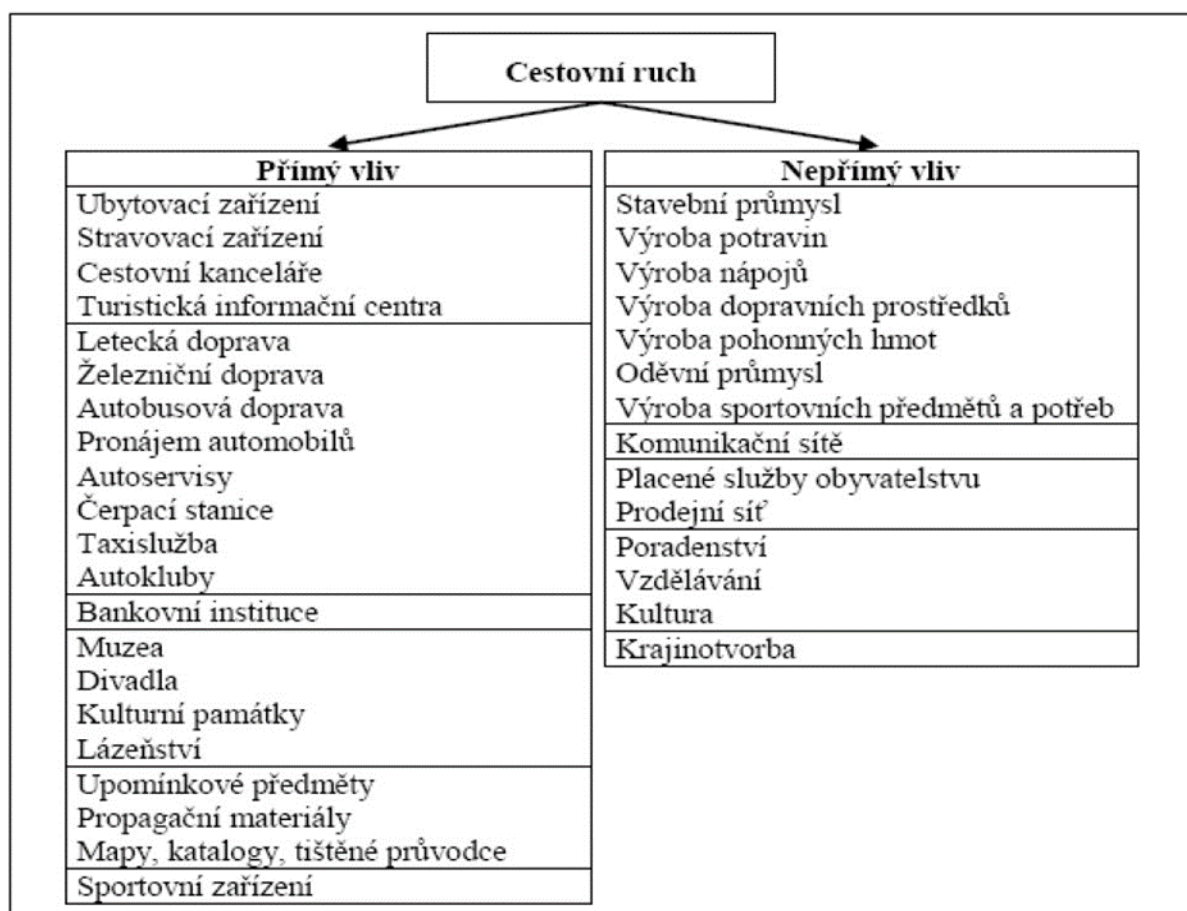
Legenda celkového vyhodnocení	
1	Velmi nepříznivé
2	Nepříznivé
3	Dobré
4	Příznivé
5	Velmi příznivé

Vyhodnocení ekonomického pilíře



3.2 Ekonomické přínosy

Cestovní ruch se dotýká řady ekonomických i mimoekonomických procesů společnosti a přináší do společnosti značnou přidanou hodnotu. Mezi jeho hlavní přínosy patří tvorba nových pracovních příležitostí a hrubého domácího produktu, podpora malého a středního podnikání, zvyšování vzdělanostní úrovně obyvatelstva, tvorba devizových rezerv státu a podnikatelských příležitostí, také ovlivňuje příjmy do státního i do místního rozpočtu. Cestovní ruch vystupuje jako zaměstnavatel, tvoří dodatečná pracovní místa, tvoří kapitálové příjmy.



Jak již bylo zmíněno v kapitole „Trh cestovního ruchu“, odvětví cestovního ruchu se zařadilo mezi významné součásti národních ekonomik většiny států. Z hlediska obratu se nachází na třetím místě za ropným a automobilovým průmyslem. Jeho ekonomický význam je dán tím, že druhotně pozitivně ovlivňuje řadu dalších odvětví a sektorů jako jsou doprava, obchod, stavebnictví, bankovníctví, telekomunikace, kultura, sport a další.

Ve většině zemí světa patří cestovní ruch mezi pět odvětví s největším podílem na vývozu zboží a pro dvě pětiny zemí světa je to největší zdroj devizových příjmů. Jeho důležitá role spočívá v rozvoji evropských regionů a krajů ČR, neboť infrastruktura vybudovaná pro účely cestovního ruchu přispívá k místnímu rozvoji a městské obnově, vytváří pracovní příležitosti i v upadajících oblastech.

Mezi ekonomické funkce cestovního ruchu patří: -

- vyrovnávací funkce - revitalizaci hospodářsky slabých a strukturálně postižených území

- funkce zaměstnanosti - výrazný vliv na zaměstnanost zejména v terciérním sektoru
- příjmová funkce - multiplikace příjmů ve vztahu k výdajům
- výrobní funkce - představuje přidanou hodnotu

S ohledem na skutečnost, že statistická data poskytující informace o výkonnosti ekonomiky terciérním sektorů (odvětví na tvorbě HPH) jsou sledována pouze do úrovně vyšších územních samosprávných celků a bez těchto údajů nelze provést adekvátní vyhodnocení, vychází dále provedené rámcové posouzení ekonomiky (sektoru služeb) nižšího územně samosprávného celků (ORP) z dostupných dat na národní úrovni.

Zisk z cestovního ruchu v České republice vzrostl na 238 miliard korun. (2014)

- Příjezdový cestovní ruch tvořil necelých **61 % (144 mld. Kč)**.
- Zbývající dvě pětiny generovali tuzemští návštěvníci prostřednictvím domácího cestovního ruchu (**94 mld. Kč**).

Zdroj: ČSÚ 2016

Celková produkce (produktivita práce) odvětví charakteristických pro cestovní ruch v roce 2013 dosáhla hodnoty téměř 440 mld. Kč. Nejvíce se na ní podílela odvětví:

- stravovací služby (25 %),
- sportovní a ostatní rekreační služby (14 %),
- služby cestovních kanceláří a agentur (12 %),
- ubytovací služby (10 %)
- osobní silniční a letecká doprava (7 %).

Zdroj: ČSÚ 2015

V roce 2015 činil podíl cestovního ruchu na tvorbě hrubé přidané hodnoty a hrubého domácího produktu (HDP) české ekonomiky takřka **3 %**.

Celkový počet zaměstnaných v cestovním ruchu v České republice činil v roce 2014 **225,3 tis. osob**, podíl **cestovního ruchu na celkové zaměstnanosti** v národním hospodářství činil **4,4 %**

Zdroj: ČSÚ 2015

3.3 Ekonomické dopady cestovního ruchu

Tato kapitola zkoumá, do jaké míry ovlivňuje a může ovlivňovat rozvoj trvale udržitelného cestovního ruchu v regionu místní hospodářské aktivity (rybářství, lesní hospodářství, průmysl atd...)

Výrobní průmysl, stavebnictví (sekundér) 22% (podíl ve struktuře hlavních ekonomických odvětví)

V těchto kategoriích sekundárního sektoru dlouhodobě dochází na Třeboňsku k úbytku ekonomických aktivit. Jelikož se jedná o region s již existující vysokou ochranou životního prostředí nelze předpokládat, že by nárůst cestovního ruchu výrazně omezoval budoucí aktivity tohoto sektoru.

Naopak pro řadu majitelů nevyužitých objektů průmyslové výroby a těžby NS představuje rozvoj cestovního ruchu nové podnikatelské příležitosti (formou jejich regenerace a revitalizace).

Taktéž v případě stavebnictví se dá předpokládat nárůst aktivit. Jedná se o výstavbu a obnovu turistické a dopravní infrastruktury, rekonstrukce památkových objektů, výstavbu ubytovacích (pro hosty i zaměstnance), sportovních, kulturních, rekreačních, lázeňských, výrobních, servisních, administrativních, obchodních, vědeckých a školících objektů.

Odhad dopadu rozvoj trvale udržitelného cestovního ruchu na výrobní průmysl, stavebnictví:

- **Potenciální zvýšení příjmů**
- **Potenciální nárůst pracovních míst**
- **Zvýšená administrativa (x)**

Rybářství, zemědělství a lesnictví, (primér) 8,7 %

V případě vzniku plánované KPZ Třeboňsko dojde pravděpodobně pro majitele nemovitostí k určitému nárůstu administrativních povinností spojených s udělováním závazných stanovisek ORP v oblasti památkové péče a ochrany přírody.

V dlouhodobém horizontu lze díky rozvoji trvale udržitelného cestovního ruchu a s ním spojeným důrazem na ochranu přírody očekávat silnější požadavek po ekologicky extenzivním zemědělství i chovu ryb (zlepšení kvality vody v rybnících, omezení hnojiv atd..)

Na druhou stranu cestovní ruch a s ním spojené vytvoření identity turistické destinace a "národní obchodní značky" podpoří komerční propagaci místních potravinářských produktů, zejména ryb, (marketingové stimuly-čista příroda, historická tradice, popřípadě UNESCO status). Vlastnictví nemovitostí = spoluvlastnictví turistické infrastruktury.

Odhad dopadu rozvoj trvale udržitelného cestovního ruchu na rybářství, zemědělství, lesnictví a těžbu nerostných surovin:

- **Potenciální zvýšení příjmů**
- **Potenciální nárůst pracovních míst**
- **Zvýšená administrativa (x)**

Sektor služeb (terciér) 32 %

Reprezentuje na Třeboňsku třetina všech ekonomických subjektů, což je možno přičíst vlivu lázeňství a cestovního ruchu v hospodářství regionu. Vysoce nadprůměrná (ORP/kraj) je zaměstnanost v tomto sektoru služeb.

Rozvoj cestovního ruchu s důrazem na poskytování vyšší nabídky a kvality služeb představuje pro oblast lázeňství, ochodu, ubytování a pohostinství na Třeboňsku řadu nových podnikatelských příležitostí.

Odhad dopadu rozvoj trvale udržitelného cestovního ruchu na sektor služeb:

- **Potenciální zvýšení příjmů**
- **Potenciální nárůst pracovních míst**
- **Stejná administrativní zátěž (x)**

(x) Během průzkumu autorů této studie zaměřeného na fungování krajinných památkových zón v Jižních Čechách byli osloveni zástupci obcí s rozšířenou působností: MěÚ Písek - PhDr. Martin Zeman (KPZ Čimelicko-Rakovnicko, KPZ Orlicko), MěÚ Vodňany - p. Hana Muchlová, event. vedoucí odd. Ing. Věra Černá, Starostové obcí na území KPZ: Čimelice - starosta p. Vladimír Bouček, Římov - starosta Ing. Miroslav Slinták, Libějovice - starosta p. Jan Chrt a také byl osloven zástupce vlastníka a hospodáře na území KPZ: Orlík nad Vltavou, s.r.o. (lesní, myslivecké a rybniční hospodaření na býv. Panství Schwarzenbergů) - ředitel lesní správy Ing. Ivan Bambuškar. Podle jejich informací **k výraznému nárůstu administrativních povinností spojených s existencí KPZ na území jejich obcí nedošlo**. Konkrétně se jedná o administrativu spojenou s vyřizováním závazných stanovisek vydávaných ORP.

3.4 Dotace do cestovního ruchu

Přehled základních dotačních programů

Národní program podpory cestovního ruchu (2010-2016)

Jedná se o systémovou dotaci ze státního rozpočtu poskytovanou podnikatelským subjektům a od roku 2015 i obcím na vymezené aktivity podporující sociální cestovní ruch.

Podprogram cestování dostupné všem

Cílem podprogramu je růst podílu cestovního ruchu na prosperitě regionů, vytvoření ekonomických podmínek k iniciaci a podpoře aktivit pro rozvoj domácího cestovního ruchu. Podpora tvorby nových produktů, aktivní začlenění cílových skupin, snížení sezónnosti, vytvoření podmínek pro zlepšení infrastruktury cestovního ruchu a zpřístupnění atraktivit.

Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost

podporuje opatření pro snižování energetické náročnosti objektů sloužících k ubytování hostů.

Operační program Zaměstnanost

podporuje programy celoživotního a odborného vzdělávání, opatření vedoucí k dlouhodobému zajištění kvalifikované pracovní síly, mimo jiné také v oblasti cestovního ruchu.

Program rozvoje venkova

podporuje dotace agroturistiku, která pokrývá výdaje na vybudování nebo rekonstrukci ubytovacích kapacit včetně stravování a zázemí pro různé sportovní aktivity.

Integrovaný regionální operační program (IROP)

podporuje větší investiční projekty, jako jsou opravy památek, tak aby byl podpořen rozvoj regionu a větší města mohla návštěvníkům i obyvatelům nabídnout moderní infrastrukturu pro volný čas.

Finanční prostředky na kulturní dědictví – konkrétně v rámci Specifického cíle SC 3.1 **Zefektivnění prezentace, posílení ochrany a rozvoje kulturního dědictví.**

Cílem je zachovat, ochránit a rozvíjet potenciál kulturního dědictví a využít ho k vyváženému rozvoji území s pozitivními dopady na regionální a místní zaměstnanost.

Podporována bude revitalizace a zatraktivnění následujícího souboru památek:

- *památky zapsané na Seznam světového dědictví UNESCO podporovatelných z IROP*
- *památky zařazené na Indikativní seznam světového dědictví UNESCO v kategorii kulturní dědictví podporovatelných z IROP*
- *památky zapsané na Seznam národních kulturních památek k 1. lednu 2014 podporovatelných z IROP*

- *památky zapsané na Indikativní seznam národních kulturních památek k 1. lednu 2014 podporovatelných z IROP*

Operační program Životní prostředí

Ochrana a zajištění kvalitního prostředí pro život obyvatel České republiky, podpora efektivního využívání zdrojů, eliminace negativních dopadů lidské činnosti na životní prostředí a zmírňování dopadů změny klimatu.

Operační program rybářství

Udržitelná a konkurenceschopná akvakultura založená na inovacích, konkurenceschopnosti, znalostech a účinnějším využití zdrojů, rozvoj udržitelného chovu ryb v České republice a zajištění rovnoměrných dodávek sladkovodních ryb během roku na domácí trh včetně rozvoje mimoprodukčních funkcí rybníků.

Ministerstvo kultury- dotační programy:

Vypisuje několik specializovaných programů v rámci přímé finanční pomoci při zachování kulturních památek:

➤ **Havarijní program**

Má pomoci řešit nouzové situace způsobené především povětrnostními vlivy, opravy střech či nosných konstrukcí staveb

➤ **Program záchrany architektonického dědictví**

Tento program byl založen k podpoře obnovy kulturních památek patřících k nejcennějším v rámci naší republiky, hrady, zámky, kláštery, historické zahrady, kostely apod. Prostředky mají směřovat k jejich záchraně či záchraně jejich součástí tvořících podstatu kulturní památky.

➤ **Program regenerace městských památkových rezervací a městských památkových zón**

Je nástrojem k obnově kulturních památek nacházejících se v nejcennějších částech našich historických měst, prohlášených za památkové rezervace a památkové zóny. Finanční příspěvky mohou být z něho poskytovány pouze tehdy, pokud má příslušné město zpracovaný vlastní program regenerace a pokud se zároveň finančně podílí společně s vlastníkem na obnově kulturní památky.

➤ **Program péče o vesnické památkové rezervace, vesnické památkové zóny a krajinné památkové zóny**

Je určen na podporu obnovy a zachování nemovitých kulturních památek, zejména památek lidové architektury, jakými jsou například zemědělské usedlosti, chalupy, kapličky, boží muka, ale i ve prospěch obnovy a zachování venkovských kostelů, zámečků, tvrzí, technických děl, soch a pomníků, zahrad apod., které se nacházejí na území vesnických památkových rezervací a zón a krajinných památkových zón.

➤ **Program Podpora pro památky UNESCO**

Program Podpora pro památky UNESCO zřídilo Ministerstvo kultury ČR poprvé v roce 2008 za účelem dostát závazkům, které České republice vyplývají z přijetí Úmluvy o ochraně světového kulturního a přírodního dědictví a podpory rozvoje památek České republiky

zapsaných na Seznamu světového dědictví UNESCO a památek, u kterých byl podán návrh na nominaci na Seznam UNESCO (tzv. Národní indikativní seznam). V rámci zásad pro čerpání finančních prostředků z tohoto programu byly vytvořeny tři prioritní oblasti:

- Tvorba management plánů a nominačních dokumentací
- Vědecko-výzkumné aktivity prohlubující poznání o historii a hodnotách památek
- Prezentace, propagace a edukace statků UNESCO.

➤ **Program Podpora obnovy kulturních památek prostřednictvím obcí s rozšířenou působností**

Příspěvek je poskytován na stavební obnovu a restaurování kulturních památek (zapsaných v Ústředním seznamu kulturních památek ČR), pro zachování kulturního dědictví pro další generace.

