

Agentura Třeboňsko o.p.s.

zapsaná v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném u Krajského soudu v Českých Budějovicích v oddílu O, vložka č. 150

20.1. 2009, Třeboň

Tisková zpráva 2/2009

KONKRÉTNÍ VÝSTUPY SETKÁNÍ S RAKOUSKÝMI PARTNERY

Z prosincových workshopů s rakouskými specialisty – skupinou Shörghuber – vyplynulo mnoho zajímavých poznatků.

Nejdůležitější pro všechny účastníky bylo nepochybně sdělení, že historická jádra měst mohou a v Rakousku skutečně konkurují supermoderním nákupním centrům na perifériích. Je ovšem nutné začít na tomto stavu cíleně pracovat a nebát se nutných změn!

Neméně zajímavá byla informace, že v každém rakouském městě se místní podnikatelé a zájmové skupiny sdružují do hospodářských spolků, které jsou pak rovnocenným kontaktním partnerem při jednání s obcí a dalšími institucemi.

Specialisté Shörghuber uvedli i nejosvědčenější metody vhodné k připoutání zákazníka. Např. zavedení „vlastní městské měny“, která platí pouze v obchodech a institucích v centru města a navíc má sběratelskou hodnotu. Další opatření představují jednotná a prodloužená prodejní doba, společné prodejní akce a společná reklama a marketing.

Rovněž podnětné byly i rakouské zkušenosti se zajištěním dostatečného parkování v historických jádrech. Pomocí statistických metod se nejprve přesně vyčíslí skutečná potřeba krátkodobého parkování pro návštěvníky a dlouhodobého pro stálé rezidenty. Pak všechny zájmové skupiny ve spolupráci s architekty a dalšími odborníky hledají možné způsoby zřízení dodatečných parkovacích míst a způsoby jejich financování. Pohodlná možnost parkování je totiž nesmírně důležitá při rozhodování zákazníka, kam půjde nakoupit. Zákazník je kvůli běžnému nákupu ochoten ujít maximálně 200 m od zaparkovaného auta. Dále rakouští experti uvedli, že při zřizování moderního parkoviště se musí respektovat nejen potřeby tělesně postižených, ale třeba i prostorové schopnosti žen. Moderní parkovací domy, proto již rezervují snadno dostupná a často i rozměrnější parkovací místa pro své ženské zákaznice.

Další výsledky ze setkání ve formě přehledné prezentace si lze stáhnout ze stránek města www.mesto-trebon.cz.

Všichni, kterých se zmíněná problematika týká, se mohou zúčastnit závěrečného setkání se skupinou Shörghuber, které proběhne počátkem března 2009 opět ve Zlaté Hvězdě.

J. Formánková, Agentura Třeboňsko o.p.s.

Agentura Třeboňsko o.p.s.

Lesní 158
379 01 Třeboň

IČ: 280 74 050
DIČ: CZ 208 74 050

mobil: +420 731 115 900
formajan@seznam.cz