➤ **Program Kulturní aktivity v památkové péči**

Umožňuje finančně podporovat veřejně prospěšné projekty předložené spolky, popř. dalšími subjekty, jejichž činnost napomáhá k ochraně nemovitého i movitého památkového fondu v ČR a k nejšířší popularizaci péče o něj.

Státní mimorozpočtové fondy a daňové úlevy

Možným zdrojem prostředků pro péči o kulturní památky mohou být i prostředky z mimorozpočtových fondů, například ze **Státního fondu kultury** či **Státního fondu životního prostředí**, oba fondy jsou zřizovány zvláštním zákonem, kde je přesně stanoveno k jakému účelu mohou být prostředky z nich použity.

Uvedené programy slouží k přímému financování péče o památky, jinou možností je i **nepřímé financování** v podobě **daňových úlev**, definovaných v celé daňové soustavě.

Prostředky z rozpočtu krajů, měst a obcí

Soustava památkových ústavů po reformě veřejné správy kopíruje územní členění státu dle vyšších územních celků, z krajských rozpočtů plynou prostředky do krajských orgánů státní památkové péče a ty pak mohou být použity k financování vypsání programů v rámci ochrany kulturního dědictví. Z krajských rozpočtů mohou být prostředky dále přerozdělovány do rozpočtů obcí.

V rámci koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje pro období 2015-2020 je možno čerpat finanční podporu na **Strategický cíl č.1 - Efektivní a vícestupňové řízení cestovního ruchu v regionu**, **Operační cíl č.2- Podpora turistických oblastí v regionu Jižní Čechy** a **Operační cíl č.3 – Měření efektivity**.

Mezinárodní dotační programy:

Program INTERREG V-A Rakousko - ČESKÁ REPUBLIKA

Prioritou programu spolupráce Rakousko – Česká republika je posílení udržitelného inovativního ekonomického rozvoje programového území v přes-hraniční dimenzi.

Zaměřeno mimo jiné na zhodnocení kulturního a přírodního dědictví společného regionu udržitelným způsobem:

- a) systémová opatření společné povahy (např. studie, strategie, plány, systematické propagační aktivity) v oblasti ochrany, rozvoje a využívání kulturního/přírodního dědictví,
- b) rekonstrukce, obnova a propagace kulturních/přírodních zajímavostí a památek,
- c) ochrana, rozvoj a propagace nehmotného kulturního dědictví přeshraničního regionu,
- d) podpora využívání potenciálu kulturního/přírodního dědictví prostřednictvím investic do udržitelné veřejné turistické infrastruktury a informačních zařízení,
- e) rekonstrukce, modernizace a zlepšování dopravní infrastruktury a řízení dopravních toků v kontextu turistických lokalit a s ohledem na potřebu zlepšit dostupnost stávajícího kulturního a přírodního dědictví.

Program NADNÁRODNÍ SPOLUPRÁCE INTERREG CENTRAL EUROPE

Spolupráce v oblasti přírodních a kulturních zdrojů pro udržitelný růst ve Střední Evropě

- Rozvíjení kapacity pro integrované řízení ochrany životního prostředí s cílem zajistit ochranu a udržitelné využívání přírodního dědictví a zdrojů.
- Rozvíjení kapacity pro udržitelné využívání kulturního dědictví a zdrojů.
- Zlepšení řízení životního prostředí funkčních městských oblastí s cílem vytvořit z nich místa, kde se bude lépe žít.

Alternativní finanční zdroje

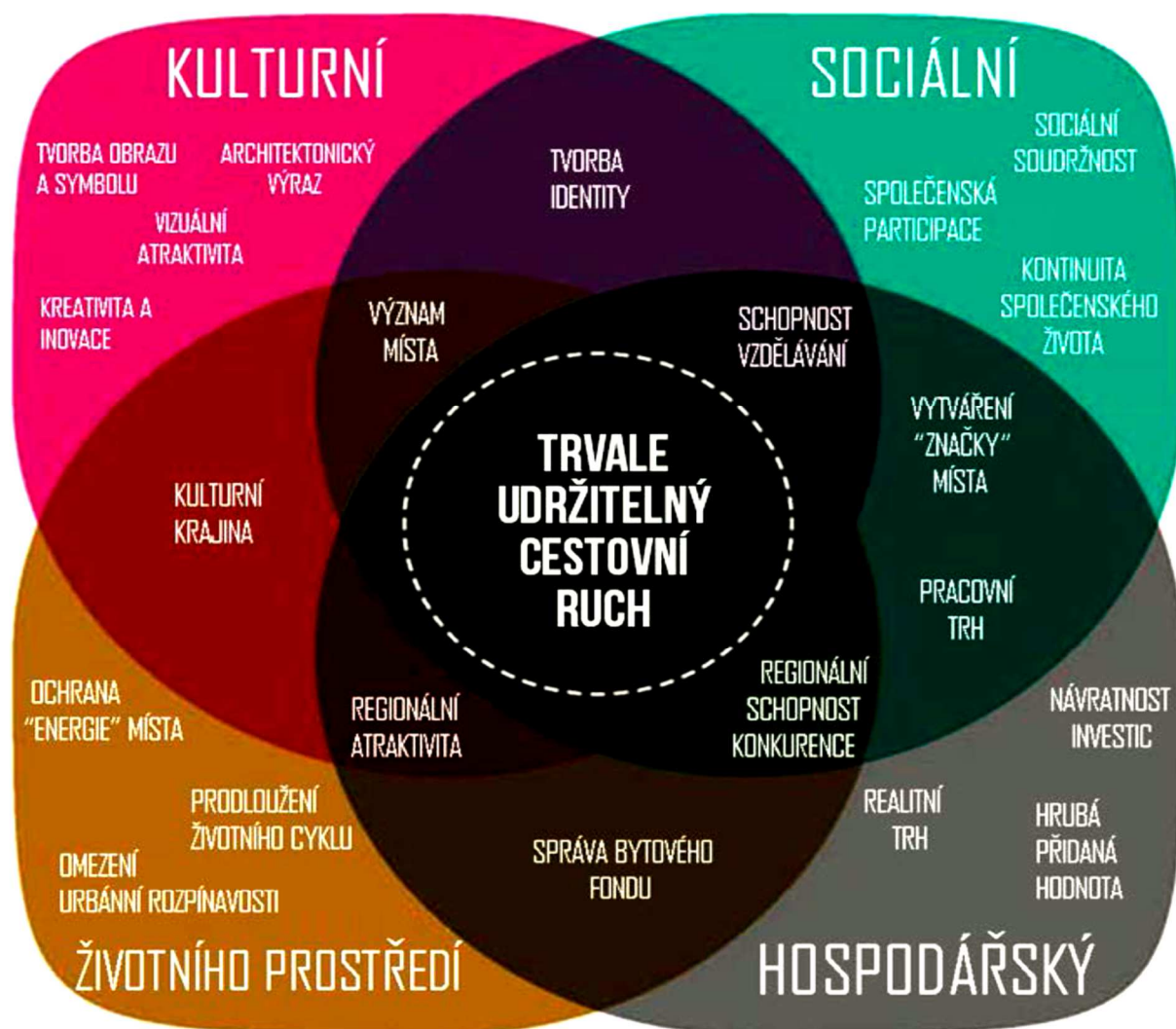
Významnými zdroji finančních prostředků jsou prostředky z tzv. **Norských fondů**, určeny na podporu chudších regionů EU. Podpora kulturního dědictví a současnému umění, ochrany životního prostředí, udržitelného rozvoje, spolupráce ve vzdělávání, vědě a výzkumu, posílení neziskového sektoru. Výše finanční podpory může být až 90%.

4. Trendy trvale udržitelného cestovního ruchu

První a základní trend trvale udržitelného cestovního ruchu je udržitelnost samotná.

Trvale udržitelný cestovní ruch bere plně v úvahu současné i budoucí ekonomické, sociální a ekologické dopady. Zabývá se nejen potřebami návštěvníků, ale také tradičními hospodářskou činností, průmyslem, životním prostředím a kulturním dědictvím. To vše s ohledem na zájmy a potřeby místních obyvatel.

Trendy trvale udržitelného cestovního ruchu nejlépe charakterizuje toto schéma.



Je z něho zřejmé, že udržitelnost cestovního ruchu musí být opřena o 4 okruhy- pilíře. Kulturní, sociální, environmentální a ekonomický. Pragmatický mix těchto okruhů s důrazem na socio-ekonomický přístup umožní nejen prosperitu turistické destinace ale také zodpovědný přístup k životnímu prostředí a kulturnímu dědictví.

A právě Třeboňský region má, díky ideálnímu mixu svých atraktivit potenciál postavit udržitelnost rozvoje cestovního ruchu (a tím pádem i hospodářského rozvoje regionu) na minimálně 3 pilířích. Kulturním, environmentálním a hospodářským.

Čtvrtý pilíř, sociální (společenský) bude zákonitě posilovat v závislosti na úrovni osvěty, občanské participace, zvyšování životní úrovně ale i hrdosti na atraktivnost a kvalitu regionu.

Více se této otázce věnuje kapitola 6. Studie trvalé udržitelnosti rozvoje cestovního ruchu a turismu na Třeboňsku, podkapitola Možnosti a trendy.

5. SWOT VE VZTAHU K CESTOVNÍMU RUCHU V RÁMCI REGIONU TŘEBOŇSKO

SWOT analýza regionu popisuje současnou pozici regionu ve smyslu kvality nabídky (silné a slabé stránky) a ve smyslu předpokladu budoucího vývoje úspěšnosti nabídky regionu (příležitosti a hrozby). Všechny složky SWOT analýzy jsou rozčleněny dle významu.

MIX SWOT se zaměřením na Třeboňsko a s akcentem na lázeňství			
Přednosti území	Význam	Slabiny území	Význam
Kvalitní a vyhledávaný přírodní léčivý zdroj	velký	Nedostatečná výchova a vzdělávání zaměstnanců	velký
Poloha lázní v 45 ha parku (LA)	velký	Relativně vysoká cena v porovnání s jinými lázněmi v ČR	velký
Poloha lázní v historickém centru města (BLT)		Zažité stereotypy v přístupu ke klientele	velký
Wellnesscentrum se slanou vodou a vodními atrakcemi (LA)	velký	Nedostatek odborného personálu v některých profesích (např. lékaři)	velký
Dobré jméno destinace Třeboň a turisticky atraktivní lokalita	velký	Interní komunikace	velký
Výhodná poloha na hranici s Německem a Rakouskem	velký	Špatná jazyková vybavenost personálu	střední
Úroveň odborného personálu	velký	Malá kapacita stravovacích prostor - směňování stravování (BLT)	střední
Silná pozice na trhu v ČR	velký		
Rekonstruovaná ubytovací část (LA budova A = hotel 4**** s novým servisem)	velký		
	velký		
Bufetový systém stravování pro samoplátce (LA)	střední		
Komplex služeb – vše pod jednou střechou	střední		
Vysoká úroveň některých zdravotnických služeb (např. fyzioterapie)	střední		
Minimální sezónnost lázeňství	střední		
Příležitosti rozvoje území	Význam	Ohrožení rozvoje území	Význam
Zájem o krátkodobé relaxační pobyty ze strany tuzemských samoplátců a firem	velký	Válečný stav na několika kontinentech	velký
Zacílení na domácí cestovní ruch v souvislosti s geopolitickou situací	velký	Situace v českém zdravotnictví, zejména vývoj v oblasti hrazení lázeňské péče pojišťovnamí	velký
Využití stávající výhody nižší cenové úrovně v oblasti služeb ve srovnání se státy EU	velký	Málo stabilní kurs EUR vůči CZK	velký
Možnost snížení některých nákladů	velký	Fluktuace zaměstnanců	velký
Rozšíření nabídky aktivit (nové procedury)	velký	Klesající množství zahraničních klientů českých lázní	střední
Největší ubytovací zařízení v JČ (LA)	velký	Nárůst konkurence v oblasti pseudolázeňství a wellness	střední
Konferenční nabídka pro incentivní turismus (LA)	velký	Negativní komunikace zaměstnanců směrem ke klientům v souvislosti s interní politikou	střední
Plánované investiční aktivity s přímými synergickými efekty	velký		
Využití dobrého jména českého klasického lázeňství v zahraničí v oblasti PR aktivit – zejména v Německu a Rakousku	střední		
On-line internetové rezervace s možností nákupu doplňkových služeb	střední		
Možnost získání dotací z EU	střední		

Pro hospodářskou oblast byly vybrány ukazatele ekonomického potenciálu, který ovlivňuje především dopravní dosažitelnost, či atraktivnost sídla, jeho kulturní a historické hodnoty. Velice důležitým ukazatelem je dále podíl výrobních a podnikatelských ploch na území obce a s tímto související míra nezaměstnanosti.

Hodnocení velmi dobré v dané oblasti hospodářského pilíře dosahuje pouze Třeboň; opačného hodnocení velmi špatné pak dosahují téměř všechny malé obce, a to Cep, Dunajovice, Hamr, Hrachoviště, Klec, Lužnice, Ponědraž, Rapšach, Smržov, Staňkov, Stříbřec a Záblatí.

MIX SWOT se zaměřením na ekonomiku, podnikání, trh práce a zaměstnanost			
Přednosti území	Význam	Slabiny území	Význam
Podprůměrná výše nezaměstnanosti	velký	Absence velkých zaměstnavatelů s potenciálem dalšího růstu	velký
Vyvážené možnosti dalšího rozvoje z důvodu existence všech zásadních rozvojových faktorů	velký	Stagnující či klesající počet pracovních míst	velký
Existence průmyslové zóny	střední	Všeobecně nízká daňová výtěžnost	velký
Hustá síť individuálních a malých podnikatelů	střední	Nízká úroveň HDP i průměrné mzdy	střední
Intenzivní zájem investorů o oblast	střední	Malá podpora malého a středního podnikání	střední
Ekonomická dostupnost služeb CR pro zahraniční i domácí klientelu	střední	Nízká konkurenceschopnost venkovské ekonomiky	střední
Relativně vysoká úroveň vzdělání pracovníků v CR	střední	Nedostatečné využívání alternativních zdrojů energie	střední
Stabilní ekonomická základna	střední	Nedostatečná technická infrastruktura ve většině venkovských obcí	střední
Různorodá nabídka průmyslové a zemědělské výroby, využitelné pro CR (rybářství, pivovarnictví)	střední	Pokles počtu obyvatel v produktivním věku	střední
Vybavenost institucemi trhu (banky, cestovní a realitní kanceláře apod.)	střední	Sezónní zaměstnanost v některých odvětvích	malý
Vysoká koncentrace vědecko-výzkumné základny	střední	Absence pracovních příležitostí pro vysoce kvalifikované a středně kvalifikované pracovníky	střední
Existence ekonomického centra regionu	malý		
Nízký podíl dlouhodobě nezaměstnaných	malý		
Dobrá dopravní obslužnost silnicemi I. třídy	střední		
Příležitosti rozvoje území	Význam	Ohrožení rozvoje území	Význam
Rozvoj přeshraniční spolupráce s Rakouskem na Českovlekenicku	velký	Nízká úroveň HDP negativně ovlivní i ostatní oblasti	velký
Přilákání silných zahraničních investorů	střední	Prohloubení hospodářských disparit mezi jednotlivými obcemi	střední
Rozvoj turistiky a cestovního ruchu ovlivní rozvoj celého terciárního sektoru	velký	Nízká mzdová úroveň může vést k vyšší migraci až snižování počtu obyvatel v oblasti	střední
Rozvoj malého a středního podnikání v cestovním ruchu	střední	Nutnost velmi silného vyjždění za prací mimo obec	střední
Využití obnovitelných zdrojů energie	střední	Nízká koupěschopnost obyvatelstva	střední
Využití dotačních prostředků pro rozvoj cestovního ruchu	střední	Útlum ekonomické aktivity ve vazbě na nedokonalou infrastrukturu	střední
Posílení mimoprodukčních funkcí zemědělství (agro- a hipoturistika)	střední	Nepřipravenost regionu na vytváření podmínek pro zahraniční investory	střední
Realizace regionálních podnikatelských sítí	střední	Vylidňování venkova, příhraničních oblastí a městských center	střední

MIX SWOT se zaměřením na dopravní a technickou infrastrukturu a občanskou vybavenost			
Přednosti území	Význam	Slabiny území	Význam
Příznivá konfigurace terénu pro dopravní infrastrukturu	velký	Chybějící železniční spojení v tangenciálním směru (jižní Čechy – jižní Morava) na území Třeboňska	velký
Relativně dobré parametry silničního spojení v tangenciálním směru (jižní Čechy – jižní Morava) na území Třeboňska	velký	Průchod trasy silnice I/34 městem Třeboň (odřezává část města „Daskabát“ do polohy za přeložkou). 2. Problematická je rovněž průjezdnost městem jako takovým a to jak automobily, tak cyklostezkami, které limituje stávající stav a technické parametry komunikací.	velký
Relativně dobré parametry železniční tratě ve směru na Prahu	velký	Horší parametry silničního spojení (silnice I/24) ve směru na Prahu. 1. Dopravní dostupnost města Třeboň je komplikovaná díky chybějícímu kapacitnímu napojení na dálniční síť, případně na síť rychlostních silnic, které by zajišťovaly rychlejší napojení na krajské město, Jindřichův Hradec a kapacitnější napojení ve směru na státní hranici s Rakouskem, které je velmi frekventované.	velký
Vysoký podíl cyklistické dopravy na území Třeboňského regionu	velký	Neúplná křižovatka silnic I/34 x I/24 v Třeboni (Jiráskova ulice), zejména ve vztahu k poloze autobusového nádraží	velký
Dostatečná kapacita podzemních i povrchových zdrojů vody	velký	Problematický průchod silnic II/154, II/155 územím města Třeboně	velký
Dostatečné zasíťování území silnicemi všech tříd	velký	Nevhodné (a pro těžká vozidla chybějící) spojení mezi Novohradskem a Třeboní a zejména s hraničními přechody do Rakouska	velký
Dostupnost dodávky elektrické energie z JE Temelín	střední	Nevyhovující parametry silnic II. a III. třídy	střední
Přístup obyvatel k informačním technologiím	střední	Poměrně nestabilní územní ochrana tras silnic I/24 v Lomnici n.L. a zejména v Suchdole n. L., silnic II/154 a II/155 v Třeboní, případně i I/34 v Třeboní	střední
Dobré pokrytí obcí technickou infrastrukturou	střední	Železniční trať není elektrifikována	střední
		Minimální instalace alternativních zdrojů energie	střední
		Velký počet neplynofikovaných obcí	střední
		Problémem je také nedostatečný systém záchytných parkovišť, která zejména v sezoně nedostačují náporu návštěvníků města).	střední
Příležitosti rozvoje území	Význam	Ohrožení rozvoje území	Význam
Větší využití relativně příznivé polohy mezi metropolemi dvou sousedních států Prahy a Vídně	střední	Potencionální konflikty nově navrhovaných dopravních tras s prvky ochrany přírody a krajiny, památkových hodnot a lázeňského území	velký
Vhodné podmínky pro další např. tematické cykloturistické trasy	střední	Nízká úroveň silnic II. a III. třídy	střední
Další zkvalitňování podmínek pro pěší a cyklisty na území města Třeboně jako aktivní prostředek pro vyšší zastoupení ekologicky příznivých dopravních oborů na dělbě dopravní práce ve městě (elektromobilita)	střední	Zpětný přechod vytápění na fosilní paliva u malých zdrojů	střední
Výstavba alternativních zdrojů energie, především pro spalování biomasy	střední	Přetrvávající přímé vypouštění odpadních vod do vodotečí zvyšuje znečištění povrchových vod	střední
Dokončení výstavby ČOV	střední		
SWOT analýza sociodemografie			
Přednosti území	Význam	Slabiny území	Význam
Nižší kriminalita	velký	Malá motivace a podpora mimoškolního a dalšího odborného vzdělávání	střední
Absence multikulturních tendencí	velký	Velký počet nejmenších obcí do 200 obyvatel	střední
Absence problémových a sociálně vyloučených lokalit	velký	Pokles počtu obyvatel a vyšší zastoupení obyvatel v postproduktivním věku	střední
Rozšířená územně-plánovací dokumentace	střední	Relativně nízká míra vzdělanosti trvale bydlících obyvatel	střední
Tradice spolupráce obce v rámci mikroregionu	střední	Postupný úbytek stálých obyvatel, zvláště v menších obcích	střední
Poměrně stabilní populace bydlící v nejlidnatějších obcích na území ORP	střední	Stárnutí obyvatelstva na venkově	střední
Příležitosti rozvoje území	Význam	Ohrožení rozvoje území	Význam
Dotační programy na podporu komunitně vedeného místního rozvoje	střední	Příchod sociálně vyloučených skupin obyvatelstva do obce	velký
Vzdělávání a poradenství	střední	Deformace věkové struktury obyvatel v určitých obcích	střední
Zastavit trend snižování počtu obyvatel nabídkou kvality životního prostředí, bydlení, pracovních příležitostí apod.	střední	Zvyšující se podíl „rezidentních“ obyvatel vůči trvale bydlícím	střední
Zatraktivnění opomíjených částí sídel, panelových sídlišť apod.	střední		

Kultura, volný čas, cestovní ruch			
Přednosti území	Význam	Slabiny území	Význam
Dlouholetá tradice navštěvování památek a paměťových institucí v České republice	střední	Sezónnost turistické nabídky	střední
Dobré podmínky pro nenáročnou aktivní turistiku a agroturistiku	střední	Absence koncepčního řízení cestovního ruchu, nedostatečný management destinace cestovního ruchu	střední
Existence významných turistických oblastí	střední	Zkracování délky pobytu domácích i zahraničních turistů	střední
Relativně dobrá úroveň turistické infrastruktury	střední	Přetrvávající orientace cestovního ruchu na tradiční a málo sofistikované formy	střední
Síť cyklotras a pěších tras	střední	Neefektivní, málo kreativní formy propagace, mj. i z důvodu nedostatku financí, d) nedostatečný marketing destinace cestovního ruchu	střední
Dodržování tradic	střední	Absence dat pro sledování jednotlivých cílových skupin – návštěvníků kulturních zařízení a neexistence metodiky pro sledování dat	střední
Tradice festivalů a kulturně společenských akcí regionálního, národního i mezinárodního významu	střední	Nedostatečný monitoring aktivit a výstupů na regionální úrovni	střední
Živá tradice a četnost neprofesionálních uměleckých aktivit	střední	Velmi malé zapojení subjektů působících v kultuře do regionálního destinačního managementu, e) malý důraz na spolupráci mezi veřejným a soukromým sektorem (PPP)	střední
		Nedostatečná alokace prostředků na podporu aktivit, omezený sponzorování podnikatelské sféry, nedostatečná daňová zvýhodnění	střední
		Nedostatečná kapacita a kvalita lázeňských zařízení	střední
		Nedostatečná nabídka ubytování a služeb s vyšším standardem	střední
Příležitosti rozvoje území	Význam	Ohrožení rozvoje území	Význam
Dotační programy pro rozvoj venkovských regionů	střední	Konkurence obdobně turisticky orientovaných oblastí	velký
Příchod aktivních mladých lidí	střední	Vnímání regionu jako odlehle a zaostalé oblasti	velký
Podpora místních komunit a společenstev	střední	Silná a aktivní konkurence v sousedních zemích, propad v kvalitě nabídky oproti Třeboňsku	střední
Zapsání Třeboňské rybníční krajiny na Seznam světového dědictví UNESCO	střední	Odpor některých podnikatelských subjektů a některých obcí proti vzniku KPZ Třeboňsko a zapsání Třeboňské rybníční krajiny na seznam SD UNESCO	střední
Užší informační propojení s Rakouským regionem Litschau	střední	Přímé využívání památek zařízeními cestovního ruchu s řadou modernizačních úprav a závažnými zásahy do kulturní památky s možným dopadem na snížení její atraktivity	střední
Tvorba produktů cestovního ruchu ve spolupráci s podnikatelskými subjekty se zaměřením na zahraničního návštěvníka	střední	Narušování tržního prostředí prostřednictvím poskytování účelových dotací do oblastí, jež jsou schopny zajistit soukromé subjekty	střední
Sofistikované formy prezentace navázané na obsah a „příběh“ dané kulturní památky (např. „zde večeřel Napoleon“, „zde se točil James Bond“ apod.)	střední	Obecný růst daňového zatížení obyvatelstva, dlouhodobě nízká úroveň průměrných hodinových mezd v České republice	střední
Podpora přílivu sofistikovaných turistů (osvěta – edukace, propagace cílená na konkrétní skupinu)	střední	Snižování veřejné podpory kultury a umění v důsledku úspor veřejných	střední
Podpora synergických projektů směřujících k rozvoji cestovního ruchu v rámci integrovaných plánů rozvoje území (IPRÚ)	střední	Malý zájem cestovních kancelářů a touroperátorů působit na domácím trhu a nabízet regionální produkty v oblasti kultury	malý
Podpora nezbytné doprovodné infrastruktury (např. dostatek parkovacích míst, kvalitní komunikace)	střední	Nedostatečná kvalita lidského kapitálu, nedostatek kvalifikovaných a v praxi připravených pracovníků pro poskytování služeb v oblasti cestovního ruchu a lázeňství	střední
Potenciál vytvářet nová pracovní místa na trhu práce	střední	Negativní vztah většiny místních obyvatel k masivnímu cestovnímu ruchu, omezení soukromí místních obyvatel a strach ze ztráty jedinečnosti specifického lokálního života, kultury a atmosféry	střední
Růst kvality doprovodných služeb	střední	Špatná kvalita vody v rybnících u rekreačních center. (V souvislosti s eutrofizací vody a využitím rybníků pro hospodářské účely není kvalita vody bezpečná, výrazně klesá zájem o venkovní koupání)	střední

Vyhodnocením MIX SWOT lze vyjádřit problémové oblasti Třeboňska následujícími okruhy a tezemi:

Cestovní ruch a lázeňství

- nedostatečný marketing a úroveň řízení v cestovním ruchu
- velká sezónnost cestovního ruchu
- podfinancovaná infrastruktura cestovního ruchu
- malý důraz na spolupráci mezi veřejným a soukromým sektorem (PPP)
- nedostatečná kvalita lidského kapitálu, nedostatek kvalifikovaných a v praxi připravených pracovníků pro poskytování služeb v oblasti cestovního ruchu a lázeňství
- rostoucí rozdíl mezi nabídkou a poptávkou v lázeňské péči, nedostačující kapacita služeb pro náročnější klientelu- wellness, medicalwellness
- nedostačující kapacita balneo provozů
- nedostatek nabídek pro aktivní trávení volného času (sportovní a zájmové činnosti, zábavní centra)
- nedostatečná kapacita a kvalita ubytování na vyšší kvalitativní úrovni
- nedostatečná kapacita ubytování v obcích (mimo Třeboň)
- špatná kvalita vody v rybnících.(V souvislosti s eutrofizací vody a využitím rybníků pro hospodářské účely není kvalita vody bezpečná, výrazně klesá zájem o venkovní koupání)
- nedostatečné množství komunikací pro pěší a cyklisty podél hlavních i vedlejších motoristických tras
- rekreační využívání a rozvoj turistické infrastruktury na území CHKO Třeboňsko je limitováno ochranou přírody (strach z nekontrolovaného přílivu turistů do CHKO, odpor vůči budování dalších velkokapacitních kempů a tábořišť, nových chatových a zahrádkářských kolonií a osad)
- odpor některých podnikatelských subjektů a některých obcí proti vzniku KPZ Třeboňsko a zapsání Třeboňské rybníční krajiny na seznam SD UNESCO
- negativní vztah většiny místních obyvatel k masivnímu cestovnímu ruchu, omezení soukromí místních obyvatel a strach ze ztráty jedinečnosti specifického lokálního života, kultury a atmosféry

Životní prostředí

- zvyšující se devastace životního prostředí v některých oblastech Třeboňska, související se zvyšujícím se cestovním ruchem, který mnohdy není podporován odpovídající infrastrukturou a úrovní řízení.
- nedostatečná krajinotvorná funkce zemědělství, zapříčiněná ekonomickými faktory a nedostatečným environmentálním uvědoměním zemědělců
- znečištění povrchových vod v některých lokalitách
- špatná kvalita vody v rybnících
- vzrůstající podíl fosilních paliv v palivové základně regionu a tím vzrůst úroveň poškození ovzduší
- nedostatečné využití ČOV zvláště v menších obcích
- nerealizovaná protipovodňová opatření
- nízká úroveň environmentální výchovy místních obyvatel i návštěvníků regionu
- zhoršováním podmínek ovlivňujících životní prostředí na globální úrovni

Rozvoj podnikání

- nedostatek startovního a inovačního kapitálu zvláště v oblasti malého a středního podnikání
- nízká rentabilita většiny podniků v regionu
- snižování počtu kvalifikovaných pracovních sil trvale bydlících v regionu
- špatný stav dopravní infrastruktury v regionu
- neexistence regionálních podnikatelských sítí
- snižování počtu podnikatelů v tradičních činnostech a řemeslech
- nedostatek kvalitních podnikatelských záměrů
- nerovnoměrnost ekonomického rozvoje v rámci regionu
- legislativní podmínky, nepříznivé pro rozvoj podnikání v celostátním měřítku
- neefektivní aktivity, které by měly přilákat do regionu vhodné zahraniční investice

Kvalita života obyvatel

- postupný úbytek stálých obyvatel, zvláště v menších obcích
- zvyšování nezaměstnanosti zvláště v menších obcích, kde jsou zrušeny nebo omezovány tradiční provozy (např. sklárny v Chlumu u Třeboně, košíkářská výroba v Lomnici nad Lužnicí, textilní výroba v Třeboni atd.)
- stárnutí obyvatelstva na venkově
- stárnutí a nedostatečná údržba bytového fondu zejména v malých obcích
- chátrání nevyužívaných hospodářských, zemědělských a památkových objektů
- málo pracovních příležitostí pro kvalifikované pracovníky
- nedostačující možnost společenského a kulturního vyžití ve většině obcí regionu
- nedostačující dopravní obslužnost
- zvyšující se absence služeb v malých obcích a jejich přesun do střediskových obcí
- malá vlastní aktivita obyvatel většiny obcí, která by pomohla obnovit tradice místní lidové kultury a společenský život v obcích
- nedostatek tradičních akcí lidové kultury, zvyšujících atraktivitu obce a společenské vyžití obyvatel
- nedostatečná kvalita strategického řízení obcí v ekonomické oblasti
- nedostatečná partnerská spolupráce obecních samospráv s podnikatelskými subjekty
- rezervovaný vztah většiny obcí regionu k relativně prosperujícímu městu Třeboni

Komunikace a mezinárodní vztahy

- není definována strategie Třeboňska vůči vnitrostátnímu i mezinárodnímu okolí
- není jasné, kdo může region Třeboňsko reprezentovat ve vnitrostátních i mezinárodních jednáních
- nejsou určeny kompetence pro zástupce regionu
- Svazek obcí regionu Třeboňsko nemá prozatím jmenovanou organizační složku, pověřenou úkoly z oblasti komunikace a mezinárodních vztahů

Opatření a aktivity doporučené

- Společný management a marketingová strategie při řízení destinačního managementu v regionu.
- Podpora zavádění nových produktů CR.
- Zvýšení kapacity a kvality ubytování.
- Výstavba hotelových zařízení vyšší třídy.

- Podpora rozšíření sezóny (kongresová, incentivní turistika, výstavní akce, společenské akce, zábavné aktivity pro celé rodiny)

Zvýšení kapacity a kvality infrastruktury cestovního ruchu

- Rozvoj a zkvalitňování turistických stezek a tras (pěší naučné stezky, tematické, historicko – poznávací, hipostezky, vodní cesty) a cyklistických tras, vč. doprovodné infrastruktury (mobiliář), informačního a orientačního značení.
- Podpora rozvoje sportovně-rekreační a kulturní vybavenosti pro cestovní ruch v ještě nevyužitých lokalitách, vhodných pro cestovní ruch.
- Podpora projektů pro zpřístupnění turisticky zajímavých objektů handicapovanými návštěvníky (bezbariérový přístup).
- Podpora rozvoje doprovodné infrastruktury a služeb pro cyklistiku (půjčovny, úschovny, odpočívadla, centrální cykloturistické body, trasy pro terénní bikování, zastávky pro cyklobusy apod.)
- Podpora budování ubytovacích kapacit standardní i vysoké kvality.
- Podpora vzniku zoologických zahrad a podobných zařízení prezentujících přírodu s možností dalšího environmentálního vzdělávání.
- Rozvoj ekologicky šetrných forem hromadné dopravy (např. cyklobusy, ekobusy).

Rozšíření nabídky volnočasových aktivit pro návštěvníky regionu

- Zavedení nových sportovních a rekreačních aktivit do nabídky CR Třeboňska (např. paragliding, let balonem, lanová centra, skate parky, vodáctví, rybaření, tradiční řemesla).
- Využití potenciálu Třeboňska pro zavedení nových nebo inovovaných společenských a kulturních akcí.

Podpora rozvoje cestovního ruchu a lázeňství

- Společná marketingová strategie při propagaci regionu jako destinace CR
- Uspíšit zápis rybníční soustavy do seznamu UNESCO
- Zřízení turistického informačního centra pro celý region
- Realizace nových produktů CR
- Rekonstrukce a rozšíření kapacity lázeňských domů Aurora a Berta
- Výstavba nového lázeňského domu
- Rozšíření sítě cyklotras a cyklostezek
- Vytvoření sítě hipotras
- Podpora podnikatelských aktivit v agroturistice a hipoturistice
- Rozšíření volnočasových aktivit na rybnících (rybolov, jachting, vodní lyžování)
- Vybudování akvaparku v Třeboni
- Vybudování golfového hřiště v Třeboni
- Využití nevyužitých obecních objektů pro infrastrukturu CR
- Rozšíření kapacity kempů o vyšší standardem služeb
- Podpora budování hotelů vyšších kategorií
- Podpora vzniku soukromých penzionů
- Rozšíření a zkvalitnění turistického a informačního značení v regionu
- Vytvoření a fundované provozování informačního internetového serveru
- Provozování informačního systému CR Třeboňska v reálném čase

6. Studie trvalé udržitelnosti rozvoje cestovního ruchu v Třeboňském regionu

6.1. Budoucí žádaný stav – hospodářsky a společensky dynamický region, který využívá a zároveň chrání své kulturní a přírodní bohatství

Z předcházejících kapitol analytické části této studie jednoznačně vyplývá, že potenciál rozvoje cestovního ruchu na Třeboňsku je veliký.

Cestovní ruch hraje významnou roli v rozvoji území. Po desetiletích nepřetržitého rozvoje se stal jedním z celosvětově nejvýznamnějších průmyslových odvětví (vytváří 11 % světového HDP). Environmentálním dopadům rozvoje cestovního ruchu, které jsou srovnatelné s dopady kteréhokoli jiného průmyslového odvětví, nebyla dlouho věnována dostatečná pozornost. Teprve mohutný rozvoj cestovního ruchu v posledních letech, spojený s růstem životní úrovně ve vyspělých zemích, upozornil na nutnost řešení otázky jeho trvalé udržitelnosti. Prognóza rozvoje tohoto perspektivního odvětví národních ekonomik tento fakt ještě podtrhuje.

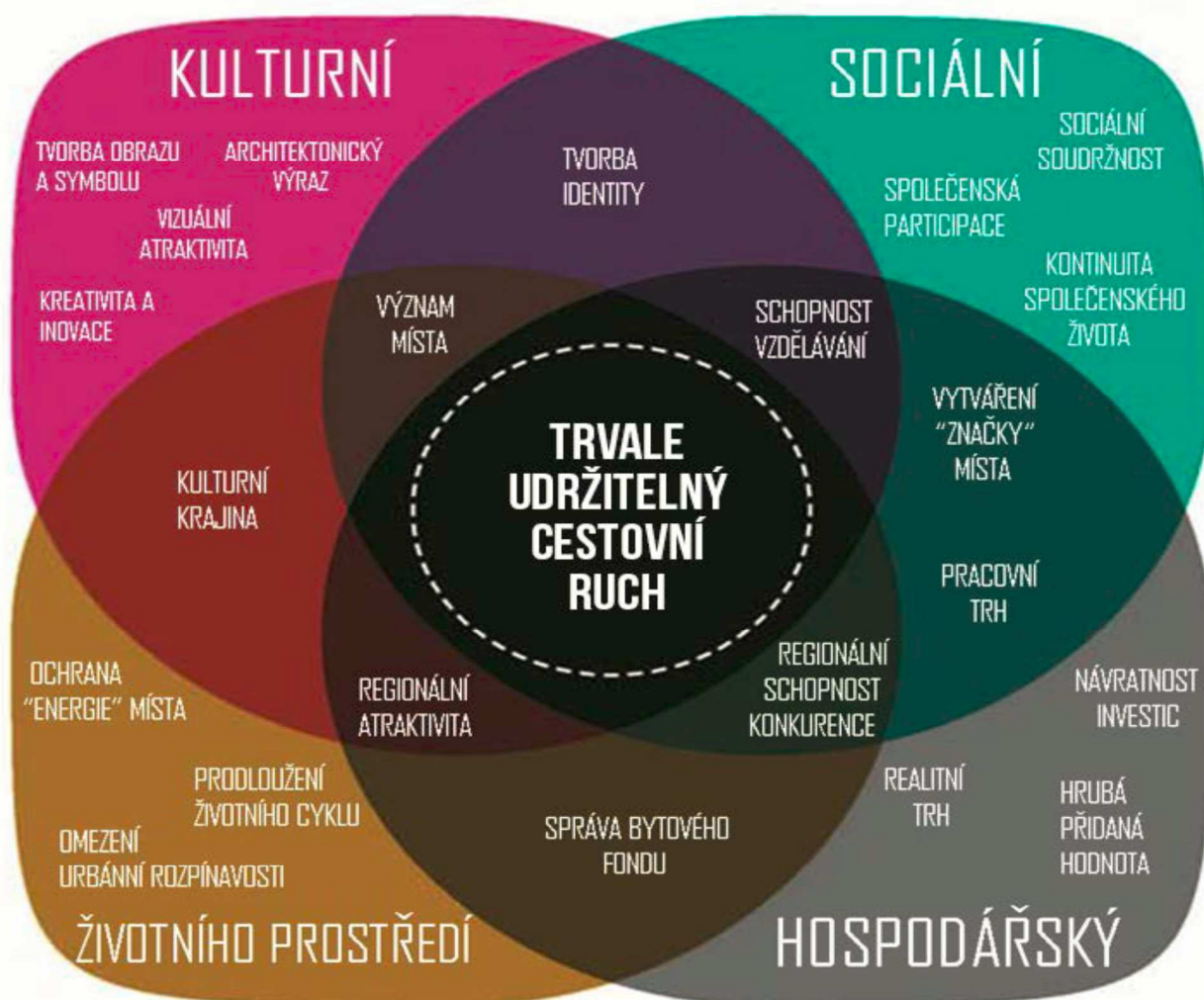
Jedním z přínosů cestovního ruchu pro rozvoj území je vytváření nových pracovních příležitostí. Příjmy z cestovního ruchu jsou dále významnou součástí příjmů státních i místních rozpočtů.

Naproti tomu vlivem mohutného nekoordinovaného rozvoje cestovního ruchu v určitých lokalitách může docházet k poškozování životního prostředí, nadměrnému využívání přírodních zdrojů, zejména neobnovitelných, hrozí i vznik konfliktních situací mezi domácím obyvatelstvem a návštěvníky, například z důvodu odlišných zvyklostí a způsobu chování.

Důležité je však zdůraznit, že má-li dojít k potřebné synergii mezi tradičními hospodářskými aktivitami a novou dynamikou rozvoje cestovního ruchu, je třeba vzít v úvahu nejen socio-ekonomické skutečnosti, ale také základní principy trvalé udržitelnosti rozvoje. Jen tak bude zajištěna udržitelná prosperita regionu.

Trvale udržitelný cestovní ruch totiž bere plně v úvahu současné i budoucí ekonomické, sociální a ekologické dopady. Zabývá se nejen potřebami návštěvníků, ale také tradičními hospodářskou činností, průmyslem, životním prostředím a kulturním dědictvím. To vše s ohledem na zájmy a potřeby místních obyvatel.

Synergii všech vrstev trvale udržitelného cestovního ruchu nejlépe charakterizuje toto schéma:



Z něho je zřejmé, že udržitelnost cestovního ruchu musí být opřena o 4 okruhy-pilíře. Kulturní, sociální, environmentální a ekonomický. Pragmatický mix těchto okruhů s důrazem na socio-ekonomický přístup umožní nejen prosperitu turistické destinace ale také zodpovědný přístup k životnímu prostředí a kulturnímu dědictví. A právě Třeboňský region má, díky ideálnímu skladbě svých atraktivit, potenciál postavit udržitelnost rozvoje cestovního ruchu (a tím pádem i hospodářského rozvoje regionu) na minimálně 3 pilířích. Kulturním, environmentálním a hospodářským.

Čtvrtý pilíř, sociální (společenský) bude zákonitě posilovat v závislosti na úrovni osvěty, občanské participace, zvyšování životní úrovně ale i hrdosti na atraktivnost a kvalitu regionu.

6.2. Možnosti a trendy

Třeboňsko patří k turisticky nejatraktivnějším oblastem České republiky.

Nabízí bohaté kulturní i technické dědictví a zachovalou přírodu. Svou možnou profilací by proto měl region postavit na propagaci unikátního mixu přírodního, kulturního, historického a rekreačního bohatství, které vytváří velmi dobré předpoklady pro využití cestovního ruchu ke všeobecnému rozvoji regionu. Otázkou však zůstává jak tohoto cíle dosáhnout. Překážek pro možný dynamický rozvoj cestovního ruchu na Třeboňsku je řada.

Mezi nejvýznamnější překážky patří pod-investovaná infrastruktura, nedostatečný management destinace cestovního ruchu, malý důraz na spolupráci mezi veřejným a soukromým sektorem ale také odpor některých podnikatelských subjektů a některých obcí proti vzniku KPZ Třeboňsko a zapsání Třeboňské rybníční krajiny na seznam SD UNESCO.

Problémem pro rozvoj cestovního ruchu je také skutečnost, že se atraktivní Třeboňsko ve své nabídce služeb přizpůsobuje zejména finančním možnostem a požadavkům tuzemských hostů a z důvodu neexistujícího destinačního managementu se více nezaměřuje na potenciálně ziskovější „příjezdový cestovní ruch“. Tomu odpovídá převažující průměrná kvalita nabízených služeb, produktů a nedostatečný stav turistické infrastruktury.

Příležitost ke změně přístupu nyní nabízí rozhodnutí starostů třeboňských obcí vytvořit společný management destinace cestovního ruchu. Taktéž kandidaturou Třeboňského rybníkářského dědictví do seznamu světového dědictví UNESCO se otevírají nové možnosti a podněty pro rozvoj cestovního ruchu na Třeboňsku. Zápis do světového dědictví může být dobrým marketingovým tahem pro nově vytvořenou turistickou destinaci.

Využije-li se tedy rozhodnutí o vzniku turistické destinace a také možnosti zápisu Třeboňské rybníční krajiny do seznamu světového dědictví UNESCO bude stát politická reprezentace regionu před velkou „manažerskou“ výzvou.

Pro optimalizaci silného potenciálu možností regionu Třeboňska a prosazení aktuálních trendů v cestovním ruchu je potřeba vytvořit institucionální nastavení managementu destinace, definovat strategické cíle a následně efektivně řídit trvale udržitelný cestovní ruch.

Výběr aktuálních trendů v cestovním ruchu se zřetelem k možnostem Třeboňska:

Trend - zdravý životní styl, který je spojený s aktivní péčí o své zdraví

Trend opřený o nárůst zájmu o zdravý životní styl, spojený s aktivní péčí o své zdraví a touhou být v dobré fyzické kondici. Tento fakt ovlivňuje rozhodování v souvislosti s výběrem cílové destinace. Lze sledovat rostoucí poptávku po aktivní dovolené a produktech zdravotně a sportovně orientovaného cestovního ruchu. Díky tomuto trendu je zaznamenán vyšší zájem o lázeňské a wellness pobyty a fitness centra. Narůstá také velký zájem o „detox“ procedury. Dochází k růstu počtu lázeňských klientů s nižším počtem přenocování.

Trend - zdravotně orientovaný cestovní ruch

Zdravotně orientovaný cestovní ruch tzv. „Health tourism“ je spojen s cestováním do míst s příznivými léčebnými účinky (klíma, lázeňské prameny apod.) za účelem zlepšení zdravotního stavu, prevence nemocí, zotavení či relaxace.

Zdravotní cestovní ruch „Medical tourism“ je součástí zdravotně orientovaného cestovního ruchu a lze jej definovat jako „provedení lékařského zákroku mimo zemi bydliště účastníků, kde léčebný prvek je hlavním předmětem aktivity cestovního ruchu.

Trend - osobního rozvoj a sebevzdělávání

Průměrná úroveň vzdělanosti se stále zvyšuje a tím narůstá zájem lidí o cesty, kde se něčemu novému přiučí. Postupně se tak eliminují bariéry mezi volným časem a vzděláváním. Výsledkem tohoto faktu je vyšší zájem o poznávání nových kultur, historie, umění a nárůst významu výchovných hodnot. Pro velkou část lidí je dovolená a cestování investicí, investicí do rozvoje sama sebe.

Trend - incentivní turismus

Motivační cesty a cesty za odměnu nabízené nebo poskytované zaměstnavatelem pro vlastní zaměstnance, popř. i klíčové zaměstnance obchodních partnerů. Může zahrnovat jak prvek malé konference (výroční jednání, školení, semináře, kolokvia), tak účast na významné sportovní či kulturní akci (koncert, opera, balet, pantomima), tak návštěvy historických památek, technických zajímavostí či proslulých muzeí a galerií, tak i sportovní aktivity prováděné přímo v přírodě (paint ball), aktivity adrenalinové (bunge jumping), zážitkové apod. Součástí pobytu účastníků bývá i slavnostní společenský večer pořádaný ve vyjímečných prostorách, často i teambuildingové aktivity, týmové soutěže a hry, ale i speciální lázeňské procedury, meditace apod. Předpokladem úspěchu je zprostředkování nevšedních situací, exotických produktů nebo vyjímečných, např. kulinářských zážitků.

Trend - kongresová turistika

Kongresová turistika je formou cestovního ruchu, která má řadu specifických rysů. Akce kongresové turistiky jsou realizovány v ubytovacích zařízeních nejvyšší a vyšší kategorie a jejich součástí je celý komplex turistických služeb (ubytování, stravování doprava, výlety, kulturní a společenské akce a další). Ekonomický efekt akcí kongresové turistiky je velmi vysoký. Významné akce kongresové turistiky navíc výrazně přispívají k propagaci města a regionu a posilují jejich prestiž a postavení. Z ekonomického hlediska je tedy konání kongresů pro hostitelský region velmi přínosné.

Trend - „bleisure“

Kombinace podnikání a odpočinku (neboli tzv.bleisure) bude stále běžnější. Cestování z obchodních a pracovních důvodů je již běžné v celé řadě průmyslových odvětví. Obchodní cestující kombinují své povinnosti s trochou volného času a mohou si také přivést rodinu a přátele. Cestovní kanceláře budou muset být schopné nabídnout pro tyto cestující to nejlepší z obou světů, to znamená zázemí pro práci (např. internet) ale také relaxační aktivity.

Trend - kratší dovolená

Jedná se volbu kratších dovolených rozprostřených do období celého roku. Mnoho turistů volí vícero dovolených např. v podobě prodloužených víkendů tzv. **City Break**. Obvykle jde o kulturní, poznávací či zážitkové cesty. Španělská společnost Atrápalo, jež se zabývá online prodejem služeb a produktů cestovního ruchu vytvořila studii, na základě které sestavila profil účastníka. Turisté ve věku 18-40 let, v průměru přenocují 1,5 noci s průměrnými výdaji 80 eur za den. Poptávka po tzv. City Breaks je výrazněji vyšší v období prodloužených víkendů. Populární jsou města s dobrou dopravní infrastrukturou, bohatou kulturní nabídkou a kvalitní gastronomií. Lidé rádi vyhledávají ojedinělé a autentické zážitky. Například roste touha prožít život místních v dané destinaci, být součástí jejich každodenního života, poznávat místní kulturu.

Trend - luxusní dovolená

Jsou to právě zážitky a tzv. luxusní dovolená, které lákají čím dál více zahraničních klientů k návštěvě Česka (42 % z více než půl milionu turistů z USA se v roce 2015 ubytovalo v 5hvězdičkových hotelech, tj. nejvíc ze všech zahraničních turistů). Kvalitní destinaci tvoří kvalitní hotely a restaurace.

Trend - intimnější ubytování

V současné době lze sledovat rostoucí poptávku po menších ubytovacích zařízeních, jako jsou rodinné penziony či farmy, které nabízejí osobní přístup. Nejčastěji takovou formu cestovního ruchu volí rodiny nebo páry. Také agroturismus spadá do této kategorie.

Trend - ubytování formou Airbnb

Alternativu ke klasickému ubytování v hotelu či penzionech nabízí služba Airbnb, která vznikla v roce 2008. Airbnb je webová platforma propojující lidi, kteří chtějí pronajmout své bydlení nebo jeho část s těmi, kteří ubytování hledají. Prostřednictvím Airbnb mohou lidé přes internet nabízet, vyhledávat a rezervovat si místa k ubytování po celém světě. Funguje na stejném principu jako klasické hotelové portály, kde je k dispozici maximum informací o daném ubytování doplněných fotografiemi, avšak tato služba nabízí navíc například možnost ubytování v jakékoliv části města či poznat se s místními lidmi. Ubytování tohoto typu je většinou cenově výhodnější než ubytování v hotelu nebo penzionu. Podle zákona o daních z příjmů každá osoba, která poskytuje ubytování na portálu Airbnb, musí platit daň z případných příjmů.

Trend - zážitkový cestovní ruch

Zážitkový cestovní ruch může mít mnoho podob. Společným hlavním cílem jeho jednotlivých forem je nabídnout aktivní formu poznávání spojenou se silným emotivním a subjektivním zážitkem. Vyhledávání a prožívání kontaktů s přírodou a kulturním prostředím destinace (genius loci) nebo vyhledávání zážitků v rámci atrakcí. Zážitkový ruch lze rozlišit do několika forem, mezi které patří gurmánský cestovní ruch, adrenalinový cestovní ruch, sportovní cestovní ruch.

Trend - vícegenerační cestovní

Trend pro velké rodiny, společné cestování se zastoupením všech generací, od prarodičů po vnoučata.

Trend - cestovní ruch zacílený na seniory

Jedná se o jeden z nejrychleji rostoucích trendů na trhu cestovního ruchu.

Podíl světové populace ve věku nad 60 let je 15% a podle prognózy dosáhne do roku 2050 21%. Počet seniorů se bude zvyšovat zejména v Číně, Indii a USA kde se očekává, že v každé z těchto zemí bude do roku 2050 věková kategorie 60+ zastoupena nejméně 100 mil. obyvatel. Klientela z řad seniorů je připravena utrácet. Bývalí pracující z rozvinutějších zemí ale také penzionovaní představitelé společenského a obchodního světa jsou často finančně dobře zajištěni a mají dostatek volného času na cestování a péči o své zdraví. A právě wellness a medical wellness produkty, tedy cestování také za zdravím je zejména u starších cestovatelů velmi populární.

Trend - využívání technologií při cestování

Technologie hraje klíčovou roli v oblasti cestovního ruchu. Plánování cest, rezervace ubytování a vybírání atraktivit a činností během cestování je usnadněno díky inteligentních technologií.

Trend - gastronomický turismus

Pro některé turisty je lokální gastronomie jedinou motivací k cestování. Kulinářský turismus patří mezi nejziskovější kategorie cestovního ruchu. Jedná se o cestování za unikátními a pozoruhodnými kulinářskými zážitky všeho druhu, turisté si dnes čím dál častěji vybírají dovolenou podle toho, co dobrého na talíři tam mohou očekávat.

Trend - zaměření na autenticitu „neobjevených nebo zapomenutých“ destinací

Vyhledávání méně rozvinutých destinací s autentickou atmosférou, kterým se doposud vyhýbala hlavní pozornost turistických operátorů.

Trend - tradiční ekonomická odvětví jako atrakce pro cestovní ruch

Pole tulipánů v Holandsku, solné doly v rakouském Hallstattu, víno ve Wachau, levandulová pole v Provence a olivové háje v Andalusii. To jsou příklady oblastí kde se typická hospodářská odvětví, zasazené do atraktivního prostředí, stávají cílem cestovního ruchu.

Trend - kulturní a sociální turismus

Popularita tohoto typu cestovního ruchu v posledních letech roste. Tyto cesty jsou podnikány na základě touhy dostat se do kontaktu s jinými kulturami a dozvědět se více o jejich způsobu života. Často se jedná o spojení pobytu s dobrovolnou prací. Podle průzkumů je v rámci cestovního ruchu tento trend jedním z nejoblíbenějších.

Trend - ekonomická udržitelnost

Trvale udržitelný cestovní ruch slouží v mnoha komunitách jako sociální služba, která snižuje hrozbu chudoby. Ekonomika v těchto lokalitách může ale být příliš závislá na standardním cestovním ruchu (standardní cestovní ruch je velmi náchylný k rizikům a nejistotám). K hlavním faktorům cestovního ruchu založeném na socio-ekonomické udržitelnosti patří vzestup životní úrovně, více volného času, hospodářský rozvoj a prosperita a politická stabilita. Destinace s tímto přístupem jsou vyhledávaným turistickým trendem.

Trend - socio-kulturní udržitelnost

Socio-kulturní udržitelnost se týká otázek souvisejících s kvalitou životní úrovně komunity, kulturními aktivitami, komunitní participací a s tím spojenou spokojeností turistů. Cestovní ruch spatřuje ekonomické hodnoty v tradičním umění, řemeslech a kulturních zvyklostech. Podporuje ochranu historických lokalit a budov. Destinace s tímto přístupem jsou vyhledávaným turistickým trendem.

Trend - environmentální udržitelnost (ekologicky zaměřený cestovní ruch)

Pro mnoho destinací je životní prostředí hlavní turistickou atrakcí. Celá destinační nabídka bývá založena na zdrojích přírodních krás. Turistické aktivity se tedy často konají v ekologicky citlivých oblastech. Destinace s tímto přístupem, kdy lidé tráví svůj volný čas v přírodě, jsou vyhledávaným turistickým trendem tzv. eco-turismus.

6.3. Vývoj struktury cestovního ruchu

Pro optimalizaci silného potenciálu regionu Třeboňska, pro smysluplné a efektivní plánování a následné řízení trvale udržitelného cestovního ruchu v destinaci je žádoucí:

1. zřídit organizační složku nazvanou například "**Centrála destinačního managementu**" (CDM)
2. Vytvořit **Management plán destinace (MPD)**
3. Vytvořit **Business plán destinace (BPD)**
 1. **Zřízení organizační složky "Centrála destinačního managementu"**

Destinační management obvykle vyžaduje partnerství a spolupráci všech zainteresovaných stran z oblasti cestovního ruchu, dopravy, infrastruktury, ochrany přírodního a kulturního dědictví. Tyto kooperační aktivity jsou většinou založeny na spolupráci mezi veřejným a soukromým sektorem. Jejich koordinaci by měla zajišťovat **Centrála destinačního managementu (CDM)**.

Centrála destinačního managementu může být městský odbor, akční skupina, firma zřízená nebo pověřená obcemi, nevládní organizace (NGO), nebo jednoduše partnerství různých typu organizací z privátního i soukromého sektoru spojených společnou strategií

Hlavní úkoly a náplň činnosti Centrály destinačního managementu:

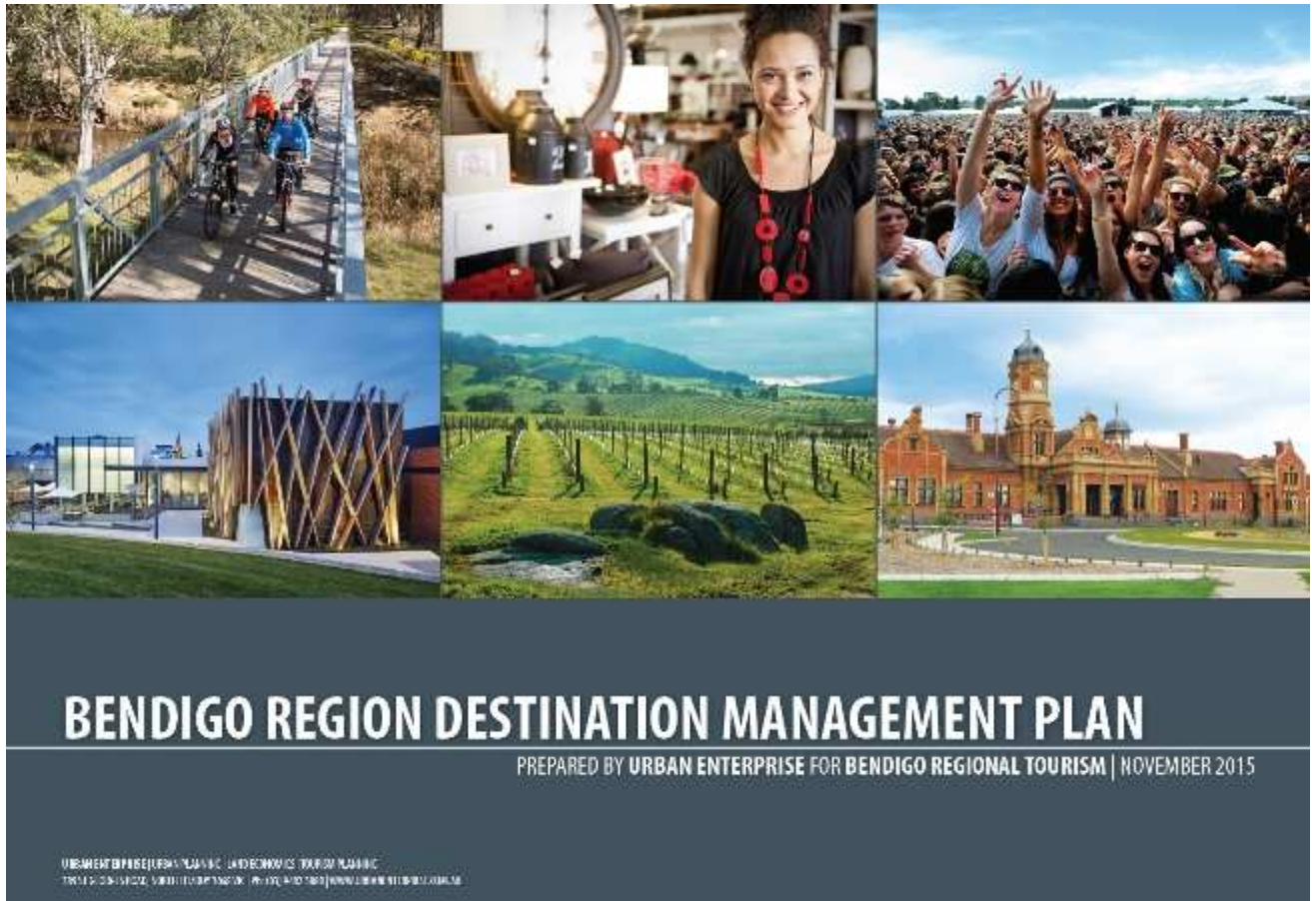
- Porozumění potenciálu turistické destinace
- Tvorba strategií pro progresivní rozvoj destinace (Destination Management Plan (DMP), Business plán destinace (BPD))
- Zajištění efektivního vedení rozvoje destinace
- Zpráva a rozvoj turistické infrastruktury
- Komunikace a spolupráce s místními komunitami a podnikateli
- Podpora partnerství a synergie s tradičními místními hospodářskými aktivitami
- Vytváření benefitů pro místní obyvatelstvo
- Komunikace s návštěvníky, podpora pozitivní zkušenosti návštěvníků, marketingové komunikace
- Vytváření přidaných hodnoty pro destinaci prostřednictvím produktů cestovního ruchu, vzdělání, služeb a zážitků
- Management vztahu a chování návštěvníků k turistické destinaci, snižování dopadů (masivní turismus x ochrana dědictví)
- Zajištění financování turistické destinace a investičních pobídek
- Monitoring přínosů a nedostatků managementu trvale udržitelného cestovního ruchu destinace

Příklady organizace cestovního ruchu v Rakousku

viz. příloha č.4 **Destinační management cestovního ruchu v Rakousku- stručná informace.**

2. **Vytvoření Management plánu destinace (MPD)**

Management plán destinace (MPD) je společným stanoviskem (strategií) o úmyslu řídit po stanovenou dobu rozvoj destinace, určit role všech zainteresovaných stran, formulovat priority a deklarovat cíle které budou systematicky naplňovány.



2.1a. Tvorba MPD v pěti krocích:

1. Dohoda o spolupráci [Proč to děláme a kdo je v tom zapojen?]
2. Shromáždění podkladů [Jak dobře jsme na tom teď?]
3. Určení směru [Čeho chceme docílit?]
4. Identifikace akcí [Co musíme udělat, abychom se tam dostali?]
5. Monitoring pokroku a jeho udržení v chodu [Už jsme se tam dostali?]

2.1b. Management plán destinace (MPD) by měl zahrnovat všechny základní aspekty destinačního managementu, včetně:

- Výkon cestovního ruchu a dopady které způsobuje
- Pracovní struktury a komunikace
- Celkový dojem a vzhled destinace, její dostupnost, infrastruktura a služby pro návštěvníky
- Image destinace, tvorba „značky“ destinace a propagace (marketing)
- Produktový mix - rozvojové potřeby a příležitosti



2.1c. Management plán destinace (MPD) by měl:

- Nastavit strategický směr rozvoje destinace pro období až 5 let.
- Obsahovat prioritní akce formulované v ročních programových plánech a stanovit subjekty které budou za jejich naplňování zodpovědní

2.1d. Na přípravě Management plánu destinace (MPD) by se měl, buď jako součást navrhované Centrály destinačního managementu (CDM) nebo odděleně, podílet:

- Soukromý sektor – sdružení která ho representují a/nebo hlavní společnosti podnikající v oblasti cestovního ruchu.
- Místní úřady – příslušné odbory/výbory pro: ekonomický rozvoj; cestovní ruch/rekreace; kultura/ památková péče; plánování; doprava; životní prostředí. V některých destinacích je více než jen jeden orgán veřejné zprávy. Všechny by měli na přípravě MPD spolupracovat.
- Občanská sdružení/zájmy neziskové sektoru - komunitní, občanské, zaměřené na životní prostředí.
- Partneři ze širšího spektra hospodářských aktivit, kteří jsou obecně vlivní nebo mají vliv na cestovní ruch.
- Partneři z oblasti kultury a dědictví (kulturní a přírodní).

2.1e. Vyváženost zájmů všech zúčastněných stran by se měla odrážet na třech úrovních jejich zapojení do přípravy MPD:

- Řídící skupina MPD. Malý dozorčí orgán, který se pravidelně schází.
- Zástupci klíčových zúčastněných stran. Podílí se na všech jednáních a procesech, které formulují a schvalují MPD.
- Širší skupina konzultantů. Organizace a jednotlivci

Je velmi důležité, aby byla soukromému sektoru poskytnuta vedoucí úloha při formulaci MPD. Pouhá pozice „konzultanta“ pro soukromý sektor nepřináší potřebný přínos.

2.1f. Integrované řídicí postupy přípravy a implementace Management plánu destinace:

1. networking
2. komunitní participace + PPP (Public Private Partnership)
3. zvyšování povědomí
4. školení a příprava kapacit

Organizace a koordinace všech těchto postupů je založená na rozšíření a zlepšení součinnosti mezi všemi aktéry rozvoje destinace. Cílem je životaschopný a uspokojivý rozvoj cestovního ruchu na Třeboňsku. Tyto integrované řídicí postupy by měly být koordinovány a monitorovány Centrálou destinačního managementu (CDM).

2.1f 1. Networking

Je zásadní zapojit do rozvoje destinace soukromý sektor. Ten má schopnosti a motivaci účastnit se procesů implementace již od samého počátku rozvoje. Za účelem přivést do destinace potenciální investory a podnikatelé, je třeba uspořádat mezinárodní konferenci na které by zástupci veřejné správy a podnikatelské subjekty z různých sektorů souvisejících s rozvojem cestovního ruchu mohli diskutovat potenciální obchodní spolupráci při rozvoji destinace.

2.1f 2. Komunitní participace + PPP (public private partnership) - KP/ komunitní participace:

Cílem je dosažení maximální shody s obyvateli destinace a jejich pozitivní zapojení do přípravy a realizace rozvoje cestovního ruchu na Třeboňsku. Je žádoucí aby **Centrála destinačního managementu tuto participaci iniciovala od samého počátku navrhovaného rozvoje cestovního ruchu destinace.** Centrála destinačního managementu musí navrhnout životaschopný model participace občanů, odpovídající kontextu destinace Třeboňska a jeho společenskému, kulturnímu a ekonomickému zázemí.

Public Private Partnerships (PPP) / spolupráce soukromého a veřejného sektoru

Public Private Partnerships (PPP) usiluje o kombinaci zájmů veřejného sektoru (poskytování kvalitních služeb) s podnikatelskými zájmy místního soukromého sektoru (ekonomické přínosy z dlouhodobých cílů). Spolupráce mezi veřejnými a soukromými subjekty je založena na **win-win** strategii: pro místní soukromý sektor je to úkol vytvářet zaměstnanost, a pro veřejný sektor se očekává podíl na sdílení nákladů a odpovědnosti.

Všechny možné přínosy (hodnoty) je třeba vzít v úvahu při zvažování projektu v určité oblasti služeb.

Finanční přínosy - prostřednictvím investic soukromého sektoru, technické přínosy - prostřednictvím přílivu nových technologií a know-how; a sociální přínosy - prostřednictvím nových pracovních příležitostí, lepší kvality a dostupnosti služeb, atd...

Avšak přínosy od soukromém a veřejného sektoru musí být kombinovány se společenskou odpovědností obou partnerů. Společenská odpovědnost zahrnuje mimo jiné kvalitu dodaných produktů a služeb, pozitivní vztah k životnímu prostředí, znalost destinace a povědomí o finančních možnostech klientů. Centrála destinačního managementu by měla zkoumat různé možnosti financování navrhovaných aktivit, fáze jejich implementací a jejich smluvní podmínky.

2.1f 3 Zvyšování povědomí

Zvyšování povědomí a s tím spojené techniky se využívají k podpoře lokálních iniciativ spojených s specifickými otázkami nebo k podpoře všeobecného povědomí o rozvoji turistické destinace. Metodika zvyšování povědomí je tedy také nástrojem pro zvýšení participace veřejnosti v procesu rozvoje destinace cestovního ruchu.

Konkrétní cíle:

1. Vytváření a upevňování veřejného zájmu o všechny otázky rozvoje destinace cestovního Ruchu.
2. Osvěta v otázce významu hmotného + nehmotného kulturního a přírodního dědictví.
3. Vytváření lepších znalostí a porozumění metodiky rozvoje destinace cestovního ruchu a zlepšení vztahu obyvatel v cestovním ruchu.
4. Podpora změny chování obyvatel a dalších zúčastněných aktérů vůči jejich kulturnímu a životnímu prostředí, budování místní angažovanosti.
5. Široké porozumění místních potřeb.

2.1f 4 Školení a příprava kapacit (zaměřených na cestovní ruch, lázeňství, služby, památkovou péči a ochranu přírody

Průběžný výcvik a školení kapacit je dlouhodobý úkol. Tento způsob je účinnější než specifické krátkodobé výukové programy (např. kurzů nebo studijní cesty). Lidé vybraní Centrálou destinačního managementu budou v průběhu celého procesu výcviku spolupracovat s týmy

vybraných společností. Jedná se o kontinuální tréninkový program. Výuka je založena na znalostech které pracující získá v reálném projektu a to od jeho počátku až do jeho konce.

Program školení by měl být zaměřen na následující témata:

- Metodika rozvoje turistické destinace; ekonomický a právní management
- Training-on-the-job (získávání zkušeností během práce) workshop pro zácvik (spolupráce s odborníky)
- Participace, workshop na téma občanské participace

3. Vytvoření Business plánu destinace (BPD)

Hlavní úkol manažera destinace cestovního ruchu je přesvědčit (řeči businessu) donory, úřady a občany, aby příslušným způsobem "koupili" jeho produkty a služby a následně veřejně demonstrovali, že jejich "investice" stála za to. Zároveň musí tento manažer dokázat, že při využívání potenciálu destinace není kulturní ani přírodní dědictví znehodnocováno ale naopak že se stává trvale udržitelným.

Business plán destinace se zaměřuje na finanční a organizační dimenzi - jinými slovy jak financovat implementaci management plánu destinace. Je proto důležité si uvědomit, že business plán zaručuje dosažení cílů management plánu a také jejich průběžný monitoring.

Business plán odpovídá na tyto otázky:

- Víme, zdali máme dostatečný počet dobře vyškolených a motivovaných lidí?
- Víme, že jsou v spolehliví a dobře vybavení?
- Jsou naše finanční zdroje dostačující pro stanovené cíle?
- Kolik peněz musíme zajistit, abychom mohli pokračovat v naší práci?
- Proč to vlastně potřebujeme?
- Kolik bychom měli investovat do budoucích programů?
- Existuje účinnější a efektivnější způsob využití našich zdrojů?

Business plán a organizační návrh obsahuje 7 hlavních sekcí:

1. Základní informace o organizaci, jejím poslání a cílech
2. Jasné stanovení cílů
3. Posouzení kontextu a trhu, ve kterém organizace pracuje
4. Rozpočty a finanční předpovědi demonstrující jak bude dosaženo cílů a průběžné hodnocení rizik
5. Dopady na strukturu managementu a personální obsazení
6. Časový rámec a plán činnosti
7. Harmonogram a monitoring

6.4. Vývoj Infrastruktury cestovního ruchu

Turistická supra a infra-struktura obsahuje všechna základní vybavení, zařízení a instalace potřebné pro funkčnost destinace. Tedy ty části materiální, organizační a technické základny, které představují prostředky zajišťující:

- ubytovací a stravovací zařízení (hromadné ubytovací zařízení (HUZ), objekty individuální rekreace (OIR))

- dopravní dostupnost a dopravní sítě (letecká, vodní, silniční, železniční, lanovky, turistické vláčky atd.)
- sportovně – rekreační (cyklistické stezky, lyžařské vleky, sjezdovky a naučné stezky, aqua-parky, golf, lázně, wellness, atd.)
- kulturně-společenská zařízení (divadla, kina, muzea, výstavní expozice, ZOO, zábavní parky, kongresová centra atd.)
- informační služby (cestovní kanceláře a turistická informační centra)
- významné události v turistické destinaci (kulturní, vzdělávací, obchodní a společenské akce)
- služby - zdravotní zařízení, lázně, bankovní služby, obchodní síť a síť služeb, poštovní služby, směnárny, obchody se suvenýry, půjčovny automobilů, technické sítě, zásobování vodou, elektřinou, plynem a likvidaci odpadů
- institucionální elementy – management destinace, vzdělávání a trénink zaměstnanců v CR, marketing, standarty, regulační mechanismus turistických zařízení atd..

Jedním z hlavních úkolů destinačního managementu je správa a rozvoj turistické infrastruktury. Kvalita a objem potřebné turistické infrastruktury hraje klíčovou roli již při formulaci strategií a přípravě plánovacích dokumentů pro rozvoj destinace.

Rozvoj turistické infrastruktury je ale limitován nejen ochranou přírody a místního kulturního dědictví, zájmy tradičních místních hospodářských odvětví, územními a regulačními plány, postojem místní občanské komunity, ale také finančními prostředky aktéru rozvoje destinace.

Na rozvoj turistické destinace a její infrastruktury by se měl společně podílet veřejný i soukromý sektor. Soukromý sektor má silný potenciál a motivaci účastnit se procesů plánování a implementace rozvoje destinace již od samého počátku.

Jeden z nejosvědčenějších modelů při rozvoji turistických destinací je **Public Private Partnerships (PPP)**. Ten usiluje o kombinaci zájmů veřejného sektoru (poskytování kvalitních služeb) se zájmy místního soukromého sektoru (ekonomické přínosy z dlouhodobých cílů). Spolupráce mezi veřejnými a soukromými subjekty je založena na **win-win** strategii. Tedy pro místní soukromý sektor je to úkol vytvářet zaměstnanost a od veřejného sektoru se očekává podíl na sdílení nákladů a odpovědnosti.

Při zvažování konkrétních projektu v oblasti turistické infrastruktury je třeba vzít v úvahu všechny možné přínosy (hodnoty). Finanční přínosy vznikající prostřednictvím investic soukromého sektoru, technické přínosy vznikající prostřednictvím přílivu nových technologií a know-how a sociální přínosy vznikající prostřednictvím nových pracovních příležitostí a lepší kvality a dostupnosti služeb.

Avšak přínosy od soukromém a veřejného sektoru musí být kombinovány se společenskou odpovědností obou partnerů. Společenská odpovědnost zahrnuje mimo jiné kvalitu dodaných

produktů a služeb, pozitivní vztah k životnímu prostředí, znalost destinace a povědomí o finančních možnostech klientů.

Destinační management by tedy měl zkoumat různé možnosti rozvoje, financování a realizace konkrétních infrastrukturních potřeb.

6.5. Životní prostředí

Kvalita životního prostředí je na Třeboňsku vysoká. Velkou část území Třeboňska zaujímá Chráněná krajinná oblast Třeboňsko rozkládající se se na ploše 700 km². Přestože je tato krajina dlouhodobě kultivována člověkem, zachovala se zde mimořádně cenná flóra a fauna. Na utváření krajiny se člověk podílel zejména úpravami vodních poměrů původní močálovité krajiny. Výsledkem je důmyslná síť umělých stok a velké množství rybníků.

Z hlediska trvale udržitelného cestovního ruchu je kvalita životního prostředí pochopitelně velkou výhodou. Nejen, že je správné chránit přírodu tak aby její kvalita a rozsah byly zachovány i pro budoucí generace ale krásná a zachovalá příroda zákonitě zvyšuje atraktivitu turistické destinace.

V případě, že na Třeboňsku vznikne profesionální destinační management bude z hlediska trvale udržitelné ochrany přírody a krajiny nejvhodnější respektovat doporučení Správy Chráněné krajinné oblasti Třeboňsko, která jsou formulována v **Plánu péče o Chráněnou krajinnou oblast Třeboňsko na období 2008-2017**.

Níže uvádíme výběr kapitol **2.2.5 Hospodářské aktivity a rozvojové záměry** a **2.2.6. Rekreace, sport, turistika**. V těchto kapitolách se uvádějí dlouhodobé cíle ochrany přírody a krajiny (OPK) ve vztahu k rozvoji a řízení cestovního ruchu:

1. Hospodářské aktivity a rozvojové záměry

1.1. Rozvojové záměry slučitelné s posláním CHKO („inverzní zonace“)

Dlouhodobý cíl

- rozvoj území bez negativního ovlivnění přírody a krajiny

1.2. Cíle OPK (ochrana přírody a krajiny) v oblasti výstavby

Dlouhodobý cíl

- zachování tradičního rázu obcí, nenarušeného cizorodými prvky
- rozvoj obcí v souladu s udržení jejich hodnot
- uchování volné krajiny bez zástavby

1.3. Cíle OPK v oblasti dopravy

Dlouhodobý cíl

- doprava s minimálním narušením krajinného rázu, území MZCHÚ, lokalit chráněných druhu rostlin a živočichů a migrační propustnosti krajiny
- sladění nezbytných dopravních staveb celostátního a regionálního významu procházejících CHKO nebo v jejím bezprostředním okolí se zájmy ochrany přírody a krajiny

1.4. **Průmysl, drobná výroba, obchod, sklady, zacházení s odpady**

Dlouhodobý cíl

- zachování relativní neporušenosti krajiny a cenných přírodních fenomenů regionu při zohlednění hospodářských, kulturních a sociálně ekonomických potřeb obyvatelstva, rozvoj služeb a řemesel pouze v sídelních útvarech

1.5. **Zásady umístování technické infrastruktury a inženýrských sítí**

Dlouhodobý cíl

- minimalizovat další zásahy do krajiny, zejména do volné krajiny mimo významnější sídla

1.6. **Cíle OPK v oblasti těžby nerostných surovin a rašeliny**

Dlouhodobý cíl

- úplné vyloučení těžby nerostných surovin a rašeliny v I. a ve II. zóně CHKO a v maloplošných zvláště chráněných územích (s výjimkou případných plošně a objemově nevýznamných zásahů do terénu, vyplývajících ze schválených plánů péče, potřeby revitalizace a zvýšení biodiverzity území)
- postupný útlum těžby ve III. zóně CHKO (a v případné IV. zóně)
- vytváření ochranných cenných ploch při rekultivacích těžeben (biotopy chráněných druhů)

2. Rekreační, sport, turistika

Charakteristika problematiky

Území CHKO Třeboňsko je oblastí soustředěné rekreace, cestovního ruchu a turistiky. Návštěvnost Třeboňska spadá pod tzv. sezónní cestovní ruch, největší nárůst rekreatantů je v době letních prázdnin. Problémem je ubytování rekreatantů, které se koncentruje do několika středisek (Třeboň a okolí, kempy v oblasti Chlumu u Třeboně, Staňkova a Suchdola nad Lužnicí). V posledních letech vzniklo mnoho nových hotelů a penzionů, přesto však ubytovací kapacita v letní sezóně stále nestačí.

Dosud chybí ubytovací zařízení pro náročnější hosty. Problémem je i nedostatečná vybavenost rekreačních středisek pro aktivity při špatném počasí. Individuální pobytová rekreace ve vlastních objektech má na Třeboňsku spíše formu chalupaření. Výstavba rekreačních chat není ve srovnání s jinými oblastmi počtem ani plošně rozsáhlá a větší chatové kolonie jsou omezeny na několik lokalit.

Ze sportovních aktivit je nejrozšířenější pěší a cyklistická turistika. Síť značených cest je hustá, k nežádoucímu pohybu návštěvníků mimo turistické trasy v chráněných územích běžně nedochází. Problémem ve vztahu k ochraně přírody jsou v místech s vysokou návštěvností hlavně jevy spojené s neukázněností návštěvníků (rozdělávání ohně, odpady, ničení označení MZCHÚ a zařízení terénního informačního systému).

Dlouhodobý cíl

- vyvážený stav mezi rekreačním využíváním území CHKO a ochranou přírody
- umožnění rozvoje území bez negativních dopadů na ochranu přírody a krajiny (podpora tzv. „měkkých“ forem rekreace a cestovního ruchu)

2.1. Činnosti v konfliktu s OPK (Ochrana přírody a krajiny)

Rekreační a sportovní aktivity se mohou dostat do konfliktu se zájmy ochrany přírody a krajiny v různé míře. Turistika má negativní vliv hlavně v případě koncentrace osob (hromadné akce), ale často je spojena s dalšími negativními aktivitami (rozdělávání

ohně, táboření, odpady). Obdobně působí i vodáctví, které má výrazně sezónní charakter, ale dochází při něm často k většímu soustředění lidí na dostupných trasách (Lužnice, Nová řeka, Nežárka). Cykloturistika provozovaná mimo stezky by mohla způsobit poškození vegetace, ale cenné lokality díky charakteru krajiny většinou nepřístupné. Rekreační a sportovní aktivity je třeba systematicky usměrňovat do míst, kde nebudou v rozporu se zájmy ochrany přírody a krajiny.

2.2. Trvale udržitelné využívání oblasti s ohledem na turistiku, rekreaci a sport

Pro zajištění trvale udržitelného rekreačního a sportovního využívání oblasti je vhodné podporovat, případně iniciovat vznik zájmových sdružení, která budou partnerem pro jednání a převezmou odpovědnost za stav konkrétních území. Při rozvoji aktivit cestovního ruchu je nutno rozvíjet spolupráci s již existujícími sdruženími, obcemi a podnikatelskými subjekty. Pro usměrňování využití území pro rekreaci, turistiku a sport je nutno v maximální míře využívat územní a regulační plány.

I. zóna

- individuální turistika mimo MZCHÚ (v nich po značených stezkách), cykloturistika po vyznačených trasách a zpevněných komunikacích
- výstavba nových rekreačních staveb včetně tábořišť je nežádoucí

II. zóna

- individuální turistika; cykloturistika po vyznačených trasách a zpevněných komunikacích s ohledem na režim MZCHÚ
- agroturistika ve stávajících objektech
- bez výstavby nových sportovních areálů
- rekreační stavby vzniklé rekonstrukcí stávající zástavby bez snížení estetické hodnoty krajinného rázu, bez terénních úprav a vzniku nových staveb v okolí

III. zóna

- bez zvláštních limitů pro pohyb s výjimkou motorových vozidel a MZCHÚ
- bez nové individuální i hromadné rekreační výstavby mimo místa určená v územních plánech, rekreační stavby vzniklé rekonstrukcí stávající zástavby limitovány nesnížením hodnoty krajinného rázu
- nové sportovní areály (v souladu s územně plánovací dokumentací) limitovány nesnížením hodnoty krajinného rázu

IV. zóna (výhledově)

- rekreační stavby nebo sportovní areály limitovány nesnížením hodnoty krajinného rázu

2.3. Střednědobé a krátkodobé cíle OPK

- vybavit území CHKO ve spolupráci s obcemi dostatečným informačním systémem pro pohyb návštěvníků, zajistit jeho funkčnost a pravidelnou údržbu, zapojit do ní obce a zájmové organizace
- podporovat údržbu tras pro pěší turistiku, cykloturistiku, příp. kolečkové bruslení
- usměrňovat návštěvníky, aby nedocházelo k poškození přírodních hodnot území

- podle potřeby ve spolupráci s vlastníky pozemků, chovateli koní a obcemi zpracovat návrh sítě hipostezeck pro návštěvníky tak, aby se vyhýbaly MZCHÚ a nekolidovaly s turistickými a cykloturistickými stezkami
- podporovat různé formy agroturistiky ve stávajících objektech
- spolupracovat se zájmovými organizacemi a školami při pořádání exkurzí zaměřených na ochranu přírody
- v územních plánech nepřipustit budování dalších velkokapacitních kempů a tábořišť, zejména v lokalitách Suchdolska a Chlumecka; usměrňovat záměry rekreační výstavby do obcí s malou návštěvností
- v územních plánech nepřipustit budování nových chatových a zahrádkářských kolonií a osad
- iniciovat, příp. zajistit vytvoření nové cyklistické naučné stezky na Jemčinsku (zaměření na rodiče s dětmi, délka do 30 km a max. 10 informačních panelů)

6.6. Doporučení, stimuly, podpory, dotace

Pro optimalizaci silného potenciálu regionu Třeboňska, pro smysluplné a efektivní plánování a následné řízení trvale udržitelného cestovního ruchu v destinaci je žádoucí:

1. Identifikovat potřebné projekty a události (krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé)
2. Obhájit a prosadit vstup Třeboňské rybníční soustavy do seznamu světového dědictví UNESCO

1. Identifikace projektů a události - možné sféry rozvoje destinace

K hlavním úkolům destinačního managementu patří rozvoj a správa turistické infrastruktury a také vytváření přidané hodnoty pro destinaci prostřednictvím produktů cestovního ruchu, vzdělání, služeb a zážitků. Níže je uvedeno několik projektů, které by mohli sloužit jako inspirace při stanovení střednědobých a dlouhodobých cílů rozvoje destinace:

1.a Návrh projektů spojených s turistickou infrastrukturou destinace Třeboňsko:

Návštěvnické centrum Třeboňsko

Návštěvnické centrum poskytne turistům informace o destinaci. Centrum by mohlo vzniknout na pokraji města v přírodě, nejlépe u rybníka. Vedle informací by nabídlo také velké parkoviště, restauraci, ubytování, audiovizuální expozici o Třeboňské rybníční krajině, zoo-koutek, pozorovací rozhledny ale také půjčovnu kol pro cyklojízdy do přírody,

Chlumecký zámek, hotel a lázně

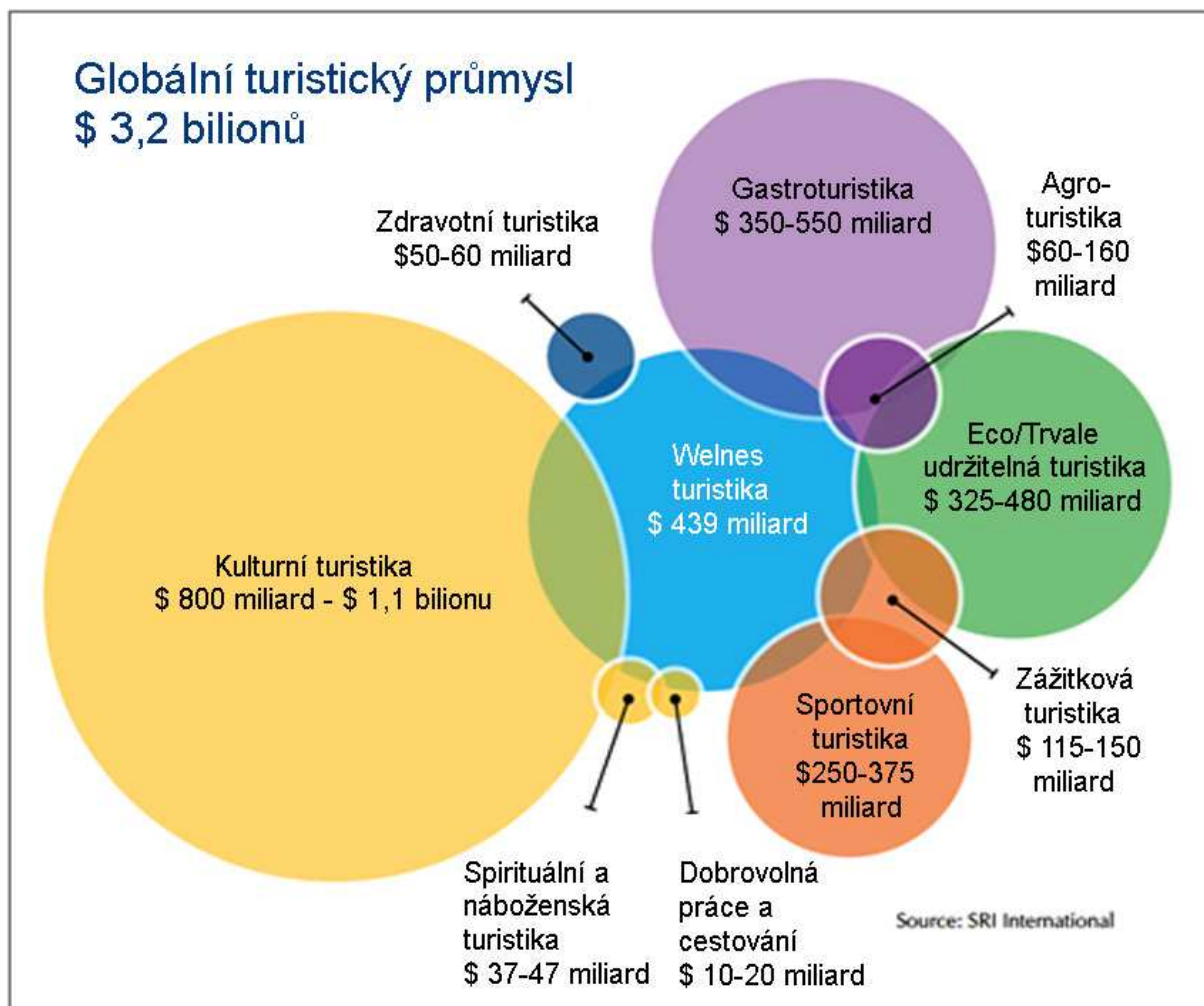
Bývalý majitel Chlumeckého panství a zámku František Ferdinand D'Este arcivévoda Rakouský a následník rakousko-uherského trůnu často a rád na Třeboňsku pobýval. Zámek v současné době nevyužíván, by se mohl změnit v reprezentativní hotel s nabídkou lázeňských procedur.

Horní náměstí v Chlumu u Třeboně, revitalizace

Horní náměstí v Chlumu u Třeboně s dominantou města kostelem na nebezpečí Panny Marie, školou, obecním úřadem a hostincem by se mohlo stát hlavním centrem města.

Areál bývalých skláren ve Chlumu u Třeboně- revitalizace, wellness centrum

Cestovní ruch zaměřený na nabídku lázeňských a wellness služeb přináší celosvětově významné zisky. Tradice lázeňství na Třeboňsku má silný potenciál pro další rozvoj. V "brownfield" areálu bývalé sklárny v Chlumu u Třeboně by mohlo vzniknout nové wellness centrum také s nabídkou tradičních třeboňských lázeňských procedur.



Pískovna v Majdaléně- přírodní koupaliště

Venkovní koupání patří mezi nejvyhledávanější letní atrakce Třeboňska. Z důvodu zhoršené kvality vody v některých "rekreačních" rybnících se zvýšila obliba koupání v tzv. pískovnách. Severní část pískovny Cep u Majdalény by se po ukončení těžby mohla stát velkým přírodním koupalištěm.

Budování nových cyklostezek a chodníků, zajištění větší bezpečnosti na silnicích

V mnoha místech na Třeboňsku, které je oblíbenou destinací cykloturistů a chodců, chybí cyklostezky a chodníky mimo rušné silnice (Chlum u Třeboně). Tato situace ohrožuje bezpečnost a komfort pohybu všech účastníků provozu.

Aquacentrum Třeboň

Pro podporu celoročního cestovního ruchu a pro zvýšený komfort návštěvníků lázní by mělo v Třeboni vzniknout nové Aquacentrum spojené s venkovním koupalištěm, nabídkou wellness a hotelem.

Golfové hřiště Třeboň

Spojení golfu a lázní se nabízí. V Česku je tato úspěšná kombinace již realizována v mnoha lázeňských městech (Karlovy Vary, Františkovy Lázně, Mariánské Lázně, Poděbrady). Vznik nového golfového hřiště by doplnilo nabídku služeb pro náročnější klientelu.

Zimní kluziště Třeboň

V prostorách Tyršova stadionu je záměrem vybudovat zimní kluziště o rozměrech standardního hokejového hřiště se zázemím. Plocha bude v období mimo zimu opatřena umělým povrchem a bude využívána jako hřiště pro míčové hry.

Outdoorový park

Vybudování lanového centra či lezeckého parku s lanovou dráhou (a dalšími atrakcemi na prokázání zručnosti) nebo jakéhokoliv adrenalinového parku, na Třeboňsku citelně chybí.

Centrum výtvarného umění, audio vizuální expozice Mistra Třeboňského oltáře

Mistr Třeboňského oltáře je v evropském kontextu jednou z nejvýznamnějších uměleckých osobností gotického malířství internacionálního stylu. A právě Třeboňskému oltáři, jednomu z nejvýznamnějších děl evropské gotické deskové malby, by měla být věnovaná audio-vizuální expozice spojená s centrem výtvarného umění.

Botanická a sladkovodní expozice

Třeboňsko je kraj spojeným s vodou. Rybníky, řeky, rašeliště, ryby, ptáci, vzácná vegetace. To vše by mohlo být představeno v interaktivní expozici zaměřené na vybrané druhy ryb, vodní ptáky a přírodní cykly. Prostřednicvím expozičního jezera by bylo možno pozorovat přirozené fungování vodního světa.

Nová lázeňská kolonáda, Třeboň

Kolonády jsou typickým architektonickým prvkem v lázeňských městech, mezi které Třeboň patří. Jsou centrem lázeňského života. Lázně Třeboň svou kolonádu zatím nemají.

1.b Návrh společenských, kulturních, sportovních, gastronomických, vzdělávacích a propagačních událostí destinace

Pořádání stávajících i nových pravidelných kulturních a společenských událostí a akcí je nutné podporovat a rozvíjet. Vhodně zvolená propagace a marketing mohou značně podpořit návštěvnost oblasti. Zajímavé akce hrají důležitou úlohu v rozvoji cestovního ruchu.

Destinace gastronomie, festivaly, trhy, workshopy zaměřené na lokální potraviny a kuchyni

Kulinářský turismus patří mezi nejziskovější kategorie cestovního ruchu. Jedná se o cestování za unikátními a pozoruhodnými kulinářskými zážitky všeho druhu, turisté si dnes čím dál častěji vybírají dovolenou podle toho, co dobrého na talíři tam mohou očekávat. Třeboňsko je

vyhlášené produkcí ryb. Nejenom nejrozšířenější kapr, ale také žádaný candát, sumec nebo štika jsou na jídelníčku většiny kvalitních lokálních restaurací. Ryby doplňuje zvěřina a třeboňské pivo Bohemia Regent.

Pivní festival, lunapark

Pivní festivaly mají silný ekonomický vliv na města i regiony. Pivo se v Třeboni vaří a pije již od 14. století. Cílem pivního festivalu je propagace třeboňského piva a gastronomie. Záměrem je vytvořit prostředí pro lidovou zábavu s vysokou úrovní služeb, gastronomie a zejména estetiky prostředí. K pivním slavnostem patří i lidová pouť s lunaparkem.

Třeboňský maraton a další sportovní události

Běh zažívá velký boom po celém světě. Běžecské akce mají nejen sociální a zdravotní, ale také ekonomické dopady, Obzvláště maratony mají ohromnou efektivitu: Nepotřebujete na ně žádné závratné investice do sportovišť ale přitom dosáhnete mnohonásobně účinnějšího pozitivního dopadu, nejen přesně měřitelná čísla. Tyto akce jsou efektivní reklamou pro zviditelnění regionu ve světě. Vypovídají o marketinku a vyspělosti destinace.

Festival elektronické hudby u rybníka Svět

Elektronická hudba patří k dynamické generaci 21. století. Její oblíbenost stále stoupá a s tím také návštěvnost tanečních festivalů. Největší evropské festivaly mají až statisícovou návštěvnost. Například v sousedním Rakousku „Lake festival“ u Grazu.

Balonový festival „Krajina dvojího nebe“

Ačkoliv se jedná o finančně poněkud náročnou aktivitu patří festivaly horkovzdušných balonů k turisticky nejoblíbenějším událostem. Například do anglického Bristolu přijelo na weekendový balonový festival 500 tisíc nadšenců. Třeboňsko - krajina dvojího nebe je ideální pro balonové létání.

Workshopy, semináře, konference, symposia, kultura, umění, krajina, příroda, ochrana kulturního dědictví, sport, botanika, ekologie, atd...

Třeboň je sídlem **Botanického ústavu Akademie věd České republiky** a také **Státního oblastního archivu**. Tradiční lázeňství, CHKO Třeboňsko ale také případné zapsání Třeboňské rybníční krajiny do Seznamu světového dědictví UNESCO, to vše a mnoho dalších témat vytváří prostředí pro kongresový cestovní ruch. Kongresová turistika je formou cestovního ruchu, která má řadu specifických rysů. Akce kongresové turistiky jsou realizovány v ubytovacích zařízeních nejvyšší a vyšší kategorie a jejich součástí je celý komplex turistických služeb (ubytování, stravování doprava, výlety, kulturní a společenské akce a další). Ekonomický efekt akcí kongresové turistiky je velmi vysoký. Významné akce kongresové turistiky navíc výrazně přispívají k propagaci města a regionu a posilují jejich prestiž a postavení. Z ekonomického hlediska je tedy konání kongresů pro hostitelský region velmi přínosné.

2.Obhájit a prosadit vstup Třeboňské rybníční soustavy do Seznamu světového dědictví UNESCO

Katastry 33 jihočeských obcí a měst na území pěti obcí s rozšířenou působností Třeboň, Soběslav, Trhové Sviny, Jindřichův Hradec a České Budějovice by měly být zahrnuty do Krajinové památkové zóny (KPZ) s názvem **Třeboňská rybníční krajina**, jejíž vyhlášení

připravuje ministerstvo kultury a jeho Národní památkový ústav. Je to potřebný krok, který by Třeboňsko posunul blíž k zápisu na **Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO**, o který usiluje již od roku 2002.

Území Třeboňské rybníční krajiny navržené na zápis do Seznamu světového dědictví UNESCO zahrnuje:

Kompaktní území mezi Chlumem u Třeboně a Veselím nad Lužnicí, od Lišova až po Stráž nad Nežárkou. Zahrnuje území 33 obcí a 50 katastrálních území s cca 18% podílem vodních ploch v převažující podobě rybníků (695 nádrží) na ploše téměř 292 km². Přirozeným centrem území je Třeboň, hlavní osu tvoří tok Zlaté stoky jako národní kulturní památka. KPZ je vymezena tak, aby zahrnovala území s největší koncentrací rybníků, území člověkem po staletí uměle přetvářené a od konce 19. století stabilizované. Důvodem pro vymezení a pro ochranu dle zákona je nutnost Třeboňskou rybníční krajinu chránit, udržovat a rozvíjet jako ekonomicko-výrobní komplex potravinářského charakteru. Tato lokalita je jedna z nejatraktivnějších nejenom v rámci České republiky, ale má i významnou světovou hodnotu.

Třeboňské rybníkářské dědictví je tedy nominováno na zápis do Seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO, což je považováno za vrcholný akt světového významu, kterým tato organizace prohlašuje kulturní, přírodní nebo smíšený statek za nejcennější a nenahraditelné dědictví. Seznam čítá 1031 položek, Česko má na tomto seznamu celkem 12 položek. (viz. seznam níže)

Vznik zmíněné KPZ (což je podmínka pro zapsání Třeboňska na Seznam SD UNESCO) však naráží na odpor některých místních podnikatelských subjektů a některých obcí. Zejména třeboňští rybáři, kteří na dotčené rybníční soustavě hospodaří, vyjadřují obavu z nárůstu památkové ochrany a s „tím spojeným omezením hospodářské činnosti, zvýšenými finančními výdaji a ušlým ziskem“.

Vliv rozvoje trvale udržitelného cestovního ruchu, jehož součástí je i ochrana kulturního dědictví, na tradiční hospodářství regionu je popsán v kapitole **Ekonomické dopady**. Důraz na ochranu kulturního a přírodního dědictví je součástí základních pilířů trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu. Členství v prestižním klubu světového kulturního dědictví UNESCO v kombinaci s principy trvalé udržitelnosti pomáhá destinacím k úspěšnému rozvoji. (viz. kapitola této studie: Hlavní podíl udržitelnosti regionu).

Přínosy a dopady zapsání Třeboňska na Seznam světového dědictví UNESCO

- Největší přínos zařazení **Třeboňské rybníční krajiny** na Seznam světového dědictví UNESCO je spatřován v **růstu prestiže lokality**. Potenciálním návštěvníkům je označením rybníční krajiny za památku UNESCO dána „**záruka kvality**“, zařazení na tento prestižní seznam světového dědictví UNESCO je podmíněno splněním přísných podmínek.
- Zařazení památky na Seznam světového dědictví UNESCO působí jako **motivační faktor** pro návštěvníky ze vzdálenějších příjezdových destinací, zejména z řad turistů přijíždějících do Evropy za středně a dlouhodobými rekreačními a poznávacími zájezdy. Výhodou české republiky je fakt, že počtem a hustotou pokrytí památkami UNESCO patří Česká republika k nejlépe vybaveným zemím ve světě.

- Kandidaturou Třeboňského rybníkářského dědictví do světového dědictví UNESCO se otevírají nové možnosti a nové podněty pro rozvoj cestovního ruchu na Třeboňsku a zápis může být **dobrým marketingovým tahem** pro nově vytvořenou turistickou destinaci.

Existuje sedm klíčových oblastí v kterých se výhody destinace z členství v Seznamu světového dědictví UNESCO nejvíce projevuje:

1. Cestovní ruch
2. Regenerace destinace (ekonomická, společenská, environmentální)
3. Partnerství (spolupráce soukromého a veřejného sektoru při správě destinace, mezinárodní spolupráce)
4. Získávání finančních prostředků
5. Vzdělávání a z něho vznikající výhody
6. Soudržnost komunity a sociální kapitál
7. Občanská hrdost a ochrana dědictví

Status památky světového dědictví UNESCO – 12 oblastí dopadu:

1. Media / přínos pro PR:

Existuje stále více důkazů o tom, že status památky světového dědictví UNESCO (WHS) automaticky zvyšuje mezinárodní, národní i lokální pozornost médií a veřejnosti. Status WHS působí jako signál výjimečnosti, informující světová media, že lokalita „stojí za zprávu v novinách“

2. Ochrana „výjimečné značky“ památky světového dědictví UNESCO

Ačkoliv je toto odvětví na první pohled spojováno více s náklady než s ekonomickými benefity, památková péče a s ní spojené konzervační a restaurátorské práce reprezentují dynamický a ziskový sektor.

3. Nový/ zlepšený obraz identity

Status WHS může směřovat k nové silné nebo zlepšené identitě lokality, často poprvé poskytující „sjednocující značku identity“.

4. Vzdělání

Řada lokalit světového dědictví UNESCO zjišťuje, že jim jejich světem uznaná hodnota poskytuje příležitost k rozvoji a následnému prodeji vzdělávacích produktů a služeb po kterých je vysoká poptávka.

5. Občanská hrdost / kvalita života

V mnoha lokalitách světového dědictví si uvědomili, že existuje silný socio-ekonomický důvod k posílení pověsti jejich lokality a to díky vysoké kvalitě života a nabídce dynamického životního stylu.

6. Kultura a kreativita

Nejvíce inspirující lokality světového dědictví UNESCO jsou takové, které našli způsob jak prostřednictvím kultury a kreativních nápadů zprostředkovat návštěvníkům co nejsilnější zážitek.

7. Kulturní tmel

Některé lokality využily svůj status světového dědictví k tomu aby mohl být jejich existující i nový kulturní potenciál interpretován jako součást „kulturního narrativu“ (příběhu), kterému obyvatelé, investoři a návštěvníci mohou dobře porozumět.

8. Regenerační programy

Některé lokality WHS se ocitli v zájmu významných hospodářských rozvojových programů

9. Strategická koordinace investic

Některé lokality světového dědictví, z důvodu zjednodušení a efektivní koordinace přílivu investic, sjednotili dříve nesourodné komunity pod efektivně podporovanou řídicí organizací s vlastní ucelenou strategií.

10. Lepší / nové služby

Některé lokality světového dědictví uspěly s novými nebo zlepšenými službami pro své obyvatelé i návštěvníky

11. Rozvoj podnikání

Významná část lokalit světového dědictví zjistila, že zápis do seznamu světového dědictví UNESCO podnítil podnikatelské aktivity soukromého sektoru

12. Kvalita infrastruktury

Zájmem mnoha lokalit světového dědictví bylo a je zvýšení kvality hospodářské infrastruktury. Od bydlení až po trvale udržitelné využívání krajiny.

Zápory zařazení na seznam UNESCO:

Památky UNESCO mají také svá negativa, i když možná minimální, přesto existují. Přestože zvýšení cestovního ruchu je zařazeno v přínosech pro danou obec, můžeme zvýšení cestovního ruchu považovat částečně i jako negativní důsledek zápisu. Znamená to totiž určitá omezení místních obyvatel, jako například narušení klidu apod. Jako další negativum bylo uvedeno pro danou obec obtížné prosazování změn v územně plánovací dokumentaci, s tím je spojené také to, že zastupitelstvo obce nemůže např. plánovat postavit výrobní zónu vedle památky UNESCO. Jako záporné je možno také pokládat skutečnost, že jsou lokality zapsané na Seznamu světového dědictví UNESCO administrativně více zatěžovány, tzn. předkládají orgánům UNESCO monitorovací zprávy o stavu jednotlivých kulturních statků, také že je nezbytné vypracovat tzv. Plány péče o jednotlivé kulturní statky apod. Navíc památky musí být pravidelně rekonstruovány, aby neztratily svou konkurenceschopnost.

(Vliv památek UNESCO na cestovní ruch vybraného regionu, BAKALÁŘSKÁ PRÁCE, Ivana VĚŽNÍKOVÁ, SOUKROMÁ VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ ZNOJMO s.r.o., 2014)

Podrobně se dopadu členství v Seznamu světového dědictví UNESCO na několik lokalit věnuje **Analýza cestovního ruchu ve vybraných lokalitách SSD UNESCO** (příloha č.3 této studie), která je součástí širší **Studie potenciálních dopadů zapsání turistického regionu České Švýcarsko na seznam světového dědictví UNESCO**.

V seznamu UNESCO je zapsáno 12 památek nacházejících se na území ČR, čímž se Česká republika řadí mezi světové kulturní velmoci.

1. Praha - historické centrum (1 875 800 návštěvníků)
2. Český Krumlov - historické centrum (401 555)
3. Telč - historické centrum (84 140)
4. Žďár nad Sázavou - poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené Hoře (31 055)

5. Kutná hora - historické centrum (385 287)
6. Lednice - Lednicko-Valtický areál (405 265)
7. Holašovice - Vesnická rezervace
8. Kroměříž - Zahrady a zámek (193 743)
9. Litomyšl - Zámek a zámecký areál (50 888)
10. Olomouc - Sloup Nejsvětější Trojice (101 000)
11. Brno - Vila Tugendhat (45 000)
12. Třebíč - bazilika sv. Prokopa a Židovská čtvrť (Zámostí) (25 025)

6.7. STŘEDNĚDOBÉ CÍLE VÝVOJE

Pohybující se obvykle v rozsahu jednoho až pěti let.

V případě, že se politická reprezentace Třeboňského regionu rozhodne pro vytvoření turistické destinace bude potřeba:

1. zřídit organizační složku nazvanou například “**Centrála destinačního managementu**” (CDM)
2. Vytvořit **Management plán destinace (MPD) a Business plán destinace**
3. Identifikovat potřebné projekty a události (krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé)
4. Obhájit a prosadit vstup Třeboňské rybníční soustavy do seznamu světového dědictví UNESCO

Šířeji se těmto cílům věnují předcházející kapitoly této studie, konkrétně **Vývoj struktury cestovního ruchu a Doporučení a stimuly**

6.8. Dlouhodobé cíle vývoje

Většinou prováděné na více než pětileté období, často s horizontem deseti i dvaceti let. Vycházejí ze strategických rozhodnutí formulovaných v **Management plánu destinace a Business plán destinace** a vyhotovených managementem destinace.

Jelikož je v Třeboňském regionu značně podfinancovaná infrastruktura cestovního ruchu, dá se předpokládat, že se management destinace zaměří zejména na realizaci projektů a událostí které zvýší přitažlivost této turistické destinace.

Příklady projektů a událostí podporujících turistickou infrastrukturu jsou uvedeny v kapitole **Doporučení a stimuly**.

6.9. Hlavní podíl udržitelnosti regionu a udržitelný rozvoj cestovního ruchu

Cestovní ruch jako aktér v socio-ekonomickém rozvoji.

V předcházejících kapitolách této studie byl několikrát zmíněn význam aspektu trvalé udržitelnosti nejen pro rozvoji cestovního ruchu, ale také pro celkovou ekonomickou prosperitu regionu.

Zatímco cestovní ruch přináší značný hospodářský přínos pro mnoho zemí, regionů a obcí, může být jeho rychlá expanze odpovědná za nepříznivý dopad na životní prostředí, a tradiční socio-kulturní poměry.

Země a regiony v kterých je ekonomika založena hlavně na cestovním ruchu se začínají ve zvýšené míře zabývat problémy, které dosavadní (neudržitelný) rozvoj cestovního ruchu přináší životnímu prostředí a socio-ekonomickým poměrům. Výsledkem této situace je narůstající shoda o podpoře takového rozvoje cestovního ruchu, který je založen na principech trvalé udržitelnosti. Tedy potřeba minimalizovat dopady na životní prostředí a dosáhnout v turistické destinaci maximálních socio-ekonomických přínosů.

Cílem je tedy díky turistickému potenciálu destinace zajistit přínosy pro místní obyvatelstvo a zároveň zachovat lokální kulturní a environmentální integritu.

K hlavním faktorům cestovního ruchu založeném na socio-ekonomické udržitelnosti patří, z hlediska domácích obyvatel, vzestup životní úrovně, více volného času, hospodářský rozvoj a prosperita a politická stabilita.

Níže jsou uvedeny dva příklady lokalit, které se staly díky svým přírodním a kulturním kvalitám součástí světového dědictví UNESCO a využily svůj turistický potenciál pro celkový ekonomický a sociální rozvoj destinace. Při profilaci turistické destinace Třeboňsko by se měl management turismu v Třeboňském regionu těmito příklady inspirovat.

Cinque Terre

Skalnatá oblast na italské ligurské riviéře (severozápadní část), zapsaná v roce 1997 na Seznam světového dědictví UNESCO. Destinační management Cinque Terre klade důraz na zachování tradičního socio-ekonomického způsobu života zaručující zachování jedinečné zemědělské krajiny.

Pro většinu 20. století se populace historicky izolované oblasti Cinque Terre strmě snižovala. Počet obyvatel se snížil z 8 000 v roce 1951 na 4,500 v roce 1998. V letech 1960 až 1970 místní obyvatelstvo odcházelo do větších měst, jako je Milán, Janov a Řím kde hledali lepší životní standard.

V roce 1980 přiznala regionální a centrální vláda sociální a hospodářskou krizi s kterou se tato oblast potýkala. V roce 1990 vzniklo několik iniciativ, které si kladly za cíl zastavit úbytek obyvatel a začaly výrazně měnit oblast k lepšímu. Oblast Cinque Terre a jeho největší město Portovenere společně úspěšně lobovali za to, aby se stali součástí světového dědictví UNESCO kam byli, jakožto „kulturní krajina“ v roce 1997 zapsáni.

Unikátní terasy na svazích Cinque Terre jsou tvořeny tisíce kilometry kamenných zdí. Na terasách se pěstuje víno, olivy, byliny a citrony.

Dosažení statusu světového dědictví UNESCO bylo od počátku součástí záměru zastavit socio-ekonomický pokles a podpořit oblast na národní i mezinárodní úrovni.

Nově vytvořené struktury dosáhly dodatečných investic poskytnutých EU a národními i regionálními fondy.

Sociálně-ekonomické zaměření rozvoje Cinque Terre je důležitý přístup který naznačuje, že i budoucí lokality světového dědictví mohou mít prospěch z toho, že od samého počátku sledují vztah mezi mimořádnou hodnotu kulturního dědictví a lokálním socio-ekonomickým

systémem. Tradiční socio-ekonomický systém v Cinque Terre je nyní trvale udržitelnou součástí kulturního dědictví.

Zúčastněné strany v oblasti Cinque Terre věděly od počátku, co očekávají od členství v Seznamu SD UNESCO. Konkrétně světové zviditelnění lokality. To se jim povedlo.

Dorset a východní Devon – Jurské pobřeží

Jurské pobřeží bylo zapsáno na Seznam světového dědictví UNESCO v roce 2001 pro jeho pozoruhodné geologické úkazy.

A právě díky statutu lokality světového dědictví UNESCO se od roku 2001 uskutečnilo v turistické destinaci Jurské pobřeží mnoho aktivit a iniciativ. Některé z nich byly iniciovány výkonným řídicím týmem destinace, další různými partnery nebo partnerstvími, která vznikala po roce 2001. Mnohé vznikly nezávisle na vedení destinace a to od subjektů toužících maximálně využít statut světového dědictví pro jejich osobní podnikání.

Uznání mimořádné univerzální hodnoty pro Jurské pobřeží od UNESCO podpořilo vznik nové identity destinace. Destinace se díky tomu stala dynamičtější, což se projevuje:

- zvýšenými investicemi
- lepší partnerskou spoluprací
- zvýšenou pozorností a uznáním médií na národní a mezinárodní úrovni
- novou infrastrukturou a službami
- novými obchodními start-up s novými produkty
- novými pracovními příležitostmi
- rostoucí trvalou udržitelností produktů cestovního ruchu
- lepšími vzdělávacími vazbami na národní i mezinárodní úrovni.

Zviditelnění turistické destinace díky zapsání na Seznam světového dědictví UNESCO mělo zásadní vliv na lokální socio-ekonomickou udržitelnost. Jurské pobřeží je také dobrý příklad využití světového dědictví UNESCO pro tvorbu nových produktů cestovního ruchu.

6.10. MOŽNÉ SFÉRY ROZVOJE

Jak již bylo v této studii mnohokrát zmíněno turistický potenciál Třeboňska je založen na mimořádně kvalitní kombinaci nabízených atraktivit. Památky, příroda, možnosti rekreaci, lázně, příznivé klima, kvalitní kulturní a společenský život ale také půvabná autenticita místního života, sympatické měřítko maloměsta Třeboň a zejména příkladná harmonie mezi přírodou a člověkem.

Na Třeboňsko turisté pravidelně přijíždějí již více než sto let a je takřka jisté, že jejich počet bude narůstat. Cestovní ruch patří ke globálním trendům naší moderní doby stejně tak, jako

touha po ekonomické prosperitě. Základní otázkou tedy je, jakým způsobem cestovní ruch na Třeboňsku podporovat ale také regulovat tak, aby na jedné straně podpořil nárůst životní úrovně místních obyvatel a na straně druhé zachoval tradiční soci-ekonomické vztahy, respektoval kulturní a přírodní hodnoty území a zabránil ztrátě zmíněné autentičnosti.

Nelze zapírat, že s organizovaným rozvojem cestovního ruchu může dojít také k zvýšené masovosti turismu, a tak jak je to vidět v mnoha turistických destinacích, k degradaci tradičního lokálního života. Masový turismus sdružuje větší množství lidí v menším prostoru, není šetrný k životnímu prostředí, podílí se na odkrývání sociální a ekonomické nerovnosti při střetu různých kultur, je energeticky náročný, smazává identitu jednotlivých míst a podílí se na nerovnoměrném přerozdělování finančních zisků mezi místními obyvateli.

Pochopitelně i toto nebezpečí hrozí nově vznikající destinaci Třeboňsko, zejména bude-li veškerý rozvoj zaměřen pouze na ziskovost. Ale i negativně vnímaný masový turismus může být regulovaný a to zejména v prostředí, kde se dbá na principy trvalé udržitelnosti.

Třeboňsko má výhodu, že zde již existují kvalitní podmínky pro individuální cestovní ruch jehož typickými aktivitami jsou pěší turistika, cykloturistika, vodní turismus, rekreace v přírodě a na venkově, kempování, agroturismus ale i ekoturismus.

Jedná se tedy o tzv. **alternativní formy turistiky** (také udržitelné, měkké, odpovědné, zelené atd.), které jsou otevřeny vůči environmentálním problémům a nabízí jiný pohled na turistiku. V podstatě se dá říci, že i tradiční forma cestovního ruchu na Třeboňsku je svým způsobem existující socio-kulturní hodnota regionu, která by se měla využít pro další rozvoj destinace. Důležitá součást atraktivity destinace je kvalita služeb a nabídka produktů cestovního ruchu.

Zmíněná kvalita je ale do velké míry ovlivněna kupní silou klientely. Jak vyplývá z údajů uvedených v kapitole **Kvalita** této studie, atraktivní Třeboňsko se v oblasti cestovního ruchu přizpůsobuje finančním možnostem a požadavkům zejména tuzemských hostů a z důvodu neexistujícího destinačního managementu systematicky nepodporuje potenciálně nejziskovější „příjezdový cestovní ruch movitější klientely“. Tomu odpovídá převažující průměrná kvalita služeb, produktů a pod-investované turistické infrastruktury.

Zvýšení příjmů z turismu a tím pádem impuls ekonomickému rozvoji regionu podpoří zejména příliv movitější tuzemské i zahraniční klientely. Ta však vyžaduje vyšší až exklusivní úroveň kvality služeb, produktů a infrastruktury cestovního ruchu, organizované destinačním managementem.

V případě rozvoje trvale udržitelného cestovního ruchu na Třeboňsku by tedy bylo vhodné najít způsob, jak udržet tradiční „měkké“ nemasové formy turismu, rekreace a lázeňství a zároveň zvýšit kvalitu služeb a produktů. Takto se může zabránit degradaci socio-kulturních kvalit destinace a zároveň podpořit socio-ekonomickou prosperitu regionu.

7. Závěrečné shrnutí

Ačkoliv je Třeboňsko výjimečně krásné, nepatří mezi ekonomicky dynamické regiony. Dochází zde k poklesu celkového počtu obyvatel (od roku 1990 pokles o 13%) a stárnutí populace. To je provázáno snižováním počtu obyvatel v produktivním věku a odlivem mladých lidí do větších center v regionu. Více než 2 000 osob vyjíždí ze správního obvodu ORP Třeboň za prací, především na Českobudějovicko.

Narůstá podíl dlouhodobě nezaměstnaných osob s nižším dosaženým vzděláním a naopak existuje nedostatek kvalifikovaných pracovních sil v technických oborech a v odvětvích s významným rozvojovým potenciálem – zejména lázeňství a cestovním ruchem.

V regionu Třeboňsko nedochází v oblasti průmyslu a zemědělství k výraznějšímu rozvoji podnikatelských aktivit, naopak některé hospodářské aktivity zanikají nebo jsou omezovány. Na Třeboňsku je všeobecně malá daňová výtěžnost a nízká úroveň HDP i průměrné mzdy. Projevuje se zde hospodářská disproporce mezi jednotlivými obcemi.

Ačkoliv se zemědělství (včetně rybářství) jeví jako tradičně nejsilnější hospodářská síla regionu, je ve struktuře hlavních ekonomických odvětví zastoupeno „pouze“ 8,7 %. Nejsilnější ekonomické odvětví na Třeboňsku reprezentuje s podílem 32 % sektor služeb, což je možno přičíst vlivu lázeňství a cestovního ruchu. Vysoce nadprůměrná je v tomto sektoru také zaměstnanost.

Návštěvnost Třeboňska je ale v porovnání s jinými turistickými a rekreačními destinacemi České republiky stále nízká. Hlavních důvodů je několik. Například je to značná sezónnost cestovního ruchu, pod-investovaná infrastruktura, nedostatečná nabídka produktů a služeb pro náročnější klientelu, nedostatečný destinační management a marketing, nízká úroveň spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem. Také vysoký potenciál lázeňství, jak pro přímý rozvoj lázeňství, tak pro navazující obory cestovního ruchu může být lépe využíván. Zde lze například zvýšit kapacitu ubytování a kvalitu služeb zejména v ziskové oblasti wellness a medical wellness.

Host nepřijíždí do turistické destinace proto, že si oblíbil určitý hotel nebo restauraci, ale přijíždí na určité místo, kde se tento hotel nebo restaurace nacházejí. Hodnotí destinaci podle toho, v jaké celkové šíři a kvalitě je schopna uspokojit jeho přání a potřeby.

Proto je důležité aby nekoordinované aktivity v řízení cestovního ruchu přešli na profesionální bázi. Měla by vzniknout organizace, která bude iniciovat a koordinovat celý proces rozvoje destinace ve spolupráci se soukromým i veřejným sektorem a samozřejmě místními obyvateli.

Rozhodnutím starostů třeboňských obcí (SORT) vytvořit společný management destinace a kandidaturou Třeboňského rybníkářského dědictví do Seznamu světového dědictví UNESCO, se otevírají nové možnosti a nové podněty pro rozvoj a ekonomický růst regionu.

Zařazení památky do seznamu UNESCO může mít pro dané místo pozitivní důsledky. Pokud jej ovšem není náležitě využito, nemusí být zvýšení návštěvnosti a tím spojených příjmů

automatické nebo dlouhodobé. Ze zařazení do dědictví mají obecně větší ekonomický profit místa, která se zaměří spíše na sociální a ekonomické dopady a pečlivě plánují a řídí své příležitosti, než ta, která se zaměří především na uznání a udržení kulturního dědictví lokality. Zařazení do Seznamu světového dědictví UNESCO tedy nabízí jakýsi dodatečný marketingový nástroj, kterého je možno využít. V této souvislosti studie představuje několik turistických lokalit, v kterých díky kreativnímu a profesionálnímu přístupu destinačního managementu k místním socio-ekonomickým poměrům, došlo k celkovému hospodářskému růstu.

Zpracovaná studie si neklade za cíl sehrát roli strategického dokumentu, nebo ucelené koncepce rozvoje trvale udržitelného cestovního ruchu na Třeboňsku. Jedná se pouze o analytický pohled na aktuální situaci v oblasti cestovního ruchu a na možnosti, jak trvale udržitelný cestovní ruch využít pro budoucí rozvoj regionu.

V Chlumu u Třeboně, 1.října 2016

Zadavatel: Město Třeboň
Autor: AV62 Development
& Consulting s.r.o.
Měsíc a rok zpracování: říjen 2016
Počet stran: 117

Autor:
AV62 Development & Consulting s.r.o.
Nisan Jazairi
Victoria Garriga Ariño

ve spolupráci s:

1. THR-Inovative Tourism Advisor, Barcelona
Mariano Hervás.
Iratxe Hernández
2. MS PARTNERS s.r.o. Slavonice
Ing. Milan Souček
Rainer Miksche
3. SF Design s.r.o. Hlásná Třebáň
Paul Vincent Koch



-
AV62 DEVELOPMENT & CONSULTING s.r.o.
Pod Dálnicí 959/5,
140 00, Praha 4
n.jazairi@av62development.com

-
AV62 DEVELOPMENT & CONSULTING s.l.
Diputació 315, baixos dreta
08028 Barcelona \\ Spain

www.av62development.com